При поддержке:

Одесский национальный морской университет
Московский государственный университет путей сообщения (МИИТ)
Украинская государственная академия железнодорожного транспорта
Научно-исследовательский проектно-конструкторский институт морского флота
Институт морехозяйства и предпринимательства
Луганский государственный медицинский университет
Харьковская медицинская академия последипломного образования
Бельцкий Государственный Университет «Алеку Руссо»
Институт водных проблем и мелиорации Национальной академии аграрных наук

Входит в международную наукометрическую базу
РИНЦ SCIENCE INDEX

Международное периодическое научное издание

International periodic scientific journal

SW Научные труды
Scientific papers
World

Выпуск №4 (41), 2015
Issue №4 (41), 2015

Том 8
Педагогика, психология и социология
Экономика

Иваново
«Научный мир»
2015

ISSN 2224-0187 (Print)
ISSN 2410-6720 (Online)

УДК 08
ББК 94
Н 347

Главный редактор: ***Гончарук Сергей Миронович,*** доктор технических наук, профессор, Академик

Редактор: ***Маркова Александра Дмитриевна***

Председатель Редакционного совета: ***Шибаев Александр Григорьевич,*** доктор технических наук, профессор, Академик

Научный секретарь Редакционного совета: ***Куприенко Сергей Васильевич,*** кандидат технических наук

Редакционный совет:

Величко Степан Петрович, доктор педагогических наук, профессор, Украина

Гавриленко Наталия Николаевна, доктор педагогических наук, доцент, Россия

Гилев Геннадий Андреевич, доктор педагогических наук, профессор, Россия

Дорофеев Андрей Викторович, доктор педагогических наук, доцент, Россия

Карпова Наталия Константиновна, доктор педагогических наук, профессор, Россия

Николаева Алла Дмитриевна, доктор педагогических наук, профессор, Россия

Сидорович Марина Михайловна, доктор педагогических наук, профессор, Украина

Смирнов Евгений Иванович, доктор педагогических наук, профессор, Россия

Фатыхова Алевтина Леонтьевна, доктор педагогических наук, доцент, Академик, Россия

Федотова Галина Александровна, доктор педагогических наук, профессор, Академик, Россия

Ходакова Нина Павловна, доктор педагогических наук, доцент, Россия

Чигиринская Наталья Вячеславовна, доктор педагогических наук, профессор, Россия

Чурекова Татьяна Михайловна, доктор педагогических наук, профессор, Россия

Демидова В.Г., кандидат педагогических наук, доцент, Украина

Могилевская И.М., кандидат педагогических наук, профессор, Украина

Лебедева Лариса Александровна, кандидат психологических наук, доцент, Россия

Хребина Светлана Владимировна, доктор психологических наук, профессор, Россия

Мальцева Анна Васильевна, доктор социологических наук, доцент, Россия

Стегний Василий Николаевич, доктор социологических наук, профессор, Россия

Тарасенко Лариса Викторовна, доктор социологических наук, профессор, Россия

Безденежных Татьяна Ивановна, доктор экономических наук, профессор, Россия

Грановская Людмила Николаевна, доктор экономических наук, профессор, Украина ***Дорохина Елена Юрьевна,*** доктор экономических наук, доцент, Россия

Климова Наталья Владимировна, доктор экономических наук, профессор, Россия

Кочинев Юрий Юрьевич, доктор экономических наук, доцент, Россия

Курмаев Петр Юрьевич, доктор экономических наук, профессор, Украина

Лапкина Инна Александровна, доктор экономических наук, профессор, Академик, Украина

Пахомова Елена Анатольевна, доктор экономических наук, доцент, Россия

Резников Андрей Валентинович, доктор экономических наук, доцент, Россия

Савельева Нелли Александровна, доктор экономических наук, профессор, Россия

Соколова Надежда Геннадьевна, доктор экономических наук, доцент, Россия

Стрельцова Елена Дмитриевна, доктор экономических наук, доцент, Россия

Рылов Сергей Иванович, кандидат экономических наук, профессор, Украина

Н 347 **Научные** труды SWorld. – Выпуск 4(41). Том 8. – Иваново: Научный мир, 2015 – 101 с.

Журнал предназначается для научных работников, аспирантов, студентов старших курсов, преподавателей, предпринимателей. Выходит 4 раза в год.
The journal is intended for researchers, graduate students, senior students, teachers and entrepreneurs. Published quarterly.

УДК 08
ББК 94

© Коллектив авторов, 2015

Информация для Авторов

Международный научный периодический журнал "Научные труды SWorld" издается с 2005 г. и успел получить большое признание среди отечественных и зарубежных интеллектуалов. Сегодня в журнале публикуются авторы из России, Украины, Молдовы, Казахстана, Беларуси, Чехии, Болгарии, Литвы Польши и других государств.

Основными целями журнала "Научные труды SWorld" являются:

- возрождение интеллектуального и нравственного потенциала;
- помощь молодым ученым в информировании научной общественности об их научных достижениях;
- содействие объединению профессиональных научных сил и формирование нового поколения ученых-специалистов в разных сферах.

Журнал целенаправленно знакомит читателя с оригинальными исследованиями авторов в различных областях науки, лучшими образцами научной публицистики.

Публикации журнала "Научные труды SWorld" предназначены для широкой читательской аудитории – всех тех, кто любит науку. Материалы, публикуемые в журнале, отражают актуальные проблемы и затрагивают интересы всей общественности.

Каждая статья журнала включает обобщающую информацию на английском языке.

Журнал зарегистрирован в РИНЦ SCIENCE INDEX.

Требования к статьям:

1. Статьи должны соответствовать тематическому профилю журнала, отвечать международным стандартам научных публикаций и быть оформленными в соответствии с установленными правилами. Они также должны представлять собой изложение результатов оригинального авторского научного исследования, быть вписанными в контекст отечественных и зарубежных исследований по этой тематике, отражать умение автора свободно ориентироваться в существующем библиографическом контексте по затрагиваемым проблемам и адекватно применять общепринятую методологию постановки и решения научных задач.

2. Все тексты должны быть написаны литературным языком, отредактированы и соответствовать научному стилю речи. Некорректность подбора и недостоверность приводимых авторами фактов, цитат, статистических и социологических данных, имен собственных, географических названий и прочих сведений может стать причиной отклонения присланного материала (в том числе – на этапе регистрации).

3. Все таблицы и рисунки в статье должны быть пронумерованы, иметь заголовки и ссылки в тексте. Если данные заимствованы из другого источника, на него должна быть дана библиографическая ссылка в виде примечания.

4. Название статьи, ФИО авторов, учебные заведения (кроме основного языка текста) должны быть представлены и на английском языке.

5. Статьи должны сопровождаться аннотацией и ключевыми словами на языке основного текста и обязательно на английском языке. Аннотация должна быть выполнена в форме краткого текста, который раскрывает цель и задачи работы, ее структуру и основные полученные выводы. Аннотация представляет собой самостоятельный аналитический текст и должна давать адекватное представление о проведенном исследовании без необходимости обращения к статье. Аннотация на английском (Abstract) должна быть написана грамотным академическим языком.

6. Приветствуется наличие УДК, ББК, а также (для статей по Экономике) код JEL (https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php)

7. Принятие материала к рассмотрению не является гарантией его публикации. Зарегистрированные статьи рассматриваются редакцией и при формальном и содержательном соответствии требованиям журнала направляются на экспертное рецензирование, в том числе через открытое обсуждение с помощью веб-ресурса www.sworld.education.

8. В журнале могут быть размещены только ранее неопубликованные материалы.

Положение об этике публикации научных данных и ее нарушениях

Редакция журнала осознает тот факт, что в академическом сообществе достаточно широко распространены случаи нарушения этики публикации научных исследований. В качестве наиболее заметных и вопиющих можно выделить плагиат, направление в журнал ранее опубликованных материалов, незаконное присвоение результатов чужих научных исследований, а также фальсификацию данных. Мы выступаем против подобных практик.

Редакция убеждена в том, что нарушения авторских прав и моральных норм не только неприемлемы с этической точки зрения, но и служат преградой на пути развития научного знания. Потому мы полагаем, что борьба с этими явлениями должна стать целью и результатом совместных усилий наших авторов, редакторов, рецензентов, читателей и всего академического сообщества. Мы призываем всех заинтересованных лиц сотрудничать и участвовать в обмене информацией в целях борьбы с нарушением этики публикации научных исследований.

