

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ
ОДЕССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ МОРСКОЙ УНИВЕРСИТЕТ

Жихарева В.В., Власенко О.С., Яровая Н.В.

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ МОРСКИХ КРУИЗОВ

Учебное пособие

Одесса
КУПРИЕНКО СВ
2016

УДК 330.131.5:379.857
ББК 65.04
Ж 751

Авторы:

Учебное пособие подготовлено преподавателями кафедры
«Экономика предприятия и предпринимательство на морском транспорте»
Одесского национального морского университета:
д.э.н., проф. В.В. Жихарева (частично раздел 1, разделы 2, 3, 4, 14);
к.э.н., доц. О.С. Власенко (разделы 5 – 9, частично раздел 11);
к.э.н., доц. Н.В. Яровая (частично раздел 1, разделы 10-13).

Рецензенты:

д.э.н., проф. Н.Т. Примачев,
д.э.н., проф. Л.В. Ширяева

Жихарева В.В., Власенко О.С., Яровая Н.В.

Ж 751 Экономика и организация морских круизов: Учебное пособие /
В.В. Жихарева, О.С. Власенко, Н.В. Яровая. – Одесса: КУПРИЕНКО СВ,
2016 – 249 с.: рис., табл.
ISBN 978-966-2769-83-8

В учебном пособии изложены основные вопросы экономики и организации круизного бизнеса, в частности рассмотрены вопросы ценообразования в круизном судоходстве, подходы к организации круизного сервиса, технология продаж круизов, дана характеристика рынка морских и речных круизов, яхтенного туризма. Книга предназначена для студентов и преподавателей транспортных высших учебных заведений, аспирантов, научных работников, специалистов предприятий морского и речного транспорта, туристических компаний.

УДК 330.131.5:379.857
ББК 65.04

© Жихарева В.В., Власенко О.С., Яровая Н.В., научные тексты, 2016
© КУПРИЕНКО СВ, оформление, 2016

ISBN 978-966-2769-83-8

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
 ГЛАВА 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА	
РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА КРУИЗНОГО РЫНКА	8
1.1. Возникновение и формирование рынка морских круизов.....	8
1.2. Морские круизы как туристский продукт.....	21
1.3. Сегментирование рынка морских круизов.....	28
1.4. Характеристика спроса на мировом круизном рынке.....	31
1.5. Характеристика предложения на мировом круизном рынке.....	35
<i>Вопросы для самопроверки</i>	39
 РАЗДЕЛ 2. ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В КРУИЗНОМ БИЗНЕСЕ	40
2.1. Себестоимость морских круизов.....	40
2.2. Формирование доходов и прибыли от эксплуатации круизных судов.....	50
2.3. Регистрация круизных судов. Эксплуатация круизных судов под «удобными» флагами. Использование смешанных экипажей.....	55
<i>Вопросы для самопроверки</i>	57
 РАЗДЕЛ 3. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В КРУИЗНОМ СУДОХОДСТВЕ	58
3.1. Стратегии ценообразования круизных операторов.....	58
3.2. Факторы, определяющие цену круиза.....	60
3.3. Системы скидок и бонусов, используемые круизными компаниями.....	67
<i>Вопросы для самопроверки</i>	69
 РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРОВАНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОРСКИХ КРУИЗОВ	71
4.1. Факторы, влияющие на эффективность работы круизной компании.....	71
4.2. Планирование организации круизного бизнеса.....	76
<i>Вопросы для самопроверки</i>	86
 ГЛАВА 2. ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА	
 РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИЯ МОРСКОГО ТУРИЗМА	87
5.1. Виды организации морского туризма.....	87
5.2. Особенности фрахтования пассажирского круизного судна.....	89

