



А.Ф. КРЮКОВ, Ю.А. АДЕРИХО, В.В. СЕМЕНОВ

**МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ
РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ И
ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ
ОРГАНИЗАЦИЙ В РЫНОЧНЫХ
УСЛОВИЯХ**

МОНОГРАФИЯ

*материалы были также представлены на международном
научном Конгрессе «Передовые научные исследования
и разработки, как неотъемлемая часть современной жизни»*

www.sworld.com.ua 2013 г.

УДК 338
ББК 65.290-2
К 856

Рецензенты:

Таюрский Анатолий Иванович доктор экономических наук, профессор,
Академик РАО

Лукьянова Анна Александровна - доктор экономических наук, профессор,
зав. каф. "Менеджмент" Красноярского государственного педагогического
университета им. В.Астафьева

Крюков А.Ф., Адерихо Ю.А., Семенов В.В.

Методы прогнозирования развития внешней и внутренней среды
К 856 организаций в рыночных условиях: монография / А.Ф. Крюков, Ю.А.
Адерихо, В.В. Семенов. – Одесса: КУПРИЕНКО СВ, 2013 – 163 с. :
ил., табл.
ISBN 978-966-2769-11-1

Монография предназначена для исследователей, практических
работников сферы менеджмента, студентов ВУЗов и магистрантов

УДК 338
ББК 65.290-2

ISBN 978-966-2769-11-1

© Крюков А.Ф., Адерихо Ю.А.,
Семенов В.В., 2013
© Издательство КУПРИЕНКО СВ, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ПРОГНОЗНЫХ УСЛУГ В УПРАВЛЕНИИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ ОРГАНИЗАЦИЙ ХОЛДИНГОВОГО ТИПА	8
1.1. Прогнозирование в управлении объединениями организаций сферы услуг	8
1.2. Теоретические аспекты формирования рынка прогнозных услуг для объединений холдингового типа сферы услуг.....	18
1.3. Индикаторные инструменты как основа оказания услуг прогнозов развития	24
ГЛАВА 2. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА УСЛУГ ПРОГНОЗОВ РАЗВИТИЯ	35
2.1. Методы рынка прогнозирования развития внешней среды организации в рамках индикаторного подхода.....	35
2.2. Методики рынка прогнозирования условий внутренней среды организации в рамках индикаторного подхода.....	52
2.3. Методы ценообразования при формировании рынка прогнозных услуг развития	60
ГЛАВА 3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССА ОКАЗАНИЯ ПРОГНОЗНЫХ УСЛУГ (РАЗВИТИЯ НА ОСНОВЕ ИНДИКАТОРНОГО МОНИТОРИНГА)...	72
3.1. Развитие рынка прогнозных услуг развития в управлении объединениями организаций сферы услуг.....	72
3.2. Модель системы раннего предупреждения на основе матричных индикаторов прогнозирования развития внешней и внутренней среды.....	87
3.3. Эффективность применения методики индикаторного мониторинга в управлении ООО «КМУ» ЗАО «ВСТМ».....	100
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	115
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	118
ПРИЛОЖЕНИЯ	132

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В постиндустриальном обществе среда для анализа обеспеченности функционирования организаций изменяется быстрыми темпами. Поэтому возникает необходимость в индикаторных инструментах для своевременной адаптации развития организаций. Их ключевое отличие от других экономических инструментов заключается в использовании опережающих индикаторов. Это дает возможность создать прогнозную информационно-аналитическую базу и использовать ее для своевременного принятия управленческих решений. Такой подход снижает неопределенность в сфере деятельности организации, позволяет минимизировать риски и дает возможность избежать неэффективного развития.

Таким образом, прогнозирование внешней и внутренней среды позволяет снизить неопределённость в функционировании субъекта рынка, предоставляет информацию для своевременного принятия управленческих решений и адаптации к предстоящим изменениям. А значит, формирование рынка прогнозов развития является перспективным, что делает разработку данной темы целесообразной и актуальной.