Со своей стороны редакция готова приложить все усилия к выявлению и пресечению подобных неприемлемых практик. Мы обещаем принимать соответствующие меры, а также обращать пристальное внимание на любую предоставленную нам информацию, которая будет свидетельствовать о неэтичном поведении того или иного автора.

Обнаружение нарушений этики влечет за собой отказ в публикации. Если будет выявлено, что статья содержит откровенную клевету, нарушает законодательство или нормы авторского права, то редакция считает себя обязанной удалить ее с веб-ресурса и из баз цитирования. Подобные крайние меры могут быть применены исключительно при соблюдении максимальной открытости и публичности.

ЦИТ: 415-074
УДК 159.9

Губарева Г.А.

БУЛЛИНГ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ: ПРОБЛЕМНЫЕ ПЕРЕЖИВАНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ И ЖИЗНЕСТОЙКОСТЬ

УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»
224000, г. Брест, ул. Мицкевича, 28

Gybareva G.

BUILLING IN EDUCATIONAL ENVIRONMENT: PROBLEM EXPERIENCING OF SENIOR PUPILS AND VITALITY

Brest State University named after A.S. Pushkin
224000, Brest, Mizkevicha st., 28.

Аннотация. В статье отражены результаты теоретического изучения проблемы буллинга в зарубежных и отечественных исследованиях. Дано определение, раскрыта социальная структура, психологическая характеристика участников, описаны существенные признаки буллинга.

Анализ современных зарубежных работ, посвященных проблемам буллинга в образовательной среде, показал необходимость глубокого и систематического изучения этого феномена. Дан обзор современных исследований по проблеме буллинга. Исследован феномен жизнестойкости как интегральной характеристики личности.

Ключевые слова: насилие, буллинг, образовательная среда, «жертва», «обидчик», «свидетель», жизнестойкость.

Annotation. The article reflects the results of theoretical research concerning the problem of builling in foreign and home studies/ It gives the definition, exposes the social structure and phsychjlogical characteristics of the participants, shows the essential symptoms of bulling. The analysis of modern foreign studies devoted to the problems of bulling in the educational sphere shows the necessity of deep and systematical study of this phenomenon.

The review of contemporary investigations on the problem of bulling is also reflected in the paper as well as the phenomenon of life endurance as an integral personal characteristics.

Key words: violence, bulling, educational environment, "victim", "offender", "witness", vitality.

Вступление.

Проблематика психологии насилия представляет собой обширную область, интенсивно разрабатывающуюся в мировой психологии последнюю четверть века (Д. Левинсон, Дж. Кобрин, Д. Финкелхор, Д. Иваниек, К. Брон, Р. Лэнг, А. Миллер, Агога С.М., Besag V., Hazier R., Kwak K., Lee C., Olweus D., и др..

В отечественной психологической науке данная проблематика сравнительно молода (Е.Н. Волков, В.В. Денисов, Г.Н. Киреев, А.Б. Кирюхина, В.А. Ситаров и др.). В образовательной среде на современном этапе проблема насилия звучит в работах Л.С. Алексеева, И.А. Баева, Е.В. Бурмистрова, Е.Ф. Быковская, Т.Г. Волкова, Е.В. Гребенкин, Н.О. Зиновьева. В своих

публикациях проблему буллинга раскрывают также отечественные психологи Вишневская В.И., Кон И.С., Кутузова Д.А., Маланцева О., Стрельбицкая А.А..

Впервые термин буллинга в рамках зарубежной психологии ввел английский журналист Эндрю Адамс в начале девяностых годов XX века. Буллинг – это длительное физическое и психологическое насилие осуществляемое человеком или группой в отношении человека, который не способен защитить себя в данной ситуации. Неравенство сил, повторяемость и неадекватно высокая чувствительность жертвы – три признака буллинга**.**

В связи с тем, что насилие способно разрушить безопасность образовательной среды и негативным образом сказываться на построении межличностных отношений между субъектами образовательного процесса необходимо исследовать сам феномен насилия, его истоки, формы и причины (И.А. Баева, В.В. Рубцов, В.И. Слободчиков и др.). Как правило, в ситуациях насилия в образовательной среде участвуют постоянные персонажи: «жертвы», «обидчики», «свидетели». Практически в каждом классе есть ученики, относящиеся к той или иной группе. Анализ современных зарубежных работ, посвященных проблемам буллинга в образовательной среде, показывает необходимость глубокого и систематического изучения этого феномена. Несмотря на распространение буллинга в образовательной среде (Kalliotis P., Olweus D.), мы отмечаем недостаток научных исследований в нашей стране, раскрывающих психологическую суть явления.

Основной текст

На наш взгляд, в ситуации буллинга личностным ресурсом, позволяющим совладать с трудной ситуацией, для старшеклассника может стать его жизнестойкость. Феномен жизнестойкости в последнее время вызывает повышенный интерес исследователей (Л.А. Александрова, Т.О. Арчакова, И.А. Баева, С.А. Богомаз, О.А. Кузнецова, Д.А. Леонтьев, С.Р. Мадди, Т.В. Наливайко, Е.И. Рассказова, Л.А. Регуш, Р.И. Стецишин и др.). Однако на современном этапе мы отмечаем разрозненность представлений об этом явлении: одни отождествляют данное понятие с личностным адаптационным потенциалом (А.Г. Маклаков), другие – с личностным потенциалом (Д.А. Леонтьев), третьи – с психологической устойчивостью личности (N. Garmezy, S.C. Funk, D.J. Wiebe, Ш. Ионеску).

В связи с этим, требуется систематизация теоретических и эмпирических данных о жизнестойкости. В теоретическом и эмпирическом плане проблема жизнестойкости старшеклассников не разработана.

Наиболее глубокое рассмотрение проблема жизнестойкости получила в трудах С. Мадди и С. Кобейса. С. Мадди определяет этот феномен как интегральную личностную черту, ответственную за успешность преодоления личностью жизненных трудностей, которое включает: 1) вовлеченность в процесс жизни, 2) уверенность в подконтрольности значимых событий своей жизни и способность их контролировать, 3) принятие вызова жизни [1, с.83-84].

Жизнестойкость является той базовой характеристикой личности, которая опосредует воздействие на ее сознание и поведение

всевозможных благоприятных и неблагоприятных обстоятельств, от соматических проблем и заболеваний до социальных условий [4].

Учитывая вышесказанное, нас интересовало, как будут связаны проблемные переживания и жизнестойкость старшеклассников «жертв» буллинга (школьной травли) в образовательной среде и «обидчиков». В организации исследования мы использовали методику «Ситуация буллинга в школе», разработанную на основе зарубежных методик диагностики буллинга (Олвеус, Квак, Ли), методику «Жизнестойкость», адаптированную Д.А. Леонтьевым, Е.А. Рассказовой [5], а также методику «Проблемная анкета», автор Seiffge Krenke**,** которая позволяет оценить общую проблемную нагруженность старшеклассника, и проблемные переживании в таких областях как «школа», «будущее», «родительский дом», «сверстники», «свободное время», «другой пол», «собственная личность».

Результаты. Обсуждение и анализ.

Проведем анализ полученных данных.

Таблица 1.

Данные исследования степени выраженности проблемных переживаний у участников буллинга

	Участники буллинга				**Критерий Стьюдента**	
	Жертвы n=79		**Обидчики n=82**		t	p-уровень
	M	σ	M	σ		
Общая проблемная нагруженность	205,79	37,02	182,39	30,65	4,269	**0,000*****
Школа	43,94	9,96	38,83	8,44	3,429	**0,000*****
Будущее	26,40	6,18	23,79	5,65	2,724	**0,007****
Родительский дом	29,18	6,84	25,98	6,19	3,035	**0,002****
Сверстники	29,77	7,81	26,79	6,56	2,553	**0,011***
Свободное время	19,41	10,65	18,13	4,75	0,969	0,333
Другой пол	19,81	6,40	16,10	5,17	3,951	**0,000*****
Собственная личность	38,62	9,92	32,73	9,11	3,824	**0,000*****

Примечание:
***- уровень значимости p<0,001
**- уровень значимости p<0,01
*- уровень значимости p<0,01

Сопоставляя результаты изучения проблемных переживаний в группах «жертв» и «обидчиков» необходимо отметить их значительную выраженность в обеих группах. Проблема свободного времени не переживается значимо ни «жертвами», ни «обидчиками».