5.3. Особенности агентского и берегового экскурсионного обслуживания круизных судов.....	92
5.4. Договор на туристическое обслуживание круизных туристов.....	95
<i>Вопросы для самопроверки</i>	97
РАЗДЕЛ 6. ОРГАНИЗАЦИЯ КРУИЗНОГО СЕРВИСА	98
6.1. Классификация и оборудование кают на круизных лайнерах. Обслуживание в каютах.....	98
6.2. Характеристика услуг, предлагаемых туристам на борту лайнеров.....	103
6.3. Система мер безопасности на круизном судне.....	108
6.4. Круизные формальности.....	110
6.5. Торговля на круизном лайнере.....	111
<i>Вопросы для самопроверки</i>	113
РАЗДЕЛ 7. ИНФРАСТРУКТУРА КРУИЗНОГО СУДНА И МЕРОПРИЯТИЯ НА БОРТУ СУДНА	114
7.1. Распорядок дня круизного пассажира.....	114
7.2. Круизная индустрия развлечений.....	118
7.3. Спортивно-оздоровительные услуги и СПА-центры.....	119
7.4. Обслуживание отдельных категорий пассажиров круизного судна.....	123
<i>Вопросы для самопроверки</i>	125
РАЗДЕЛ 8. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ МОРСКИХ КРУИЗОВ	126
8.1. Особенности восприятия морских круизов потенциальными потребителями.....	126
8.2. Морские круизы в сети Интернет.....	131
8.3. Работа с клиентами при продаже морских круизов.....	133
8.4. Алгоритм бронирования морских круизов.....	137
8.5. Правила деловой переписки при бронировании и покупке морских круизов.....	140
<i>Вопросы для самопроверки</i>	145
РАЗДЕЛ 9. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ СЕРВИС ПРИ ПРОДАЖЕ МОРСКИХ КРУИЗОВ	146
9.1. Особенности страхования при продаже морских круизов.....	146
9.2. Организация визовой поддержки.....	148
9.3. Организация бронирования авиабилетов, гостиниц, трансферов, экскурсий и других туристических услуг.....	157
<i>Вопросы для самопроверки</i>	162

ГЛАВА 3. МОНИТОРИНГ МИРОВОГО КРУИЗНОГО РЫНКА

РАЗДЕЛ 10. СИСТЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ И ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ КРУИЗНЫХ СУДОВ	163
10.1. Системы классификации круизных судов.....	163
10.2. Источники информации о морских круизах.....	169
10.3. Основные параметры оценки круизных судов.....	171
<i>Вопросы для самопроверки</i>	175
РАЗДЕЛ 11. МОНИТОРИНГ РЫНКА МОРСКИХ КРУИЗОВ	176
11.1. Классификация круизных маршрутов.....	176
11.2. Специализация морских круизов.....	185
11.3. Основные участники мирового рынка морских круизов.....	192
<i>Вопросы для самопроверки</i>	197
РАЗДЕЛ 12. МОНИТОРИНГ РЫНКА РЕЧНЫХ КРУИЗОВ	198
12.1. Характеристика речных круизов.....	198
12.2. Мотивация и цели речных круизов.....	202
12.3. Основные участники мирового рынка речных круизов.....	204
<i>Вопросы для самопроверки</i>	211
РАЗДЕЛ 13. МОНИТОРИНГ КРУИЗНОГО ЯХТЕННОГО ТУРИЗМА В СИСТЕМЕ ЭЛИТАРНОГО ТУРИЗМА	212
13.1. Возникновение, становление и развитие яхтеного туризма.....	212
13.2. Характеристика яхтеного круизного комплекса.....	214
13.3. Яхтенные круизные компании.....	222
<i>Вопросы для самопроверки</i>	230
РАЗДЕЛ 14. РАЗВИТИЕ КРУИЗНОГО СУДОХОДСТВА В ЧЕРНОМОРСКОМ РЕГИОНЕ	231
14.1. Особенности развития круизного судоходства в Черноморском регионе.....	231
14.2. Основные проблемы развития круизного судоходства в Черноморском регионе.....	239
14.3. Условия и основные направления развития круизного судоходства в Черноморском регионе.....	241
<i>Вопросы для самопроверки</i>	244
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	245
ПРИЛОЖЕНИЕ. ПЕРЕЧЕНЬ ПОЛЕЗНЫХ ИНТЕРНЕТ-ССЫЛОК	248

ВВЕДЕНИЕ

Круизный туризм приобретает все большую популярность во всем мире, растет число туристов, круизное судоходство переживает период быстрого роста, на рынке появляются новые лайнеры, круизные маршруты, специализированные виды круизов, новые концепции организации круизов. На протяжении последних десятилетий круизная индустрия стабильно показывала темпы роста, превышающие прирост туристической отрасли в целом.

В круизную индустрию, помимо круизных компаний, вовлечено большое количество других предприятий: судостроительные и судоремонтные заводы, круизные порты и терминалы, агентские компании, осуществляющие обслуживание круизных судов и береговое обслуживание пассажиров, туристические операторы и транспортные компании, предоставляющие услуги по экскурсионному обслуживанию круизных туристов, туристические агенты, осуществляющие продажу круизов, торговые компании, шипчандлерские компании, бункерные предприятия, компании судового менеджмента и многие другие.

