

УДК 338.48-6:005

Кравчук Н.М., Кондауров К.А.

**ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПОСЛУГИ BUSINESS SPEED DATING
ДЛЯ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ**

Національний університет харчових технологій,

Київ вул. Володимирська 68,01601

Kravchuk N.N., Kondaurov K.A.

**PERSPECTIVE ROZVITKU Hotel BUSINESS SPEED DATING FOR
TOURISM DILOVOGO UKRAINY**

Natsionalny University nutritive tehnologiy,

Kiev vul. Volodimirska 68.01601

*У статті розглянуто особливості і складові ділового туризму, його роль у загальному обороті туристичного бізнесу, підкреслено необхідність створення сучасної інфраструктури ринку ділового туризму. Запропоновано розширення спектру ділових послуг на прикладі впровадження *business speed dating*.*

*Ключові слова: діловий туризм (MICE), конгрес-готелі, *business speed dating*.*

*The article describes the features and components of business tourism and its role in the total turnover of the tourism business, stressed the need to create modern business tourism market infrastructure. Proposed expansion of the range of business services on an example of the implementation of *business speed dating*.*

*Keywords: business tourism (MICE), congress hotels, *business speed dating*.*

Діловий туризм (Business Travel) – один із напрямків сучасного туризму, що найбільш швидко розвивається останнім часом. Це один із найперспективніших напрямів сучасного туризму. Він є найбільш прибутковим і має величезне значення для приймаючої країни з економічної точки зору. Фахівці замість поняття «діловий туризм» часто використовують англійський

термін-аббревіатуру — MICE, яка точно відображає структуру цього виду туризму: Meetings Incentives Conferences Exhibitions — ділові зустрічі. Основа такого бізнесу –логістичні рішення в діловому туризмі при організації конференцій, конгресів, корпоративних заходів по всьому світу. Супутній сервіс – Business Travel, тобто прості послуги із замовлення авіа- і залізничних квитків, бронювання готелів тощо. При цьому близько 70% доходів генерує продаж саме MICE-послуг і лише 30% приносить Business Travel.

Попит на високоякісні послуги, пов'язані з діловим туризмом постійно зростає. Саме тому доцільно впроваджувати нові послуги для категорії бізнес туристів. Дана цільова аудиторія обирає для своїх подорожей спеціалізовані бізнес-готелі, обов'язковою складовою якого є диверсифікований бізнес-центр, що має надавати безліч ділових послуг з обов'язковою розважально-ознайомлювальною програмою. [1] Тому вкрай важливо в перспективах розвитку враховувати принципи створення сучасної туристської інфраструктури, важливі й актуальні концепції для формування єдиного інформаційного простору.

Роль конгрес-готелів в розвитку ділової інфраструктури України збільшується. Цей тип підприємств стрімко набирає популярність. Актуальність та перспективність такого виду туризму в Україні зумовлює необхідність відкриття або реорганізацію конгрес-готелів у всіх великих містах.

Методологічною базою дослідження стали наукові роботи з проблем розвитку туризму, економічного і соціального розвитку у світі, туристичного країнознавства.

Проблемам розвитку ділового туризму в Україні й світі присвятили свої праці такі вчені, як: С.І. Нікітенко, М.П. Мальська, В.К. Федорченко, В.А. Квартальнов, А.Ю. Александрова, С.П. Кузик, М. Гасієв та ін.

Актуальність теми даної статті визначається тим, що індустрія ділових зустрічей і пов'язаних з ними поїздок в Україну за останні десятиліття зросла в самостійну сферу бізнесу, яка активно розвивається в інших країнах. Обсяг коштів, які витрачаються щорічно у всьому світі на проведення ділових

зустрічей, наукових конференцій, виставок, оцінюється в сотні мільярдів доларів. Реалізація стратегії активізації ділового туризму у структурі в'їзних та національних туристичних потоків зумовлює необхідність створення у сучасних готелях інфраструктури бізнес-центру, розважальних атракцій, підприємств торгівлі та сфери послуг.

Об'єкт дослідження – business speed dating як нова пріоритетна послуга конгрес-готелів України.

Мета – обґрунтування доцільності введення business speed dating в конгрес-готелях України.

Завдання роботи - розкрити особливості організації business speed dating для конгрес-готелів.

Діловий туризм (бізнес-туризм) – це поїздки (відрядження) співробітників компаній (організацій) з діловими цілями, або організація корпоративних заходів. Діловий туризм включає власне ділові поїздки (відрядження) бізнесменів і підприємців, конгресово-виставковий та інсентив-туризм, проведення подієвих заходів (Event).