В группах «жертв» буллинга и «обидчиков» преобладающими проблемными переживаниями стали проблемы в области школы, собственной личности и сверстников.

«Обидчики» демонстрируют такие виды взаимоотношений, которые социально неприемлемы (оскорбления, угрозы, унижения, физические воздействия и др.), в связи с чем, сверстники могут исключать их из совместной деятельности. «Жертвы» буллинга испытывают трудности в установлении межличностных контактов. Например, чрезмерная хвастливость или игнорирование других, специфическая внешность «жертвы», отношения с учителем, конфликтность и др.

Достоверно значимо отличается общая проблемная нагруженность «обидчиков» и «жертв» ($t=4,269$, $p<0,001$). Это свидетельствует о том, что «жертвы» буллинга переживают значительно больше проблем в образовательной среде.

Статистически значимые отличия на уровне $p<0,001$ установлены в группах «жертв» и «обидчиков» относительно таких проблемных переживаний как школа ($t=3,429$), другой пол ($t=3,951$), собственная личность ($t=3,824$). Другими словами, мы можем констатировать у «жертв» увеличение проблемных переживаний в сфере межличностных отношений («школа», «другой пол») и связанных с собственной персоной.

Статистически значимо различаются средние значения по следующим проблемным переживаниям: «родительский дом» ($t=3,035$, $p<0,01$), «будущее» ($t=2,724$) и «сверстники» ($t=2,553$). Стоит отметить высокие проявления у «жертв» проблемных переживаний в области родительского дома. Это может объясняться тем фактом, что немаловажной в решении жизненных проблем является социальная поддержка, играющая роль буфера в трудной жизненной ситуации. Позитивные отношения с другими минимизируют психологическое воздействие ситуации и оптимизируют регуляцию поведения человека.

Таким образом, мы можем констатировать значительную выраженность всех указанных видов проблемных переживаний и у «жертв» буллинга и у «обидчиков».

Анализ корреляционных связей между жизнестойкостью и ее компонентами в группах «жертв» и «обидчиков» позволил нам констатировать наличие 25 отрицательных связей жизнестойкости в группе «жертв» и 9 отрицательных связей в группе «обидчиков». Рассмотрим подробнее особенности проблемной нагруженности участников буллинга и ее связи с жизнестойкостью личности старшеклассников.

Общая жизнестойкость **«жертв»** тесно отрицательно коррелирована с проблемами в области «собственной личности» ($r=-0,55$, $p<0,001$), «общей проблемной нагруженности» ($r=-0,51$, $p<0,001$), «будущего» ($r=-0,42$, $p<0,001$), «школы» ($r=-0,38$, $p<0,001$) и «другого пола» ($r=-0,30$, $p<0,01$). Менее тесные отрицательные связи общей жизнестойкости определены с проблемными переживаниями, связанными с «родительским домом» ($r=-0,29$, $p<0,05$), «свободным временем» ($r=-0,27$, $p<0,05$), «сверстниками» ($r=-$

0,24, p<0,05). Установлен факт тесной отрицательной связи между вовлеченностью и проблемными переживаниями в сфере «общей проблемной нагруженности» (r=-0,58, p<0,001), «собственной личности» (r=-0,58, p<0,001), «школы» (r=-0,45, p<0,001), «будущего» (r=-0,37, p<0,01), «свободного времени» (r=-0,36, p<0,01), «другого пола» (r=-0,35, p<0,01), «родительского дома» (r=-0,33, p<0,01). Контроль также тесно отрицательно связан с такими проблемными переживаниями как «собственная личность» (r=0,37, p<0,01) и «общая проблемная нагруженность»(r=-0,43, p<0,01) и слабо отрицательно связан с «будущим» (r=-0,29, p<0,05) и «другим полом» (r=-0,24, p<0,05). Между принятием риска и проблемными переживаниями в сфере «собственной личности» (r=-0,37, p<0,01) и «общей проблемной нагруженности» (r=-0,34, p<0,01) выявлены тесные отрицательные связи. Менее интенсивные связи установлены между принятием риска и проблемами в области «школы» (r=-0,25, p<0,05), «родительского дома» (r=-0,24, p<0,05) и «сверстников»(r=-0,23, p<0,05).

Можно отметить, что в группе «жертв» ведущим компонентом, в структуре жизнестойкости, отрицательно связанным с проблемными переживаниями является вовлеченность. Более тесные отрицательные связи между жизнестойкостью и ее компонентами установлены в области «собственной личности», «общей проблемной нагруженностью».

В группе **«обидчиков»** общая жизнестойкость значимо отрицательно связана с проблемами в области «собственной личности»(r=-0,37, p<0,001) и слабо с «общей проблемной нагруженностью» (r=-0,25, p<0,05). Вовлеченность значимо отрицательно связана с проблемами «собственной личности» (r=-0,33, p<0,01). Установлена тесная отрицательная связь между контролем и проблемами в сфере «собственной личности» (r=-0,32, p<0,01) и слабые отрицательные связи в сферах «другого пола» (r=-0,26, p<0,05), «общей проблемной нагруженности» (r=-0,23, p<0,05), «сверстников» (r=-0,23, p<0,05) и «будущего» (r=-0,23, p<0,05). Принятие риска слабо отрицательно связано только с проблемными переживаниями в области «собственной личности» (r=-0,24, p<0,05).

Из этого следует, что в группе «обидчиков» ведущим компонентом, в структуре жизнестойкости, отрицательно связанным с проблемными переживаниями является контроль.

Заключение и выводы.

В заключение следует отметить: проведенное исследование подтверждает различия в степени развития жизнестойкости и ее компонентов у участников буллинга. «Жертвы» обладают существенно более низкой жизнестойкостью, чем «обидчики». Жизнестойкость старшеклассников «жертв» и «обидчиков» связана с самоотношением, проблемными переживаниями, структурными компонентами темперамента, социально-психологической адаптированностью, субъективным контролем, враждебностью-агрессивностью, личностным адаптационным потенциалом. Изучена структурная организация жизнестойкости старшеклассников «жертв» и «обидчиков». Установлено, что

жизнестойкость «обидчиков» обладает более организованной (интегрированной) структурой, чем у «жертв». Грамотное использование психологами, специалистами образования полученной информации, позволит избежать подобного рода насилия над личностью в образовательной среде.

В нашей стране по инициативе Администрации Президента Республики Беларусь Национальным центром правовой информации создан Детский правовой сайт http://www.mir.pravo.by/. Посещая сайт, дети и их родители могут извлечь практическую пользу , правовую помощь, получить ответы на вопросы: Что делать, если Вашего ребенка травят одноклассники? Куда обращаться, если несовершеннолетний подвергается буллингу? Как поступить ученику, если учителя необоснованно вторгаются в его личную жизнь? В нашей стране существует и успешно работает антибуллинговая программа, программа демографической безопасности и другие проекты, цель которых – уберечь ребенка от психотравм, защитить от любого вида насилия.

Литература:

1. Александрова Л.А. О составляющих жизнестойкости личности как основе ее психологической безопасности в современном мире. Текст: Известия ТРТУ. Тематический выпуск «Гуманитарные проблемы современной психологии». - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2005. 7 (51). С. 83-84.

2.Егорычева, И. Д. Самореализация как деятельность (к постановке проблемы) // Мир психологии. — 2005. — № 3.

3.Богомаз С.А. Жизнестойкость человека как личностный ресурс совладания. (электронный ресурс)

4.Личностное в личности: личностный потенциал как основа самодетерминации // Ученые записки кафедры общей психологии МГУ им. М. В. Ломоносова. Вып. 1 / под ред. Б. С. Братуся, Д. А. Леонтьева. М.: Смысл, 2002. С. 56–65.

5. Леонтьев Д.А., Рассказова Е.И. Тест жизнестойкости. М.: Смысл, 2006.- 63 с.

Статья отправлена: 23.11.2015 г.

© Губарева Г.А.