Книга написана коллективом авторов кафедры «Экономика предприятия и предпринимательства на морском транспорте» Одесского национального морского университета. В учебном пособии изложен широкий круг вопросов экономики и организации круизного бизнеса.

В первой главе изложены экономические основы круизного туризма. Приведены исторические этапы возникновения и формирования рынка морских круизов, подходы к его сегментированию, дана характеристика спроса и предложения на мировом круизном рынке на современном этапе его развития. Рассмотрено, каким образом формируются основные экономические показатели в круизном бизнесе, – себестоимость, эксплуатационные доходы и прибыль. Рассмотрены вопросы регистрации круизных судов и использования смешанных экипажей.

В книге изложены основные подходы к ценообразованию в круизном судоходстве, рассмотрены факторы, определяющие цену круиза, классифицированы системы скидок и бонусов, используемые круизными компаниями. Уделено внимание факторам, влияющим на эффективность работы круизной компании, и особенностям планирования организации круизного бизнеса.

Вторая глава посвящена вопросам технологии и организации круизного туризма. Приведены основные виды организации морского туризма, рассмотрены особенности фрахтования круизного судна, агентского и берегового экскурсионного обслуживания круизных судов, содержание договора на туристическое обслуживание круизных туристов.

Приведена классификация кают на круизных лайнерах, рассмотрены вопросы обслуживания в каютах, дана характеристика услуг, предлагаемых туристам на борту круизных лайнеров. Уделено внимание системе мер безопасности на круизном судне, круизным формальностям и организации торговли на круизном лайнере.

Рассмотрены особенности инфраструктуры круизных судов, индустрии развлечений, различные виды услуг, подходы к организации мероприятий на борту круизных судов.

Особое внимание уделено технологии продаж морских круизов. Рассмотрены особенности восприятия морских круизов потенциальными потребителями, подходы к работе с клиентами, охарактеризован алгоритм бронирования морских круизов, виды дополнительного туристского сервиса при продаже морских круизов.

Третья глава посвящена мониторингу мирового круизного рынка. Приведены существующие системы классификации круизных судов, круизных маршрутов, рассмотрены специализированные виды морских круизов, дана характеристика мировых лидеров круизного бизнеса. В книге также рассмотрен рынок речных круизов и яхтенного туризма.

Особое внимание уделено развитию круизного туризма в Черноморском регионе, охарактеризованы основные проблемы, условия и основные направления развития круизного судоходства в Черноморском регионе.

Книга предназначена для студентов и преподавателей транспортных высших учебных заведений, аспирантов, научных работников, специалистов предприятий морского и речного транспорта, туристических компаний.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Афинская конвенция от 13.12.1974 г. «О перевозке морем пассажиров и багажа» [электронный ресурс] / Верховна Рада України. – База даних «Законодавство України». – Режим доступу до документу: http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/995_094
2. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А.В. Бабкин. – Ростов – на – Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
3. Безрукова Н.Л. Круизный рынок: современное состояние и развитие / Н.Л. Безрукова. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 160 с.
4. Биржаков М.Б. Индустрия туризма: Перевозки / М.Б. Биржаков, В.И. Никифоров. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2007. – 528 с.
5. Бутко И.И. Туризм. Транспортные туры и круизы / И.И. Бутко. – МарТ, Феникс, 2010. – 336 с.
6. Власенко О.С. Особенности восприятия морских круизов потенциальными потребителями / О.С. Власенко // Транспорт. – 2014. – № 9 (800). – С. 58–60.
7. Голубкова И.А. Экономический механизм развития круизного судоходства Украины: Монография / И.А. Голубкова. – Одесса: «Издатинформ», 2011. – 323 с.
8. Жарков Г.Н. Правовое обеспечение международного туризма: Учебно-практическое пособие / Г.Н. Жарков - К.: Кондор, 2004. – 486 с.
9. Жихарева В.В. Особенности формирования цен на морские круизы / В.В. Жихарева // Транспорт. – 2014. – № 5 (796). – С. 56-59.
10. Жихарева В.В. Рынок круизного судоходства: кто есть кто? / В.В. Жихарева // Транспорт. – 2012. – № 3 (691). – С. 68–71.
11. Жихарева В.В. Современные тенденции развития рынка круизного судоходства / В.В. Жихарева // Розвиток методів управління та господарювання на транспорті: Зб. наук. праць. – Одеса: ОНМУ, 2012. – № 39. – С. 153-167.
12. Закон Украины от 13.09.2001 г. № 2681-III «О порядке ввоза (пересылки) в Украину, таможенного оформления и налогообложения личных вещей, товаров и транспортных средств, которые ввозятся (пересылаются) гражданами на таможенную территорию Украины» [электронный ресурс] / Верховна Рада України. – База даних «Законодавство України». – Режим доступу до документу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/annot/2681-14>
13. Закон Украины от 15.09.1995 № 324/95-ВР «Про туризм» [электронный ресурс] / Верховна Рада України. – База даних «Законодавство України». – Режим доступу до документу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр>
14. Закон Украины от 21.01.1994 г. № 3858-XII «О порядке выезда из Украины и въезда в Украину граждан Украины» [электронный ресурс] / Верховна Рада України. – База даних «Законодавство України». – Режим доступу до документу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/3857-12>

15. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник / Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 256 с.
16. Истомин В.И. Страны мира: справочник туроператора и туриста / В.И. Истомин. – М.: Советский спорт, 2000. – 224 с.
17. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник / Н.И. Кабушкин. – 6-е изд. – Минск.: Новое знание, 2006. – 408 с.
18. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В.Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги – XXI, 2008. – 330 с.
19. Кодекс Торгового Мореплавания Украины от 23.05.1995 № 176/95-ВР [электронный ресурс] / Верховна Рада України. – База даних «Законодавство України». – Режим доступа до документу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/176/95-%D0%B2%D1%80>
20. Конвенция от 30.09.1962 г. «Об открытом море» [электронный ресурс] / Верховна Рада України. – База даних «Законодавство України». – Режим доступа до документу: http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/995_180
21. Маринин М.М. Туристические формальности и безопасность в туризме / М.М. Маринин. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 144 с.
22. Международная конвенция от 01.11. 1974 г. «Об охране человеческой жизни на море» [электронный ресурс] / Верховна Рада України. – База даних «Законодавство України». – Режим доступа до документу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995_251
23. Михайлова Ю.В. Обеспечение устойчивого функционирования судоходных предприятий на круизном рынке, который формируется в Черноморском регионе / Ю.В. Михайлова // Рукопись дис. ... канд. экон. наук: 08.00.04 / Ю.В. Михайлова // Одесса, 2009. – 289 с.
24. Михайлова Ю.В. Пассажирские перевозки: Учебное пособие / Ю.В. Михайлова. – Одесса: ОНМУ, 2013. – 325 с.
25. Организация туризма: Учеб. пособие / А.П. Дурович, Г.А. Бондаренко, Т.М. Сергеева и др.; под общ. ред. А.П. Дуровича – 3-е изд.– Минск: Новое знание, 2006. - 640с.
26. Організація туризму: Підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Поколюдна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.: ХНАМГ, 2008. – 541 с.
27. Петухов В.С. Планирование работы морского пассажирского флота / В.С. Петухов, А.В. Коломыйцев. – М.: Морфлот, 1981. – 64 с.
28. Пилипенко Г.П. Совершенствование эксплуатации морского пассажирского флота / Г.П. Пилипенко. – М.: Транспорт, 1989. – 103 с.
29. Постановление Кабинета Министров Украины от 24.03.2004 г. №380 «О внесении изменений в Правила оформления и выдачи паспортов гражданина Украины для выезда за границу и проездных документов ребёнка, их временного задержания и изъятия» [электронный ресурс] / Верховна Рада України. – База даних «Законодавство України». – Режим доступа до документу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/380-2004-%D0%BF>
30. Постановление Кабинета Министров Украины от 25.08.2010 г. № 724 «О внесении изменений в Правила пересечения государственной границы