У світовому туристичному потоці частка бізнес-туристів становить 23,4%. У світі зростає інтерес до форумів, конференцій, симпозіумів, нарад, семінарів, виставок, ярмарок. За даними Всесвітньої туристичної організації, кількість міжнародних туристичних прибуттів на 2015 рік складає 1млрд 135 мільйонів, лідерами за туристичними доходами являються Європа (584млн – 52%), Азія (263млн – 23%), Америка(182млн – 16%), Африка(56млн – 5%), Близький та середній Схід(50млн – 4%) (рис.1). [5]

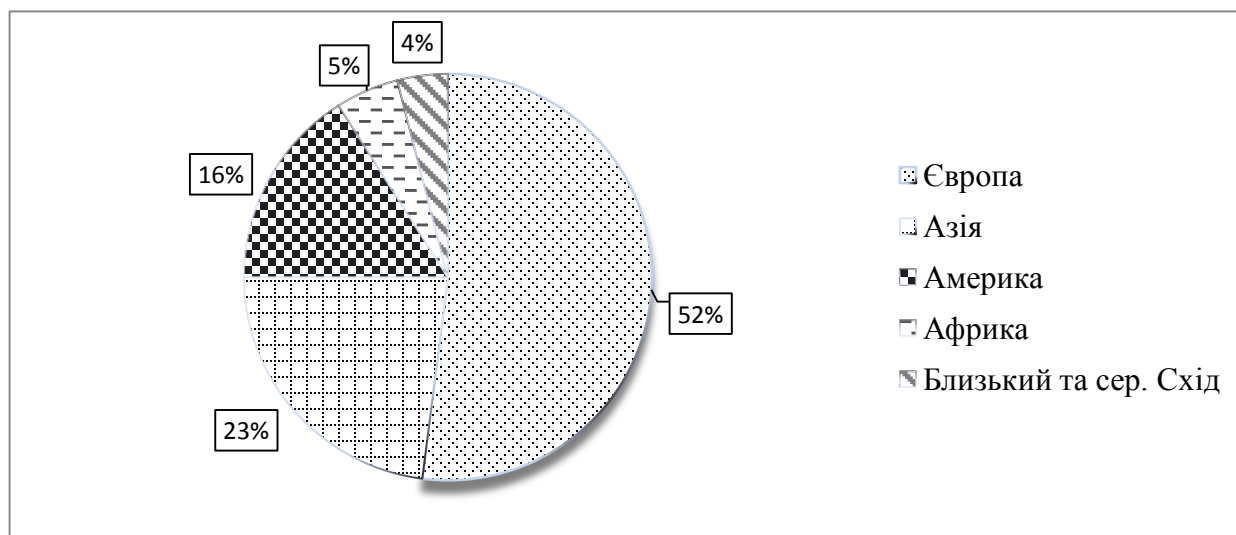


Рис. 1 Світовий рейтинг за туристичними доходами

До основних цілей здійснення ділових подорожей відноситься:

- проведення зустрічей і переговорів з партнерами;
- проведення нарад з керівництвом і колегами, представників філій і дочірніх структур;
- інспекція роботи представництв і філій;
- встановлення і налагодження ділових контактів;
- відвідини професійних заходів (виставок, конференцій і т. ін.);
- навчання співробітників;
- звернення в державні структури різних країн із метою здобуття сертифікатів, ліцензій, дозволів і т. ін. [2]

Глобалізація світової економіки та пов'язана з цим процесом інтенсифікація ділових, наукових кадрів і міждержавних культурних зв'язків перетворили діловий туризм в одну із провідних галузей світового господарства, що дозволило визнати його економічним феноменом двадцятого століття.

Діловий туризм дає можливість знайомства з новою технологією, зустрічі з інвесторами, партнерами, постачальниками і споживачами товарів чи послуг фірми. Ділові поїздки забезпечують свіжі ідеї розвитку бізнесу. Діловий туризм пов'язаний із розвитком зовнішньоекономічних зв'язків, прагненням використовувати передовий досвід інших країн і народів у створенні духовних і

тих матеріальних цінностей, що сприяють розширенню міжнародних контактів серед представників наукових кіл різних держав. [3]