ЦИТ: 415-075
УДК 159.9

Губарева Г.А.

СОЗАВИСИМОСТЬ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИЗУЧЕНИЯ, ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ

УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»
224000, г. Брест, ул. Мицкевича, 28

Gybareva G.

CODEPENDENCY: METHODOLOGICAL ASPECT OF STUDY, WAYS OF OVERCOMING

Brest State University named after A.S. Pushkin
224000, Brest, Mizkevicha st., 28.

Аннотация. В современной психологии существует два основных подхода к изучению созависимости: медицинское и эволюционное. В статье изучены созависимости как неотъемлемая характеристика личности, как глубокое и всеобъемлющее явление. В статье раскрываются закономерности развития этого явления, показывает систему, учитывая идею со-зависимость, как наиболее распространенный социально-психологический феномен в мире.

Ключевые слова: медицина, созависимость, школьники, феномен.

Annotation. In modern psychology, there are two main approaches to the study of codependency: medical and evolutionary. The article studied codependency as an integral feature of a person as an in-depth and comprehensive phenomenon. The article reveals patterns of development of this phenomenon, shows the system, given the idea of co-dependence as the most common socio-psychological phenomenon in the world.

Key words: medicine, codependency, schoolboys, phenomenon.

Вступление.

Существуют взаимоотношения между людьми, при которых один человек отрицательно влияет на личностные качества другого, и каждый из них избегает распада совместного общения. Такой союз порождает межличностные и внутриличностные конфликты и является деструктивным способом общения. Данное взаимодействие называется созависимостью.

В современной психологии можно выделить два основных подхода к изучению созависимости: медицинский и эволюционный. Авторами медицинского подхода являются Москоленко В. Д., Битти М., Шорохова О. А.. Созависимость возникает в результате общения двух и более субъектов, при котором хотя бы у одного из них существует зависимость от алкоголя, курения табака, употребления наркотиков или расстройства, связанные с потреблением пищи. В этом подходе феномен рассматривается как болезнь, которая приобретена в результате общения с химически (медицински) зависимым, а субъекты – больными созависимостью. Созависимость - это заболевание, как личности, так и семьи. Созависимая личность стремиться контролировать жизнь партнера, при этом они оба не могут повлиять на сложившуюся взаимосвязь. Медицинский подход рассматривает внутрисемейные взаимоотношения в качестве основных, созависимое поведение - как результат сложившихся личностных качеств и влияния зависимости.

Основной текст

Преодоление созависимости возможно и необходимо. Данный подход предполагает преодоление созависимости с помощью индивидуальной, групповой, супружеской, семейной психотерапии.

Однако разделение на «больных» и «здоровых» говорит о ригидности, жесткости самого подхода, что может приводить к некоторым проблемам.

Согласно медицинскому подходу ядром созависимого поведения является химическая зависимость. Однако созависимые могут не иметь пристрастия к алкоголю или наркотикам, но, тем не менее, негативно влиять друг на друга, испытывать от этого страдания. Этот факт является недостатком медицинского подхода.

Авторами эволюционного подхода являются Б.Уайнхолд., Дж Уайнхолд,где созависимое поведение определяется как специфическое поведение человека, имеющего незаконченное психологическое рождение в младенчестве.

Согласно эволюционному подходу созависимость является расстройством, как результат несформированных стадий развития в онтогенезе. Гармонично сформированная структура личности является основой психологического здоровья. Главный этап формирования структуры личности называется психологическим рождением, и должен быть завершен к третьему году жизни человека. У большинства людей в мире этап младенчества успешно не завершается. Это происходит, потому что родители ограничивают своих детей в естественном развитии, как когда-то их самих ограничивали в этом. Таким образом, модель воспитания с незавершенным начальным этапом формирования структуры личности передается из поколения в поколение.

Согласно данному подходу к изучению созависимости, болезнь проявляется в виде неустойчивого отношения к себе и людям. Причиной созависимого поведения является безответственное воспитание и развитие ребенка в ранний период детства. Психологическое рождение представляет собой систему удачно завершенных процессов сепарации-индивидуации. Сапарация-индивидуация - система взаимосвязанных процессов развития младенчества и раннего детства, связанных изменением взаимодействия с матерью.

Результаты. Обсуждение и анализ.

Оба подхода в изучении данного феномена имеют свои недостатки.

Поэтому созависимость следует изучать, как неотъемлемую особенность человека, которая имеет свои осознанные и бессознательные, коллективные и индивидуальные стороны, а также степень их проявления. Углубленное и всестороннее изучение этого феномена, приобретая системный характер, объясняет закономерности развития, состояния и влияния личности и открывает осознанное представление о наиболее общих социально-психологических явлений в мире.

Современные исследования, посвященные данной проблеме, позволяют рассмотреть роль биологических, психологических, социокультуральных и личностных факторов, участвующих в генезе психических нарушений в их интегративной целостности, а также позволяют установить их сложные взаимосвязи.

Вклад социального (семейного) уровня формирования созависимости отмечается многими исследователями с середины XX столетия. Согласно одной из концепций психогенеза алкоголизма данное расстройство понимается как результат дополняющего взаимодействия между членами семьи, которое сохраняет семейный гомеостаз [1]. Отмечается, что семейный фактор, обусловленный условиями родительского воспитания, а также характером взаимоотношений супругов, оказывает большое влияние на формирование и поддержание патологического влечения к алкоголю на психологическом уровне. В качестве личностного феномена может рассматриваться адаптивно-

защитная система человека, т.е. его осознаваемые либо неосознаваемые способы взаимодействия с реальностью [2].

Следуя психоаналитической традиции, содержанием психологической защиты является система адаптивно ориентированных неосознаваемых психических процессов, направленных на минимизацию внутреннего дискомфорта и тревоги, а также на сохранение целостности «Я» и повышение самооценки [2;3]. Психоанализ раскрывает новые ракурсы в рассмотрении психологических защит. К. Хорни употребляет термин «защитные стратегии» (невротические тенденции). Это такие защиты, которые необходимы человеку для того, чтобы справиться с чувствами недостаточной безопасности, беспомощности и враждебности, присущими базальной тревоге [1].

Э. Фромм понимает под защитами механизмы бегства, которые связаны с отказом от индивидуальности и человеческого Я [2]. Рассматривая личность в контексте социума, ученый отмечает, что психологическая защита смягчает невыносимую тревогу, делает жизнь терпимой в «невротическом» обществе.

Если же рассматривать изучение психологической защиты в работах отечественных психологов, то В.И. Журбин отмечает, что психологическая защита всегда является частью каких-либо других психических феноменов: деятельности, установки, отношений личности, компенсации и др. [3]. В.М. Банщиков полагает, что это частные случаи отношения личности больного к травматической ситуации или поразившей его болезни; И.В. Тонконогий - что это способы переработки информации в мозге, блокирующие угрожающую информацию. Обнаруживается некоторая узость понимания защиты.

Другие авторы рассматривают психологическую защиту как самостоятельное и целостное понятие. Например, Ф. В. Бассин считает, что психологическая защита - это механизм, направленный на предотвращение расстройств поведения и физиологических процессов [4]. В.А. Ташлыков определяет защиту как механизм адаптивной перестройки восприятия и оценки, выступающей в случаях, когда личность не может адекватно оценить чувство беспокойства, вызванное внутренним или внешним конфликтом, и не может справиться со стрессом [5]. Р.М. Грановская и И.М. Никольская утверждают, что предметом психологической защиты оказывается целостность Модели Мира (субъективный мир, включающий в себя мотивы, смыслы, сценарий, Я-образ и Я-концепцию). «Ее (Модели мира) мобильность, доступность реконструкции... определяет творческие возможности человека. Если защита позволяет лишить значимости и обезвредить то, что стало травмировать человека, то разные формы преодоления и регулирования защиты облегчают включение в Модель Мира новых, адекватных ситуаций, т. е. включают подстройку ее воздействия на поведение» [6].

Е.С. Романова и Л.Р. Гребенников относят себя к сторонникам взгляда на психологическую защиту как способ адаптации. Авторы различают патологическую психологическую защиту (неадекватные формы адаптации) и нормальную профилактическую, постоянно присутствующую в нашей жизни.

