

Усова А.А.

**ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФОРМА
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА**

Ставропольский государственный аграрный университет

Ставрополь, Зоотехнический, 12, 355017

Usova A.A.

**PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS FORM OF INTERACTION OF THE
POWER AND BUSINESS**

Stavropol state agrarian university,

Stavropol, Zootechnical, 12, 355017

Аннотация. В работе рассматривается сущность государственно-частного партнерства, его общие характеристики, а также формы партнерских отношений между государством и бизнесом.

Ключевые слова: государство, бизнес, взаимодействие, выгода, партнерство, форма.

Abstract. In work the essence of state-private partnership, its general characteristics, and also forms of partnership between the state and business is considered.

Key words: state, business, interaction, benefit, partnership, form.

Необходимость вливания огромных денежных средств в инфраструктуру городов и регионов России и недостаточности объемов бюджетных инвестиций заставляет государство искать альтернативные механизмы финансирования инфраструктурных расходов. Одним из таких механизмов является финансирование общественно востребованных инвестиционных проектов на принципах государственно-частного партнерства (ГЧП).

Процесс формирования ГЧП в регионах и муниципальных образованиях обусловлена его выгодностью и результативностью для обоих участников: региональные органы власти (или органы местного самоуправления) получают дополнительные возможности для решения своих специфических задач, связанных с рационализацией структуры территориальной экономики и с предотвращением социальных напряжений; бизнес - благоприятные условия хозяйствования и гарантии получения прибыли [3].

При всем разнообразии определений государственно-частного партнерства можно выделить ряд общих характеристик. Во-первых, предполагается наличие взаимодействия субъектов. Во-вторых, целью партнерского взаимодействия является максимально эффективное использование имеющихся ресурсов и их источников для социально-экономического развития территории. В-третьих, взаимодействия субъектов рассматриваемых отношений взаимовыгодны и предполагают объединение ресурсов, интересов и усилий, а также разделение рисков и полученных выгод. В-четвертых, обосновывается необходимость законодательного обеспечения и формального закрепления контрактов [1].

В мировой практике сложились разнообразные модели, формы, типы реализации партнерских отношений между государством и бизнесом. В принятых классификациях ГЧП обычно выделяют следующие формы:

1. Контракты как административный договор, заключаемые между государством и частной фирмой на осуществление определенных общественно необходимых и полезных видов деятельности. Наиболее распространены контракты на выполнение работ, оказание общественных услуг, управление, поставку продукции для государственных нужд, оказание технической помощи.

2. Аренда в ее традиционной форме и в форме лизинга. На определенных договором условиях происходит передача частному партнеру государственного или муниципального имущества во временное пользование.

3. Концессия – специфическая форма отношений между государством и частным партнером. Государство в рамках партнерских отношений, оставаясь полноправным собственником имущества, составляющего предмет

концессионного соглашения, уполномочивает частного партнера выполнять в течение определенного срока оговариваемые в соглашении функции и наделяет его с этой целью соответствующими правомочиями, необходимыми для нормального функционирования объекта концессии [2].

Таким образом, государственно-частное партнерство можно определить как взаимовыгодное взаимодействие власти и бизнеса посредством объединения ресурсов, разделения рисков и выгод с целью повышения качества производства общественных благ при максимально эффективном использовании ресурсов территории.

Литература:

1. Корчагина А.С. К вопросу о социально экономической специфике государственно частного партнерства // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2009. - № 10. - С. 34-39.

2. Погудаева М.Ю., Оркуша М.А. Основные формы экономического взаимодействия частного бизнеса и государства // Экономический журнал. - 2012. - Т.1. - № 25. - С. 110-119.

3. Пьянкова К.В., Косвинцев Н.Н. Государственно-частное партнерство: преимущества и недостатки для государства и бизнеса // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. - 2010. - № 4. - С. 12-19.

4. Шевченко Е.А. Зарубежный опыт взаимодействия государства и частного бизнеса // Сб. науч. тр. / Одесса. – 2012. – Т. 20. – № 3 – С. 53-54.

5. Шевченко Е.А. Взаимодействие властных и предпринимательских структур в системе муниципального менеджмента: автореф. дис. ... к-та экон. наук . – Ставрополь, 2006. – 25 с.

6. Шевченко Е.А. Лоббизм в структуре взаимодействия бизнеса и власти // Вестник Института дружбы народов Кавказа. – 2012. – Т. 1. – № 21. – С. 19-24.

Статья отправлена: 22.09.2014г.

© Усова А.А.