Степень изученности проблемы. Теоретические подходы в области управления организациями холдингового типа рассматриваются в трудах Н. Фут, Д. Хенсли, М. Лэндсберг, Р. Моррисон, Я.М. Гританс, В.Э. Балтин, И.Шиткиной, А.Ф. Крюкова, В.А. Лаптева, Е. Демидова, Е.В. Ивановой, Д.А.Прокопович, Д.А. Бродского, А.В. Синюкова, О.В. Евсеенкова, А. Евсева, М.П. Голубева, А.И. Тарасова, А. Комиссарова и многих других. Однако большая часть научных исследований посвящена особенностям формирования организаций холдингового типа и оптимизация структуры их управления; созданию системы бюджетирования; управленческому учёту и контролю; оценке эффективности создания и функционирования организаций холдингового типа. Таким образом, в научной литературе реализация функции прогнозирования в управлении организациями холдингового типа сферы услуг остаётся практически неисследованной.

Проблеме прогнозирования внешней среды субъекта рынка на основе опережающих индикаторов посвящено достаточно большое количество трудов российских и зарубежных исследователей. Среди них: Н.Д. Кондратьев, R.W. Babson, S. Benner, I.H. Brookmire, C. Boschan, G. Bry, D.K. Backus, A.F. Burns, A. Stockman, P.J. Kehoe, M. Baxter, R.E. Lucas, J.H. Stock, M.H. Watson, W. Ebanks, M. Forni, M. Hallin, M. Lippi, L. Reichlin, L. Christiano, T. Fitzgerald, R. Hodrick, E. Prescott, E.A. Boehm, W.T. Liew, H.I. Shepherd,

Д. Крук, К.В. Рудый, Н.Н. Райская, Я.В.Сергиенко, А.А.Френкель, С. Смирнов, А.В. Улюкаев, П.В. Трунин, О. Солнцев, А. Пестова, М. Мамонов, Г.В. Остапкович и др. Тем не менее, применение зарубежных методик без адаптации не представляется возможной из-за особенностей функционирования российской экономики и её статистической базы. А адаптация указанных методик затруднена отсутствием в статистической базе РФ ряда необходимых статистических показателей, а также длительным периодом между сбором и обработкой данных и их официальной публикацией органами государственной статистики РФ. Существующие российские методики обладают рядом недостатков и характеризуются невысокой прогностической способностью.

Для целей прогнозирования развития внутренней среды организации индикаторный подход применяется в антикризисном управлении, а именно в методиках прогнозирования кризисного состояния организации. Они в основном базируются на моделях Э. Альтмана, У. Бивера, Ж. Лего, Р. Лиса, Р. Таффлера, Г.Тишоу, Л.В. Спрингейта и др. Необходимо отметить, что применение зарубежных моделей в неадаптированном виде в российских организациях не представляется возможным. Это связано с тем, что весовые коэффициенты и пороговые значения показателей рассчитаны на основе аналитических данных по организациям зарубежных стран и, соответственно, обладают своей спецификой, отличной от российской. Адаптация же указанных моделей к условиям российской действительности затруднительно, так как: в РФ отсутствуют необходимые статистические данные по банкротным организациям; на факт признания фирмы банкротом влияет большое количество факторов, которые не отражаются в учёте; нормативная база банкротства российских организаций не является стабильной.

В отечественной экономической литературе изучаемой проблематике посвящены работы О.П. Зайцевой, Р.С. Сайфуллина, Г.Г. Кадыкова, Г.В. Савицкой, А.Ф. Крюкова, М.А. Федотовой, О.Ю. Патласова, О.В. Сергиенко, Г.В. Давыдовой, А.Ю. Беликова и др. Большинство изученных отечественных методик имеют следующие недостатки: внутренняя среда организации рассматривается с точки зрения статики, а не в развитии; не содержат возможности адаптации под конкретный субъект рынка (т.е. с учётом отрасли и региона функционирования организации); не учитывают влияние факторов внешней среды (за исключением поздней методике О.П. Зайцевой, выявленные недостатки которой не позволяют получать достоверные результаты при её практическом применении).

Указанные аспекты определили цель монографического исследования.