В розпорядженні конгрес-готелів знаходяться різні виставкові площі і приміщення для зустрічей, повний набір бізнес-послуг (проведення телеконференцій, послуги перекладача і секретаря і т. п.). Конгрес-готелі потребують попереднього бронювання для бізнес-груп, як правило, за 2 роки до здійснення заходу (інколи й за 10 років наперед). Це пов'язано з необхідністю розміщення великої кількості учасників. Конгрес-готелі не завжди мають в наявності всі необхідні засоби для проведення заходів, в такому випадку він укладає угоду з місцевим конгрес-центром. Однією з найпопулярніших послуг є оренда конференц-залів (таб. 1). [8]

Таблиця 1

Кількість українських готелів по областях та готелів, що надають послуги з оренди конференц-залів

Область	К-сть готелів	З них, готелі що надають послуги оренди конференц-залів	% готелів, що надають конференц-зали до кількості готелів у області
м.Київ та Київська обл.	358	101	28,21%
Львівська	340	82	24,11%
Івано-Франківська	243	72	29,60%
Одеська	629	54	8,58%
Херсонська	319	45	14,10%
Закарпатська	287	42	14,63%
Харківська	200	27	13,50%

В таблиці 1 області розташовано відповідно до кількості готелів, що надають послуги з оренди конференц-залів за порядком зменшення. Слід зазначити, аналіз готелів з конференц-залами виявив, що найпривабливішими саме для бізнесу українськими областями вже багато років підряд являються Київська, Львівська, Івано-Франківська, Одеська, Херсонська, Закарпатська області, вони є центрами постійного (цілорічного) туризму, тому повинні мати

багато колективних засобів розміщування та відносно не малу частку готелів, що спеціалізуються на обслуговуванні осіб, які перебувають у ділових поїздках і відрядженнях – готелів ділового призначення.

Аналізуючи ринок конгрес-готелів України можна зробити такі висновки:

- Переважна кількість конгрес-готелів зосереджена у столиці та великих містах України.

- Всі конгрес-готелі відповідають як найменше 4-х зіркам.

- Конгрес-готелі розташовують у центрі міста, для зручності контингенту, що обирають цей тип готелів.

- Гості, що обирають даний тип готелю, переважно бізнес-контингент, що приїхали до міста у справах.

- Перелік послуг, окрім поселення, що надають конгрес-готелі: надання конференц-залів, організація кава-брейків, обідів/вечерь/бізнес-ланчів, організація трансферів, надання необхідного обладнання для проведення конференцій.

Для бізнес-туриста готель, в якому він перебуватиме під час відрядження, повинен надавати як комфортні умови для перебування, так і умови якісного виконання службових обов'язків поза офісом. Бізнесмен у діловому відрядженні має вирішувати завдання поставлені на час ділової поїздки, крім того, вирішувати повсякденні поточні питання. Це означає, що в номері для такого туриста має бути облаштована робоча зона: просторий ергономічний робочий стіл з хорошим освітленням, наявність робочого крісла та письмового приладдя, комп'ютера із виходом в Інтернет, багатофункціонального телефону прямого зв'язку- є обов'язковими атрибутами. Також необхідно передбачити можливість встановлення в номері факсу з індивідуальним номером. В номерах повинна бути максимальна ізоляція від зовнішнього середовища з метою забезпечення умов для зосередженої роботи. Дані характеристики притаманні готелям ділового призначення – це готелі високого рівня комфорту, мають розвинений набір приміщень громадського призначення: зали для проведення конгресів, бізнес-центри, приміщення для нарад, конференцій, симпозіумів.

Бізнес-центр оснащується засобами зв'язку, проекційною апаратурою та різним устаткуванням для успішного проведення переговорів, конгресів та ділових зустрічей. [4]

У діловому туризмі не буває дрібниць, логіка тут зрозуміла: чим менше відбувається несподіваних неприємностей, тим більше часу і уваги буде витрачено на справу і тим вигідніше витратяться ресурси компаній- учасників. Тому мають бути передбачені можливості отримання високоякісних напоїв, здорової їжі у будь-який час доби, чудових можливостей відновлення здоров'я та працездатності у басейнах, саунах, фітнес- та SPA-центрах, стадіонах та спортивних тренажерних залах, кегельбанах, боулінг-клубах тощо. [7]

Ефективний економічний розвиток ділового туризму неможливий без вдосконалення старих та введення нових послуг, які можуть стати вирішальним чинником при виборі бізнес-готелю. Однією з таких послуг є business speed dating - це захід для швидкого знайомства і обміну контактами між підприємцями та бізнесменами. Ця послуга буде абсолютно унікальною, оскільки жоден з готелів України не пропонує своїм туристам проведення business speed dating. На даний момент таку послугу можна замовити в спеціалізованих агентствах, кількість яких на українському ринку є мізерною.