К стратегии совладания (копинг-стратегиям) относится система адаптивно ориентированных осознаваемых психических процессов, направленных на

активное разрешение проблемной ситуации [7].

Рассматривая внутрисистемные взаимодействия между уровнями комплекса, включающего психологическую защиту и стратегии совладания, можно определить эффективность каждого в аспекте следования логике самоорганизации. Предполагается, что уровни защитно-совладающих стилей как составляющих адаптивной системы у здоровых людей являются более эффективным по сравнению с пациентами с проявлениями семейной созависимости. В основе формирования деструктивных поведенческих реакций и стереотипов семейных взаимоотношений (фиксированных форм поведения, выделенных Г.В. Залевским) при созависимости формируется специфическая система защитно-овладевающего комплекса, порожденная большей закрытостью, ригидностью, а также порождающая искажение социально-психологических взаимодействий и формирующая неэффективные адаптивные стили по сравнению с людьми без нарушений психического здоровья. Теорию преодоления (копинг-поведения) создал R.S. Lazarus. В его представлении «копинг» - это совладение, приспособление. Содержание этого понятия рассматривается как совокупность процессов, суть которых состоит в достижении адаптации к стрессу, контроля над ним, сохранении деятельности на фоне стресса. Имеется в виду деятельность личности, направленная на поддержание баланса между требованиями среды и ресурсами, удовлетворяющими этим требованиям. Копинг-поведение - соответственно, целенаправленное поведение личности с целью устранить или уменьшить интенсивность вредного воздействия стресса. Происходит выбор стратегий (копинг-стратегии), основанных на ресурсах (копинг-ресурсах) личности и среды. Главное в процессах, описываемых как «копинг», - именно совладание, адаптация, разрешение стрессорной ситуации, а не избегание ее [7].

Дискуссии по проблеме соотношения копинг-поведения и психологической защиты продолжаются до настоящего времени. Разграничение механизмов защиты и совладания представляет собой значительную и методическую, и теоретическую трудность. Защита считается внутриличностным процессом, а совладание рассматривается как взаимодействие с окружающей средой. Однако до сих пор отсутствует единая точка зрения на место и роль психологической защиты в структуре личности.

Существуют подходы, которые признаются большинством авторов:

1. В основе психологической защиты обнаруживает себя тревога и эмоциональная напряженность, связанные с интрапсихическим конфликтом в движущих силах поведения, а каждый способ является специфическим реагированием на нее и направлен на снижение (редукцию) тревоги в интересах успешной адаптации и сохранения здоровья.

2. Способы психологической защиты являются нормальным филогенетически выработанным реагированием на информационный фактор, но в онтогенезе может иметь место нерациональность (неадекватность, неэффективность) их применения, что является важным фактором риска в развитии патологии. Изучение способов психологической защиты (СПЗ) у конкретной личности может оказать помощь в профилактике заболеваний.

3. Психологическая защита и копинг-поведение должны не разделяться, а рассматриваться как единый процесс: СПЗ - в интересах интрапсихической адаптации, копинг-поведение - в интересах аллопсихической адаптации.

Эффективность адаптивной системы, включая психологическую защиту и стратегии совладания, во многом определяет успешность жизнедеятельности и сохранение психического здоровья [9].

Заключение и выводы.

Таким образом, изучение защитно-адаптивного комплекса при созависимости в качестве системообразующей характеристики личности позволяет выявить роль психологической защиты и стратегий совладания как факторов, обусловливающих нарушения здоровья и личностного развития.

Литература

1. Москаленко В.Д. Созависимость - новая болезнь? // Журнал невропатологии и психиатрии им. С.С. Корсакова. 1994. Т. 94, N° 6. С. 95-98.

2. Фромм Э. Анатомия человеческой деструктивности. М.: АСТ-ЛТД, 1998. 672 с.

3. Журбин В.И. Понятие психологической защиты в концепциях З. Фрейда и К. Роджерса // Вопросы психологии. – 1990. – № 4. - С. 14-22.

4. Бассин Ф.В., Бурлакова М.К., Волков В.Н. Проблема психологической защиты // Психическая и психофизиологическая адаптация человека. – Л.: Наука, 1988. - 260 с.

5. Ташлыков В.А. Психологическая защита у больных неврозами и психосоматическими расстройствами: Пособ. для врачей. – Самара: БАХРАХ-М, 2000. - С. 395-481.

6. Грановская Р.М., Никольская И.М. Защита личности: психологические механизмы. – СПб.: Знание, 1998. - 472 с.

7. Лапин И.П. Зачем «копинг», когда есть «совладание»? // Социальная и клиническая психиатрия. – 1999. – № 2. - С. 57-59.

Статья отправлена: 23.11.2015 г.

© Губарева Г.А.

ЦИТ: 415-078
УДК 159.9

Северин А.В., Козел С.Г.

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СЕМЕЙНЫХ РОЛЯХ И КОНФЛИКТНОСТИ У СУПРУГОВ С РАЗНЫМ СТАЖЕМ СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ

Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина,
г.Брест, б-р Космонавтов, 21, 224016, Республика Беларусь

Severin A., Kozel S.

VIEWS ON FAMILY ROLES AND CONFLICTS OF COUPLES WITH DIFFERENT FAMILY LIFE EXPERIENCE

Brest State University named after A.S. Pushkin,
Brest, Boulevard of Cosmonauts, 21, 224016, the Republic of Belarus

Аннотация. В работе рассматриваются результаты диагностики представлений о семейных ролях и конфликтности у супругов с разным стажем семейной жизни. Выявлено, что большой стаж семейной жизни приводит к снижению уровня конфликтности супругов, а небольшой стаж семейной жизни характеризуется наличием высокой конфликтности.

Проведенное исследование показало, что среди опрошенных семей с различным стажем семейной жизни встречаются следующие типы: эгалитарные (семья равных); нетрадиционные; смешанные; традиционные. Также молодые семьи чаще испытывают неудовлетворенность своим браком, в данных семьях чаще встречаются проблемы распределения семейных ролей в сферах «материальное обеспечение семьи» и «сексуальный партнер». Также в молодых семьях считают, что воспитание детей – в большей степени забота жены. В семьях с опытом считают, что муж обязан принимать участие в воспитании детей.

Ключевые слова: семейные роли, семья, конфликт, супруги

Abstract. The paper considers the results of diagnostics of views on family roles and conflicts among couples with different family life experience. It was found out that a great experience of family life leads to a decrease in the level of married couples' conflicts whereas a short period of family life is characterized by high level of conflicts.

The study presents the following types of families among the questioned households: egalitarian (equal family); unconventional; mixed and traditional. Besides, young families are more likely to experience dissatisfaction with their marriage, they have more problems of family roles distribution in the areas of "financial security of the family" and "sexual partner". Young families believe children upbringing to be mostly the wife's duty. Experienced families consider that the husband is obliged to take part in the upbringing of children.

Key words: family roles, family, conflict, married couple

Вступление.

Развитие любого общества, любой социальной общности или группы, даже отдельного индивида представляет собой сложный процесс, который не всегда развертывается гладко, а часто связан с возникновением и разрешением противоречий или конфликтов. Конфликты объективно неизбежны в любой социальной структуре, так они являются необходимым условием общественного развития. Конфликт – это противоборство, столкновение двух или более субъектов и участников, причинами которого являются несовместимые потребности, интересы и ценности. Конфликт имеет определенную структуру: предмет, объект, субъект, участников, конфликтные действия, конфликтную ситуацию. Конфликтность – это комплексный показатель, который связан с личностными предпосылками [1–4].

Семья играет огромную роль в жизни каждого человека, так и общества в целом. Современная семья и ее проблемы являются предметом изучения таких наук, как психология, педагогика, социология, экономика. Специалисты изучают динамику эмоциональных отношений в браке, причины одиночества в семье и ее распада, особенности семейного воспитания и др. Проблема

представлений о семейных ролях представлена в работах таких ученых: Э.Г. Эйдемиллер и В.В. Юстицкис, которые одними из первых стали исследовать семейные роли супругов и последствия их несовпадений; И.С. Ковалев писал о ролях и рассматривал их в контексте семьи. Также посвятили изучению данной проблеме Ю.Е. Алешина, В.С. Агеев, Р.В. Овчарова, Л.Б. Шнейдер и др. [1–2].