Целью исследования является теоретическое обоснование и разработка практических рекомендаций по формированию рынка прогнозных услуг развития в управлении организациями холдингового типа.

Поставленная цель исследования предполагает необходимость постановки и решения следующих **задач**:

1. Определить основные элементы формируемого рынка прогнозных услуг развития в управлении организациями холдингового типа.

2. Классифицировать индикаторные инструменты для анализа и прогнозирования внутренней и внешней среды субъекта рынка и обосновать целесообразность их применения для оказания прогнозных услуг развития.

3. Обобщить и проанализировать существующие зарубежные и отечественные методы прогнозирования развития внешней среды в рамках индикаторного подхода; показать необходимость и направления совершенствования существующего методического обеспечения.

4. Дополнить и адаптировать существующие методики прогнозирования развития внутренней среды организации в рамках индикаторного подхода.

5. Разработать модель применения системы раннего предупреждения на основе матричных индикаторов прогнозирования внешней и внутренней среды субъекта рынка.

Теоретическую основу исследования сформировали труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные особенностям формирования рынка услуг, управлению объединениями холдингового типа, а также прогнозированию развития внешней и внутренней среды субъекта рынка в рамках индикаторного подхода.

Методологическую основу составили такие общенаучные методы как анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, моделирование, системный анализ. Также в диссертационной работе для достижения достоверности теоретических выводов были использованы: методы статистического анализа, приемы общего и факторного экономического анализа, методы теории вероятности, матричный метод.

Информационная база исследования представлена законодательными и нормативно-правовыми актами РФ, статистическими материалами федеральной службы государственной статистики РФ и территориального органа федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Центрального банка РФ, а также зарубежных органов государственной статистики (США, Швеции, Норвегии, Финляндии, Тайваня, Японии, Южной Кореи). Кроме того, были использованы материалы, полученные автором при

изучении функционирования объединения организаций сферы услуг ЗАО «ВСТМ».

Апробация результатов исследования. Результаты исследования докладывались на следующих конференциях: VI Всероссийской научно-практической конференции «Антикризисное управление: производственные и территориальные аспекты» (г. Новокузнецк, 2009); II Международной научно-практической конференции «Стратегия антикризисного управления экономическим развитием Российской Федерации» (г. Пенза, 2010); Международной научно-практической конференции «Экономические аспекты антикризисного развития современного общества» (г. Саратов, 2010); Международной научно-практической конференции «Конкурентный потенциал региона: оценка и эффективность использования» (г. Абакан, 2010); IX-ой Международной научно-практической конференции «Проблемы и тенденции развития современного общества» (г. Киев, г. Лондон, 2011).

Предложенные в монографии рекомендации и методический аппарат прошли апробацию и внедрение в деятельности ЗАО «ВСТМ» (акт о внедрении №3).

Вклад авторов в написании монографии:

Крюков А.Ф. - Введение, Глава 1 (*совместно с Адерихо Ю.А.*), Глава 2, (*совместно с Адерихо Ю.А.*), Заключение, Научное редактирование монографии.

Адерихо Ю.А.-Глава 1 (*Совместно с Крюковым А.Ф.*), Глава 2 (*Совместно с Крюковым А.Ф.*), Глава 3 (*Совместно с Семёновым В.В.*), Приложения (*Совместно с Семёновым В.В.*).

Семёнов В.В. – Глава 3 (*Совместно с Адерихо Ю.А.*) Приложения (*Совместно с Адерихо Ю.А.*).

МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

МОНОГРАФИЯ

Издано:

КУПРИЕНКО СВ

А/Я 38, Одесса, 65001

e-mail: orgcom@sworld.com.ua

site: www.sworld.com.ua

Издатель не несет ответственности за достоверность информации и научные результаты, представленные в монографии

Компьютерный набор и
разработка оригинал-макета - Куприенко С.В.

Подписано к печати 28.02.2013 г.

Формат 60x84 1/16.

Заказ №115. Тираж 100.

Отпечатано на полиграфической базе ФЛП Жмай О.В.

г.Одесса, пер.Канатный 5, оф.1

Тел.(048)728-62-52