Даний формат зустрічей отримав досить широке поширення в Америці, Англії, країнах ближнього зарубіжжя. В основі її лежать популярні в усьому світі так звані « швидкі знайомства » для зайнятих чоловіків і жінок. У нашому світі час цінується дуже високо, а секрет величезної популярності спіддейтінг складається в першу чергу в економії часу. Швидкі знайомства speed dating пропонують унікальний шанс за один вечір зустрітися і поспілкуватися з 10 - ю і більше людьми.

На сьогоднішній день формат зустрічей Business Speed Dating набуває неабиякої популярності в Європі. Тому що Business Speed Dating –це унікальний майданчик для ділових знайомств, платформа для ділового спілкування та встановлення особистих зв'язків у неформальній обстановці.

Бізнес-експрес знайомства – це бізнес-відгалуження від традиційного спід дейтінг.

Мета даного заходу - дати можливість кожному учаснику за короткий час познайомитися з великою кількістю цікавих і корисних для його бізнесу партнерів. Механізм проекту збудований на основі класичних правил Speed Dating. Зустрічі організуються в конференц-залах готелів або бізнес-центрів. За столиками сидять учасники по двоє навпроти один одного, знайомляться, спілкуються, обмінюються візитками. Класичний час, відведений на кожне бізнес-експрес-знайомство, 3 хвилини - по півтори хвилини на самопрезентацію для кожного учасника, після чого гравці однієї зі сторін пересідають за інший столик. Кожен учасник отримує організатор, куди він і записує результати зустрічі. [6]

Модератор вечора повідомляє про те, що час «знайомства» минув і слід перейти за новий столик. Кількість учасників 20-30 чоловік. Тобто, кількість місць обмежена. Все захід розрахований на 3 години: за 2 години проходить все коло знайомств, решту часу учасники можуть неформально поспілкуватися один з одним під час фуршету. Головними цілями проведення та участі у business speed dating є:

- створення нових ділових відносин і додаткових продаж;
- розробка нових ідей;
- розширення контактів для взаємовигідного партнерства;
- пошук нових клієнтів та постачальників.

Даний вид послуги вже відомий для іноземних бізнес-туристів, проте є новим для українців. Формат зустрічей є дуже зручним, а його висока ефективність дає змогу за декілька годин напрацювати чимало корисних знайомств. Ціни на проведення таких зустрічей від українських агентств стартують від 450грн до 1500грн. Ціна залежить від кількості учасників та місця проведення.

Підводячи підсумки даної роботи, можна зазначити, що сучасний туризм із діловою метою стає найбільш перспективним видом туризму через свою

позасезонність, прогностичність, орієнтацію на клієнта з високим рівнем доходу. При цьому головним гальмом розвитку ділового туризму є відсутність належного готельного господарства та достатньої кількості послуг. У майбутньому, незважаючи на сьогоденну складну політичну ситуацію, діловий туризм буде продовжувати відігравати важливу роль у розвитку національної економіки нашої країни, стимулювати її інтеграцію у світовий ринок. Україна продовжить свій ріст і, як наслідок, будуть розвиватися ділові, культурні та наукові зв'язки з іншими країнами. Проведений аналіз дозволяє стверджувати, що для України важливою є сучасна програма поетапного розвитку та стимулювання ділового туризму, реалізація якого складе істотну частку прибутку в позасезонний період та забезпечить необхідну зайнятість населення. Найважливішим завданням є реорганізація ділового туризму, розширення спектру готельних послуг та підвищення рівня якості обслуговування бізнес-туристів.

Список використаних літературних джерел

1. Нікітенко С. І. Діловий туризм в Україні: проблеми та перспективи розвитку / С. І. Нікітенко. // Наукові праці. – 2015. – №39. – С. 139–143.
2. Кляп М. П. Діловий туризм / М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор // Сучасні різновиди туризму / М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор., 2013. – С. 334.
3. Офіційний сайт Асоціації ділового туризму України [Електронний ресурс]. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.misce.com.ua>.
4. Travel & Tourism economic impact 2015 world [Електронний ресурс]. – 2015. –
Режим доступу до ресурсу: <http://www.wttc.org/economic%20impact%20research/regional%202015/world2015.pdf>
5. Державна служба статистики України. Режим доступу [Електронний ресурс]. – 2015. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

Статья відправлена: 29.09.2016

© Кравчук Н.М., Кондауров К.А.