Основная часть.

По данным исследований И.С. Клециной, именно несоответствие ролевых ожиданий чаще всего выступает причиной неуспеха супружества [1]. Семейные представления имеют специфику у мужа и жены. Муж и жена могут ожидать от супружества очень многого и по-разному представлять свою семейную жизнь. При этом, чем более не совпадают эти представления, тем менее прочной является семья, чем больше возникает в ней опасных для нее ситуаций. Если члены семьи по-разному представляют свои роли и предъявляют друг другу несогласованные и отвергаемые требования семья является конфликтной.

Семейные роли можно определить, как устойчивые функции семейной системы, закрепленные за каждым из ее членов. Ролевая структура семьи предписывает членам семьи, что, как, когда и в какой последовательности они должны делать, вступая друг с другом в отношения. Чтобы семья эффективно функционировала, ее ролевая структура должна отвечать следующим требованиям: непротиворечивость совокупности ролей, образующих целостную систему, как в отношении ролей, выполняемых одним человеком, так и семьей в целом; выполнение ролей должно обеспечивать удовлетворение потребностей всех членов семьи; принятые роли должны соответствовать возможностям личности, не должно быть явления «ролевой перегрузки». Значительное влияние на ролевое поведение оказывает фактор родительской семьи. Принятие семейных ролей определяется также влиянием особенностей мотивационно-потребностной, ценностно-смысловой сферы членов семьи, а также личностных особенностей каждого из членов семьи.

Возраст 40–45 лет (период середины жизни) обладает двойственным характером. С одной стороны, постепенное угасание физической активности человека, с другой достижения в профессиональной и семейной жизни, но при этом люди часто могут быть подвержены конфликтам. Изучению разных аспектов конфликта посвящены труды психологов, социологов, философов: Е.М. Бабосова, Н.В. Гришиной, Г.М. Козыревой, В.П. Шейнова и др. [1; 2].

В связи с этим целью исследования выступает изучение представления о семейных ролях и конфликтности у супругов с разным стажем семейной жизни. Выборку составили 40 семей с различным стажем семейной жизни: 20 семей со стажем от 6 месяцев до 5 лет и 20 семей с семейным стажем 15-25 лет. Использовались методики: 1) тест на определение особенностей распределения ролей в семье (Ю.Е. Алешина, Л. Я. Гозман, Е.М. Дубовская); 2) тест на оценку уровня конфликтности личности (В.П.Шейнов).

Результаты. Обсуждение и анализ.

При помощи теста на определение особенностей распределения ролей в семье было выяснено, что наибольшее количество опрошенных семей относится к эгалитарному типу (8 семей) – это семьи равных. Для такой семьи

характерно: а) занятие мужем и женой в равной степени и домашним хозяйством, и карьерой, взаимозаменяемость супругов в решении бытовых проблем; б) обсуждение основных проблем и совместное принятие важных для семьи решений; в) ролевая структура в семье не предполагает жесткого распределения ролей по половому признаку. Оба супруга в равной степени могут быть лидерами. На втором месте по количеству находятся нетрадиционные семьи (5 семей) и семьи, в которых муж расценивает распределение семейных ролей по эгалитарному типу, а жена – по нетрадиционному (5 семей) Нетрадиционная – семья, в которой исключительное право на домашний труд закреплено за женщиной, хотя сохраняются традиционные установки на мужское лидерство. И на четвертом – традиционные семьи (2 семьи) – это семьи, где за супругами в соответствии с их полом закреплены определённые роли – жена играет роль матери и хозяйки, муж в основном ответственен за материальное обеспечение семьи и сексуальные отношения. Но при этом нужно учитывать, что в традиционных семьях муж не полностью освобожден от домашних обязанностей, а при необходимости берет на себя отдельные супружеские роли. Это свидетельствует о том, что перераспределение супружеских обязанностей затронуло все современные семьи и постепенно движется к эгалитаризации обязанностей, что наиболее соответствует реалиям нынешнего времени.

Практически во всех эгалитарных семьях удовлетворенность семейными отношениями выше и колеблется в пределах от «скорее удовлетворен, чем неудовлетворен» до «практически полной удовлетворенности», причем значительная часть находится в рамках полной удовлетворенности. Это подтверждает то, что такое распределение супружеских ролей в современной семье является наиболее благополучным и способствует повышению уровня удовлетворенности супругов браком и его устойчивости. В нетрадиционных семьях она находится в пределах от «удовлетворенность и неудовлетворенность в равной степени» до «скорее удовлетворен, чем неудовлетворен», причем больше в последних. В семьях, где муж и жена по-разному расценивают распределение семейных ролей, наблюдается наибольший разброс результатов. У женщин снижение удовлетворенности браком в таких семьях может быть связано с повышенной нагрузкой, как физической, так и психологической. У мужчин – с несоответствием своей роли и гендерным представлениям о «хозяине в доме». В традиционных семьях наблюдается тенденция к удовлетворенности браком у мужей, чем у жен.

По методике «Тест на оценку уровня конфликтности личности» выяснилось, что высокий уровень конфликтности характерен для 50% женщин; средний уровень – 24%; низкий уровень – 26%. Для мужчин: высокий уровень конфликтности обнаружен у 48% из числа опрошенных; 26% средний уровень и 26% низкий уровень. Так примерно одинаковое количество женщин и мужчин имеют выраженную конфликтность. Полученное эмпирическое значение t–критерия Стьюдента $t=1,9$ при $p<0,01$ находится в зоне незначимости. Вероятно, это связано не с половыми особенностями, а с особенностями прохождения ими периода средней взрослости 40-45 лет.

Заключение и выводы.

Были выявлены особенности представлений о семейных ролях в разных типах семей. Так, молодые семьи чаще испытывают неудовлетворенность своим браком, у них чаще встречаются проблемы распределения семейных ролей в сферах «материальное обеспечение семьи» и «сексуальный партнер». Также в молодых семьях считают, что воспитание детей – забота жены. В семьях с опытом, наоборот. Это связано с тем, что в парах с опытом уже подросли дети и отец занимает все больше места в жизни своего ребенка, в то время как в молодых семьях отец занят обеспечением семьи и др..

Были изучены проявления конфликтности у мужчин и женщин в период средней взрослости; а также установлена необходимость профилактики конфликтности в этом возрасте, так как выявлен достаточно большой уровень конфликтности (74%) у людей 40–45 лет.

Литература

1. Алёшина Ю.Е. Удовлетворённость браком и межличностное восприятие в супружеских парах с разным стажем совместной жизни. – М.: Просвещение, 2000. - 140 с.

2. Данакин Н.С. Конфликты и технология их предупреждения – Белгород: БЦ социальных технологий, 1995. - 316 с.

Статья отправлена: 23.11.2015 г.

© Северин А.В., Козел С.Г.

ЦИТ: 415-079
УДК 159.9

Резько П.Н., Северин А.В., Лосик Г.В.

ОСОБЕННОСТИ САМОСОЗНАНИЯ МУЖЧИН В РАЗНЫХ ТИПАХ СЕМЕЙ

Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина,
г.Брест, б-р Космонавтов, 21, 224016, Республика Беларусь

Rezko P., Severin A., Losik G.

FEATURES OF 30-45 YEARS OLD MEN'S IDENTITY IN DIFFERENT TYPES OF FAMILIES

Brest State University named after A.S. Pushkin,
Brest, Boulevard of Cosmonauts, 21, 224016, the Republic of Belarus

Аннотация. В работе рассматриваются результаты диагностики самосознания мужчин 30-45 лет (из разных типов семей: бездетных, малодетных и многодетных). Проведено эмпирическое исследование, в ходе которого выявлены особенности самосознания мужчин 30-45 лет, воспитывающих одного, двух, трех детей и бездетных отцов: у мужчин, которые воспитывают троих детей, установлен более высокий уровень эмоционального компонента самосознания; по сравнению с группой мужчин 30-45 лет, у которых нет детей. Также у мужчин 30-45 лет, которые воспитывают одного ребенка, уровень эмоционального компонента

самосознания значительно менее выражен, по сравнению с мужчинами, которые воспитывают двоих и троих детей.

