

Ситникова С.Е.

**ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ФОРМ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ
ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ**

Волгоградский государственный медицинский университет,

Волгоград, пл. Павших борцов, 1, 400131

Sitnikova S.E.

**POSSIBILITIES OF DEVELOPMENT OF FORMS OF
COMMERCIALIZATION OF INNOVATIONS IN THE EDUCATIONAL
ENVIRONMENT**

The Volgograd State Medical University,

Volgograd, 1, Pavshikh Bortsov Sq., Volgograd, 400131

Аннотация. В работе рассматриваются особенности инновационной деятельности в высших учебных заведениях, а также возможности развития форм коммерциализации инноваций.

Ключевые слова: инновации, коммерциализация инноваций, образовательная среда.

Abstract. In this paper we describe the features of innovative activity in higher educational institutions, and also possibilities of development of forms of commercialization of innovations are considered.

Key words: innovations, commercialization of innovations, educational environment.

В настоящее время во многих странах мира эффективная интеграция науки, образования и бизнеса рассматривается в качестве фундамента инновационной деятельности высших учебных заведений.

Важность активизации инновационной деятельности образовательных учреждений обусловлена следующими факторами: обострение конкуренции на

рынках знаний и технологий; осознание новой роли вузов не только как центров передовой науки и образования, но и важнейших субъектов инновационной деятельности, ориентированных на коммерциализацию продуктов научно-технической деятельности.

Анализ инновационной деятельности в высших учебных заведениях выявил следующие особенности:

1. Существенная часть ресурса времени в вузах направлена на воспроизводство кадрового потенциала и аккумуляцию знаний, что соответственно сокращает долю времени на выполнение других функций, в том числе на осуществление инновационной деятельности.

2. Инновационная деятельность, как правило, ограничивается объектно-предметной областью исследований, т. е. в рамках какой-то конкретной кафедры (это связано с проблемно-ориентированными схемами организации вузовских подразделений).

3. Высшие учебные заведения не располагают производственными возможностями для серийного выпуска инновационной продукции.

4. Известно, что государственная поддержка инноваций в высших учебных заведениях, как правило, практически не ориентируется на конечный инновационный продукт, что в немалой степени понижает активность вузов в части коммерциализации инноваций.

Рассмотрим на примере высших учебных заведений возможности развития таких форм коммерциализации, как:

- проведение научно-исследовательских работ по заказу предприятий;
- образование малых инновационных предприятий на базе вузов для реализации разработок.

Итак, научно-исследовательские работы, которые проводятся по заказу предприятий региона, как правило, направлены на получение новых знаний, открытие новых сфер их применения, экспериментальное использование продуктов инновационной деятельности в производстве. Успешное проведение

таких работ может оказать помощь в создании совместных лабораторий, специализированных научно-образовательных и технологических центров.

Коммерциализация вузовских инноваций, по сути, является связующим звеном между создателями инноваций и их потребителями. Однако в настоящее время большая часть предприятий не в состоянии позволить себе приобрести услуги вузовской науки. Поэтому государство в сложившихся условиях должно выступать спонсором и координатором размещения заказов на научно-исследовательские работы.

Выходом из сложившейся ситуации является создание в отдельных отраслях специализированных фондов, которые смогут использовать бюджетные средства для целевого финансирования исследований и разработок. Это помогло бы преобразовать механизмы финансирования науки и децентрализовать принятие решений по вопросам финансирования разработок.

Имея возможность профинансировать исследовательскую деятельность вуза или приобрести готовую разработку, предприятия выступают тем самым мощным рычагом для продвижения инноваций вуза, а также получают для себя следующие выгоды:

- сохраняют и наращивают инновационный потенциал;
- расширяют инновационную активность;
- увеличивают инвестиционную привлекательность благодаря развитию перспективных технологий.

Предложенная форма коммерциализации вузовских исследований - образование малых инновационных предприятий, - предполагает создание компаний, основу деятельности которых составят научные разработки и технологии. Участвовать в их открытии должны сотрудники вуза, учёные, студенты, которые стремятся на основе результатов своих исследований разработать и освоить производство нового продукта или услуги.

Предлагаемый нами вариант позволяет говорить об образовании равноправного стратегического партнёрства вуза с производством и бизнесом, которое включало бы в себя научные связи, подготовку кадров, повышение

квалификации для руководителей и специалистов. С опорой на многообразие различных организационных форм, в том числе на создание в организациях и в вузах творческого содружества учебных, научных и производственных подразделений, оно выполняло бы исследовательские, конструкторские, культурно-просветительские и другие виды работ как по заданию вуза, так и по заданиям организаций. Речь идет о тех мероприятиях, которые повышают конкурентоспособность обозначенных субъектов, например, семинары, курсы переподготовки, тренинги и т.д. От успешности проводимых мероприятий, как нам видится, всецело зависит и уровень подготовки профессиональных кадров на современном этапе. Не случайно Советом Федерации Правительству России было предложено совместно с региональными органами государственной власти «создать систему среднесрочного и долгосрочного планирования занятости населения в отраслях экономики в целях планирования потребностей в подготовке специалистов в вузах» [1]. Рекомендовано также «рассмотреть возможность реализации пилотного проекта по созданию в отдельно взятых регионах консорциумов вузов и научных организаций как модели интеграции образования, науки и наукоемкого бизнеса» [2].

В заключение отметим, что эффективность инновационной деятельности высших учебных заведений во многом обусловлена соблюдением ими базовых условий коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности. Для совершенствования процесса коммерциализации продуктов инновационной деятельности необходимо повышать эффективность форм коммерциализации.

Литература:

1. Инновационное развитие территории в России и ЕС: опыт, проблемы, перспективы. Коммерческое развитие российских научно-исследовательских институтов / Под общ. ред. М.А. Аллигтона, проф. Дж.Р. Метьюза // Правовая система «Гарант», 2013.
2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на

период до 2020 года. URL: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 16.09.2014).

Статья отправлена: 23.09.2014г.

© Ситникова С.Е.