

Балхамашвили Н.Т.

**РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В
СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Ставропольский государственный аграрный университет

Ставрополь, Зоотехнический, 12, 355017

Balkhamashvili N. T.

DEVELOPMENT STATE-PRIVATE PARTNERSTVA IN MODERN RUSSIA

Stavropol state agrarian university,

Stavropol, Zootechnical, 12, 355017

Аннотация. В работе рассматривается сущность и признаки института государственно-частного партнерства, а также факторы его становления в России.

Ключевые слова: государство бизнес, партнерство, взаимодействие, признак.

Abstract. In work the essence and signs of institute of public-private partnership, and also factors of its formation in Russia is considered.

Key words: state business, partnership, interaction, sign.

Одной из важнейших альтернатив прямому регулированию экономических процессов выступает институт государственно-частного партнерства (далее ГЧП). Он позволяет привлечь в экономику дополнительные ресурсы, перераспределить риски между государством и предпринимательским сектором, направить усилия предпринимателей на решение значимых для общества социально-экономических целей и задач.

При осуществлении партнерства государственные органы исполнительной власти обычно выступают в качестве инициатора программ, финансирующей

стороны, государственного заказчика, а также в качестве структур, образующих предприятия, фонды и организации смешанных форм собственности [1].

Становление и развитие государственно-частного партнерства в контексте сегодняшнего понимания определяется несколькими основными факторами, обусловившими возрастание партнерских форм хозяйствования в рыночной экономике на современном этапе.

Первое – одним из важнейших направлений либерализации экономики, курс, на который был взят в большинстве стран мира в 1980-х - 1990-х годах, является приватизация государственных активов. И здесь ГЧП призвано было сыграть одну из основных ролей.

Второе – национальные правительства не имеют в достаточных объемах финансовых ресурсов, чтобы модернизировать, обслуживать и расширять находящуюся в собственности государства инфраструктуру. Вовлечение бизнеса в воспроизводственные процессы в инфраструктурных отраслях стало одним из действенных средств решения инфраструктурных проблем.

Третье – бизнес в значительно большей степени, чем государство, обладает мобильностью, быстротой принятия решений, способностью к нововведениям, использованию технических и технологических изменений. Правительство же, в свою очередь, может облегчать реализацию проектов путем проведения ряда институциональных мероприятий, а так же за счет финансово-экономических рычагов: субсидий, гарантий, других видов поддержки [3].

Существуют признаки, наличие которых во взаимодействии власти и бизнеса свидетельствует о том, что оно является ГЧП: стороны партнерства должны быть представлены как государственным, так и частным сектором экономики; взаимоотношения сторон партнерства должны носить равноправный, партнерский характер; стороны партнерства должны иметь общие цели и четко определенный государственный интерес; стороны партнерства должны объединять свои вклады для достижения общих целей; взаимоотношения сторон партнерства должны быть оформлены в официальных документах (договоры, контракты и т. д.); стороны партнерства должны

распределять между собой расходы и риски, а также участвовать в использовании полученных результатов. [2]

Таким образом, механизм государственно-частного партнерства является универсальным инструментом осуществления проектов, обладающих стратегической значимостью для государства.

Литература:

1. Балашова С.П. Государственно-частное партнерство и его роль в социально-экономическом развитии муниципального образования // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. - 2009. - № 9. С. 87-88.

2. Набиев Р.А., Мельников А.В. Совершенствование взаимодействия власти и бизнеса в рамках государственно-частного партнерства // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. - 2010. - № 2. - С. 60-64.

3. Шпакович Д.К. Предпосылки возникновения партнерства между государством и предпринимательскими структурами // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. - 2013. - № 1. - С. 68.

4. Шевченко Е.А. Взаимодействие властных и предпринимательских структур в системе муниципального менеджмента: дис. ... к-та экон. наук . – Ставрополь, 2006. – 178 с.

5. Шевченко Е. А. Политика органов местного самоуправления в области развития предпринимательства на уровне сельских муниципальных образований // Предпринимательство. – 2010. – № 1. – С.110-112.

6. Шевченко Е. А. Механизм партнерства местной власти и бизнеса при реализации промышленной политики // Сб. науч. тр. / Одесса. – 2010. – Т. 28. – № 1. – С. 6-7.

Статья отправлена: 22.09.2014г.

© Балхамашвили Н.Т.