

**«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ВЛАСТИ И
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

Ставропольский государственный аграрный университет

This work about the basic problems of development of small business and its interaction with authorities, and also some measures on improvement of mutual relations of the power and small-scale business.

Keywords: the power; the state; small business; interaction; problems; development.

Эта работа об основных проблемах развития малого предпринимательства и его взаимодействия с органами власти, а также некоторых мерах по улучшению взаимоотношений власти и малого бизнеса.

Ключевые слова: власть; государство; малое предпринимательство; взаимодействие; проблемы; развитие.

Малое предпринимательство в Российской Федерации по-прежнему испытывает серьезные трудности, для преодоления которых необходима последовательная работа, прежде всего, по дальнейшему совершенствованию законодательства, финансовой поддержки малого бизнеса, повышению эффективности региональных программ развития малого предпринимательства, по устранению административных барьеров, преодолению коррупции, серьезно сдерживающей экономическое развитие страны [5].

Главной проблемой, сдерживающей сегодня развитие малого бизнеса, по данным многочисленных социологических исследований и опросов предпринимателей, является несовершенство законодательства, налогообложения и финансово-кредитных механизмов. Кроме того, малый бизнес ориентируется преимущественно на обслуживание населения, поэтому его трудности во многом связаны и с низким платежеспособным спросом населения [2].

Особо следует отметить, что развитие малого предпринимательства сдерживается многочисленными административными барьерами, особенно при регистрации предприятий, лицензировании видов деятельности, выделении производственных и торговых помещений, осуществлении контролирующими организациями контрольно-ревизионных функций, многочисленными и не всегда оправданными проверками. По оценке авторитетных экспертов, каждый десятый рубль предпринимателями тратится на преодоление административных барьеров, изоэренно выстроенных чиновниками [3].

Для преодоления трудностей развития малого предпринимательства важно изучить их и выработать законодательные и иные меры их решения. Важнейшей задачей является улучшение взаимоотношений власти и малого бизнеса. В этом плане одна из задач – привлечь представительные и исполнительные органы власти, ответственных работников органов местного самоуправления, предпринимательское сообщество к обсуждению насущных проблем развития малого предпринимательства, процессу выработки предложений для органов государственной власти всех уровней, создания соответствующего правового поля, способствующего развитию малого предпринимательства. Среди этих проблем не только эффективное взаимодействие власти и малого бизнеса, но и специальные режимы налогообложения, вопросы финансирования и кредитования малого бизнеса, а также проблемы трудовых отношений и социальной защиты предпринимателей и наемных работников [1].

Во взаимоотношениях власти и малого бизнеса необходимы, прежде всего, ясность и прозрачность. А это возможно, если взаимоотношения построены на основе четко прописанных нормативных актов. Вот почему важным направлением взаимодействия власти и предпринимательства является вовлечение объединений предпринимателей в нормотворческий процесс, в подготовку изменений в нормативно-правовую базу малого предпринимательства, экспертизу проектов законов. К сожалению, на муниципальном уровне предприниматели пока разобщены и не могут должным

образом отстаивать свои интересы. Помочь предпринимателям объединиться – это задача, которую необходимо взять на себя крупным объединениям предпринимателей [4].

Таковы некоторые проблемы развития малого предпринимательства и его взаимодействия с органами власти. Огромный потенциал малого бизнеса не реализуется из-за административных барьеров, коррупции, произвола чиновников. Важнейшим средством решения этих проблем является совершенствование законодательства, разработка антикоррупционного законодательства и этического кодекса для предпринимателя и административной этики для чиновника.

Литература:

1. Любинин Д. С. Партнерство государства и бизнеса: о необходимости, сущности и формах // Российский экономический журнал. – 2009. – № 9. – С.48-49.
2. Шевченко Е. А. Роль органов местного самоуправления в развитии предпринимательства // Сб. науч. тр. / Одесса. – 2009. – Т. 29. – С. 50-52.
3. Шевченко Е. А. Механизм партнерства местной власти и бизнеса при реализации промышленной политики // Сб. науч. тр. / Одесса. – 2010. – Т. 28. – № 1. – С. 6-7.
4. Шевченко Е. А. Политика органов местного самоуправления в области развития предпринимательства на уровне сельских муниципальных образований // Предпринимательство. – 2010. – № 1. – С.110-112.
5. Шевченко Е.А. Поддержка малого бизнеса на муниципальном уровне в России: основные этапы развития // Вестник АПК Ставрополя. – 2011. - № 1. - С. 92-95.