- гражданами Украины» [электронный ресурс] / Верховна Рада України. – База даних «Законодавство України». – Режим доступу до документу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/57-95-%D0%BF>
31. Постановление Правления Национального Банка Украины от 27.05.2008 г. № 148 «О перемещении валюты Украины и банковских металлов через таможенную границу Украины» [электронный ресурс] / Верховна Рада України. – База даних «Законодавство України». – Режим доступу до документу: zakon.rada.gov.ua/go/z0520-08
32. Селиванов В. Кому он нужен, круизный турист? / В. Селиванов // Порты Украины. – 2013. – № 8 (130). – С. 48-49.
33. Селиванов В. Круизное судоходство: между прошлым и будущим: статья [электронный ресурс] / В. Селиванов // Независимый Севастополь. – 16.07.2010. – Режим доступа: www.new-sebastopol.com
34. Селиванов В.В. Агентирование круизных судов и яхт / В.В. Селиванов. – Одесса: Феникс, 2010. – 240 с.
35. Сильванская Г.Н. Методика анализа факторов, влияющих на конкурентоспособность круизных компаний / Г.Н. Сильванская, С.Ю. Лопухин // Методи та засоби управління розвитком транспортних систем: Зб. наук. праць. – Одеса: ОНМУ, 2011. – № 18. – С. 78-103.
36. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник / Н.В. Чорненька. – К.: Атіка, 2006. – 264 с.
37. Шибает А.Г. Пассажирские перевозки: Учебное пособие / А.Г. Шибает, Г.Н. Сильванская, И.М. Петров; под. ред. А.Г. Шибаета. – Одесса: Феникс, 2013. – 336 с.
38. Шпилько С.П. Морские круизы: теория и практика: Учебное пособие / С.П. Шпилько, Н.В. Андропова, Р.В. Чударев. – М.: Советский спорт, 2012. – 147 с.
39. Экономика морского транспорта: Учебник / под ред. В.В. Жихаревой. – Х.: «БУРУН КНИГА», 2012. – 480 с.
40. Klein R.A. Cruising – Out of Control: The Cruise Industry. The Environment, Workers, and the Maritimes / Ross A. Klein. – Canadian Centre for Policy Alternatives – Nova Scotia, 2003. – P. 24.
41. The Oxford handbook pricing management / Edited by Özalp Özer and Robert Phillips. – London: OUP Oxford, 2012. – P. 976.
42. Ward D. Cruising & Cruise ships / Douglas Ward. – Berlitz, 2014. – Twenty second Edition. – Apa Publications (UK) Ltd, 2014. – P. 752.

ПРИЛОЖЕНИЕ

ПЕРЕЧЕНЬ ПОЛЕЗНЫХ ИНТЕРНЕТ-ССЫЛОК

- Система бронирования «Amadeus»:** www.amadeus.com
Система бронирования «Amadeus» для туристов: www.amadeus.net
Система бронирования «Galileo»: www.galileo.com.ua
Система бронирования «Worldspan»: <https://go.worldspan.com/>
Система бронирования «Sabre»: www.sabretravelnetwork.com.ua
Учебные курсы по глобальным системам бронирования:
www.onlinetraveltraining.com
Компания по предоставлению визовых услуг «VFS Global»:
www.vfsglobal.com
Страховая компания «Европейское туристическое страхование»:
www.erv.ua
Круизная компания «Carnival Cruise Lines»: www.carnival.com
Круизная компания «Royal Caribbean International»: www.royalcaribbean.com
Круизная компания «MSC Cruises»: www.msccruises.com
Круизная компания «Costa Cruises»: www.costacruise.com
Круизная компания «Holland America Line»: www.hollandamerica.com
Круизная компания «Norwegian Cruise Line»: www.ncl.eu
Круизная компания «P&O Cruises»: www.pocruises.com
Глобальные системы бронирования круизов:
AmericanDiscountCruises.com;
BestPriceCruises.com;
Cruise.com;
CruiseCompete.com;
CruiseDirect.com;
CruiseQuick.com;
eBookers.com;
eBookers.ie;
Expedia;
Kreuzfahrten.de;
Rumbo.es4;
SeaScanner.com;
kreuzfahrtberater.de;
VacationsToGo.com;
WMPH Vacations.
Международный круизный форум: www.cruise critic.com
Форум С. Винского: <http://forum.awd.ru> (раздел «Морские и речные круизы»)

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ МОРСКИХ КРУИЗОВ

Авторский коллектив:

д.э.н., проф. В.В. Жихарева (частично раздел 1, разделы 2, 3, 4, 14);
к э н., доц. О.С. Власенко (разделы 5 – 9, частично раздел 11);
к э н., доц. Н.В. Яровая (частично раздел 1, разделы 10-13).

Учебное пособие включено в РИНЦ SCIENCE INDEX

Формат 60x84 1/16. Усл.печ.лист. 14,5
Тираж 500 экз Зак. №16-4.

Издано:

КУПРИЕНКО СЕРГЕЙ ВАСИЛЬЕВИЧ

а/с 38, Одеса, 65001

e-mail: orgcom@sworld.education

www.sworld.education

Свидетельство субъекта издательского дела ДК-4298

*Издатель не несет ответственности за достоверность
информации и научные результаты, представленные в работе*

Цифровая типография “Сору-Арт”
г. Запоржье