Полученные результаты могут быть использованы в работе психолога, врачей, педагогов в области семейного и психологического консультирования, разработки рекомендаций для юношей и мужчин по обоснования возможных причин вступления в брак и профилактики распада брака как способ решения демографической проблемы в нашей стране.

Ключевые слова: самосознание, семья, типы семей, мужчины в возрасте 30-45 лет

Abstract. The paper discusses the results of diagnostics of 30-45 years old men's identity (from different types of families: no children, with children). An empirical study was conducted which determined the peculiarities of 30-45 years old men's identity raising one, two, three children and fathers without children: the men raising three children have a higher level of emotional component of their identity comparing with a group of 30-45 years old men who have no children. Besides, men who are raising one child have a lower level of emotional component of their identity in contrast with men raising two and three children. The results of the investigation can be used in the work of psychologists, doctors, teachers in the area of family and psychological counseling, development of recommendations for youngsters and men stating possible causes of getting married and will allow to prevent marriage collapse as one of the ways to solve the demographic problem in our country.

Key words: self, family, family types, 30-45 years old men

Вступление.

По мнению психологов, семья играет огромную роль в становлении ребенка как личности. То, что ребенок в детские годы приобретает в семье, он сохраняет в течение всей последующей жизни. Важность семьи как института воспитания обусловлена тем, что в ней ребенок находится в течение значительной части своей жизни, и по длительности своего воздействия на личность ни один из институтов воспитания не может сравниться с семьей.

Основная часть.

Изучению семьи, разных аспектов семейных отношений (детско-родительских, отношений отца и матери, стилей семейного воспитания и др.) посвящено множество работ ученых [1-4]. Однако отцовство как психологический феномен остается еще недостаточно изученным в психологической науке. В связи с этим целью исследования выступаетизучение самосознания отцов, воспитывающих одного, двух, трех детей и бездетных отцов.В качестве гипотезы исследования выступило предположение: в группе мужчин 35-40 лет, которые воспитывают троих детей, уровень эмоционального компонента самосознания будет более высоким; чем в группе мужчин 30-45 лет, у которых нет детей. У мужчин, которые воспитывают одного ребенка, уровень эмоционального компонента самосознания будет менее выраженным, по сравнению с мужчинами, которые воспитывают двоих и троих детей.

Исследование проводилось в августе 2010 года в г. Бресте и г. Пинске. В исследовании принимали участие 120 мужчин в возрасте 30-45 лет (30 мужчин, которые состоят в браке и воспитывают одного ребенка; 30 мужчин, которые

состоят в браке и воспитывают двоих детей; 30 мужчин, которые состоят в браке и воспитывают троих детей; и 30 мужчин, в браке и бездетных).

Для эмпирической проверки гипотезы использовались: 1) опросник самоотношения «ОСО» (В.В. Столин, С.Р. Пантилеев). Данный опросник позволяет определить особенности самоотношения как эмоционального компонента самосознания, включает в себя 57 утверждений, направленных на измерение таких аспектов самоотношения: самоуважение, аутосимпатии и др.; 2) опросник «Диагностика социально-психологической адаптации (К. Роджерс, Р. Даймонд». Данный опросник включает в себя 101 утверждение. Для обработки данных использовался количественный анализ, применялись статистические методы (дисперсионный анализ ANOVA).

Исследование проводилось со 120 мужчинами в возрасте 30-45 лет. Из них было: 30 мужчин, которые состоят в браке и воспитывают одного ребенка; 30 мужчин, которые состоят в браке и воспитывают двоих детей; 30 мужчин, которые состоят в браке и воспитывают троих детей; и 30 мужчин, которые состоят в браке и являются бездетными отцами 20 опрощенных мужчин было по трое собственных детей. Все мужчины, из числа выбранных для исследования, состояли в первом браке, имели высшее образование. Возраст и пол детей не учитывался при проведении исследования.

Респондентам предлагалось заполнить подготовленный заранее бланк в соответствии с инструкцией к первому опроснику: «Вам предлагается ряд утверждений, которые не предполагают правильных и неправильных ответов и направлен на анализ личного мнения отвечающих. Возможно использование двух вариантов ответов: «согласен» и «не согласен»». Ко второму опроснику предлагалась похожая инструкция, но только варианты ответов предлагались такие: проставить напротив утверждения цифрой отметку от одного до шести.

Результаты. Обсуждение и анализ.

В ходе анализа данных по шкалам опросника самоотношения «ОСО» (В.В. Столин, С.Р. Пантилеев)были получены результаты, которые показали, что составляющие эмоционального компонента самосознания (самоотношения) более выражены: самоуважение – 93,3% (группа мужчин «С»,воспитывающая 3-х детей), 73,3% (группа мужчин «А», воспитывающих 1-го ребенка), 33,3% (группа мужчин «В», воспитывающая 2-х детей) и 33,3% (группа мужчин «D», бездетных отцов); аутосимпатия – 96,7% (группа мужчин «С»), 83,3% (группа мужчин «А»), 50% (группа мужчин «В»), 33,3% (группа мужчин «D»); самоинтерес – 50% (группа мужчин «А») и 50% (группа мужчин «В»), 23,3% (группа мужчин «С») и 13,3% (группа мужчин «D»); ожидаемое отношение других – 50% (группа мужчин «А») и 50% (группа мужчин «С»), 33,3% (группа мужчин «В») и 10% (группа мужчин «D») (при Fэмп.=13,955786; Fкрит. знач. 2,78 для $p \leq 0,05$ и 4,16 для $p \leq 0,01$; то Fэмп попадает в зону значимости для $p \leq 0,01$. Иначе говоря, на 1% уровне значимости можно говорить об различии в уровне выраженности эмоционального компонента самосознания между четырьмя группами). Таким образом, уровень выраженности эмоционального компонента самосознания (самоотношения) имеет статистические различия, отличается в группах мужчин 30-45 лет (период средней взрослости), которые

воспитывают одного, двух, трех детей и группе мужчин, у которых нет детей.

После анализа данных по шкалам опросника «диагностика социально-психологической адаптации К. Роджерса и Р. Даймонда» выяснилось, что по критериям E (эмоциональная комфортность), L (приятие других людей), S (самоприятие) оказалось, что высокий уровень выраженности эмоциональной комфортности (критерий E) наблюдается только в двух группах: третьей (C) – 90% и первой группе (A) – 80%; средний уровень эмоциональной комфортности характерен для второй группы мужчин (B) – 53,3%; а низкий уровень эмоциональной комфортности – для четвертой группы (D) – 40%. По критерию L (приятие других людей) высокий уровень характерен для групп: третьей (C) и первой (A) – по 50%; средний уровень для второй группы мужчин (B) – 33,3%; а низкий уровень– для четвертой группы (D) – 13,3%. По критерию S (самоприятие) высокий уровень также характерен для групп: третьей (C) – 93,3% и первой (A) – по 66,7%; средний уровень для второй группы (B) – 40% и для четвертой группы (D) – 36,7%. Таким образом, процентное соотношение выраженности самосознания в группе мужчин, которые воспитывают троих детей, заметно отличается от выраженности такого компонента самосознания в группе мужчин, у которых нет детей (бездетных отцов):

Заключение и выводы.

Были рассмотрены вопросы изучения самосознания отцов бездетных и воспитывающих одного и более детей.

Были получены результаты, которые указали на наличие изменений самосознания у мужчин в разных типах семей, а также влияния количества детей на процесс становления мужчин как отцов. Наличие одного и троих детей позитивно влияет на эмоциональный компонент самосознания мужчин, наличие двоих детей оказывает менее сильное влияние, а отсутствие детей негативно влияет на гармонизацию самоотношения.

Литература:

1. Белогай К.Н. Культурные модели материнства и отцовства как факторы формирования родительского отношения. – Кемерово: КГУ, 2002. - 191 с.
2. Борисенко Ю.В. Психология отцовства. – М.: ИГ-СОЦИН,2007. - 220 с.
3. Кон И.С. Мужчина в меняющемся мире. – М. : Время, 2009. - 496 с.
4. Крайг Г. Психология развития. – СПб. : Питер, 2000. - 840 с.

Статья отправлена: 23.11.2015 г.

© Резько П.Н., Северин А.В.

ЦИТ: 415-080
УДК 159.9

Ящук С.Л.

ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ ТИПОВ

УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»
224000, г. Брест, ул. Мицкевича, 28

Yashchuk S.

VALUE ORIENTATIONS FEATURES OF CONSUMERS OF DIFFERENT TYPES

Brest State University named after A.S. Pushkin
224000, Brest, Mizkevicha st., 28.

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с потребительским поведением потребителей разных возрастных групп с учетом их ценностных ориентаций. Выделяются те аспекты потребительского поведения, рассмотрение и учет которых позволит психологам, маркетологам, инженерам-конструкторам, дизайнерам, продавцам обеспечить продуктивную работу с потребителями. Эмпирические исследование позволило охарактеризовать основные ценности и их иерархию, присущие семи типам потребителей. Было установлено, что существует определенная специфика в ценностных предпочтениях у респондентов различных возрастных групп.

Ключевые слова: потребитель, типы потребителей, поведение потребителей, ценностные ориентации, ценности.

Abstract. This article discusses issues concerning the consumer behavior of consumers related to different age groups with regard to their value orientations. The author of the article identifies those aspects of consumer behavior, study and analysis of which will allow psychologists, marketers, design engineers, designers and retailers provide productive work with consumers. The empirical research has allowed defining core values and their hierarchy relevant to seven types of consumers. It is found out that there are certain pecularities in value preferences among respondents of different age groups.

Key words: consumer, types of consumers, consumer behavior, value orientations, values.

Вступление.

Поведение потребителей – относительно новая научно-прикладная дисциплина, возникшая на стыке экономики, менеджмента, маркетинга и психологии в начале XX века. Потребитель – индивид или организация, покупающие, использующие, владеющие и утилизирующие товар или услугу. Какие бы социальные роли не играл человек в своей жизни, так или иначе он ежедневно выступает в роли потребителя. Поэтому акт потребления – органичная и неотъемлемая часть нашего ежедневного существования.

На потребителя оказывают влияние множество факторов, которые в влияют на его потребительские предпочтения и решения о покупке того или иного товара. Потребитель, исходя из своей системы ценностей, выбирает альтернативы продуктов, оценивает их по набору атрибутов и определяет, таким образом, продукт, который он купит. Также важный, но очень противоречивый фактор, лежащий в основе потребительского поведения, – это возраст. Экономисты и маркетологи не выделяют возраст в качестве ведущего фактора измерения потребительского поведения. Среди психологов мнения различны: одни относят его к ведущим факторам, другие – к второстепенным.

Проблемами изучения потребительского поведения занимались такие ученые, как: Т. Веблен, Г. Зиммель, В. Зомбарт, М. Вебер, Д. Статт, О.С. Посыпанова и другие. Тем не менее поведение потребителей до сих пор является недостаточно хорошо изученным направлением, как в отечественной литературе, так и в зарубежной. Зачастую, работы по данной дисциплине носят лишь теоретическую направленность, с большим уклоном в экономическую, чем психологическую науку.

Изучение возрастной изменчивости потребительского поведения и особенностей ценностных ориентаций потребителей существенно расширит возможности маркетологов. Обладая знаниями о специфике потребительского поведения, можно выстраивать систему маркетинговых коммуникаций (рекламу, PR), воздействуя на особенности именно целевого возраста.

Основной текст

Целью нашего исследования выступало изучение особенностей ценностных ориентаций у потребителей разных типов различных возрастных групп, а также исследование взаимосвязи ценностных ориентаций потребителей с их типами. Исследование данной проблемы потребовало использование методов: методики «Ценностные ориентации» М. Рокича, «Психологический профиль потребителя» О.С. Посыпановой, метод дескриптивной статистики (Н-критерий Крускала-Уоллиса, электронно-вычислительная программа “SPSS-19”).

Сбор эмпирических данных осуществлялся на протяжении 2013-2015 гг. Респондентами выступали 110 человек в возрасте от 17 до 45 лет

Основная часть. Поведение потребителей – понятие широкое и включает в себя не только процесс покупки продукта (услуги, работы), но и также поведение потребителей до покупки и после ее осуществления. В поведение потребителей входят также действия по избавлению от товара [1].

В нашем исследовании мы будем придерживаться точки зрения о «потребительском поведении» как «процессе принятия решения и физической деятельности, в которые индивидуумы вовлечены, когда оценивают, приобретают, используют и утилизируют товары и услуги». Само понятие потребитель в соответствии с работой О.С. Посыпановой было определено, как индивид или организация, покупающий, использующий, владеющий и утилизирующий товар или услугу [2].

Одновременно данным автором было выделено семь типов потребителей. Данная типология основана не на характеристиках образа товара (качество, цена, внешний вид), а на его атрибутах. При реальной покупке качество покупки рассматривается в соответствии с ценой, внешний вид определяется наличием подобного товара у значимого другого. Поэтому реальная и эмпирически выверенная сегментации не совпадают.

В исследовании использовалась данная типология, так как именно она в большей степени соответствовала его цели и задачам.

Потребители принимают свои решения не в вакууме. На совершаемые ими покупки большое влияние оказывают факторы культурного, социального, личного и психологического порядка. В большинстве своем это факторы, не

поддающиеся контролю со стороны деятелей рынка [3].

Именно исследование данных факторов позволяет получить представление о том, как привлечь покупателя и предоставить ему эффективное обслуживание. Одним из таких важных факторов выступает возраст. Обладая знаниями о возрастной специфике потребительского поведения, можно выстраивать эффективную систему маркетинговых коммуникаций. «Раскрутка» товара с использованием знаний о возрастных особенностях потребительского поведения повысит уровень спроса нужного товара и снизит потребление товаров-заменителей и товаров-аналогов [2].

Нами изучались следующие стадии потребительского поведения: развитие потребительских предпочтений (17-23 года) и фиксация потребительских предпочтений (23-45 лет), так как представители этих возрастных групп являются основными потребителями большинства видов товаров.

Потребители, исходя из своей системы ценностей, выбирают альтернативы продуктов, оценивая их по набору атрибутов и определяя, таким образом, продукт, который они купят. Потребителю обычно нелегко сформулировать свою систему ценностей. Поэтому вместо того, чтобы вынуждать потребителей думать об отдельных атрибутах по отдельности, в рамках сопряженного анализа потребители выносят свои суждения о продуктах в целом [3].

Рекламодатели обращаются к главным ценностям, когда отбирают первичные послания к потребителям, так как именно ценности формируются при усвоении социального опыта и проявляются в целях, идеалах, убеждениях, интересах и других элементах внутреннего мира, реализуются в поведении личности. Ценностные ориентации на индивидуальном уровне инструментируются, превращаются в инструмент ориентации индивида в социальном пространстве и мире вещей. Они принимают форму установок, вкусов, симпатий, антипатий, что в итоге влияет на выбор потребителя.

Результаты. Обсуждение и анализ.

В соответствии с поставленной целью – исследовать взаимосвязь возраста и ценностных ориентаций потребителей и выявить особенности ценностных ориентаций у потребителей разных типов разных возрастных групп – нами было проведено эмпирическое исследование.

Для решения поставленных задач нами были выбраны следующие методики: методика «Психологический профиль потребителя» О.С. Посыпановой, методика «Ценностные ориентации» М. Рокича.

1. Методика «Психологический профиль потребителя» О.С. Посыпановой предназначена для выявления направленности предпочтений потребителя по отношению к товару: инноватор, модник, традиционалист, консерватор, индивидуалист, ситуативист, равнодушный [2].

Методика «Ценностные ориентации» М. Рокича направлена на изучение ценностно-мотивационной сферы человека. Основана на прямом ранжировании списка ценностей. Различается два класса ценностей: терминальные – убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться; инструментальные – убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой

ситуации.

Результаты обработки методики «Психологический профиль потребителя» для лучшей наглядности предоставлены в виде процентов, соответствующим типам потребителей, в двух возрастных группах: 17-23 года и 23-45 лет.

«Индивидуалисты» (20 % и 24%) – предпочитают индивидуальный стиль, приемлемый для одного человека или специфической группы потребителей. Им характерны: нестандартные запросы, трудное исполнение желаний, реакция на рекламу слабая. Предпочтения редко изменяются; чаще – реализованы. Товары открытого потребления важны как свидетельство независимости, средство подчеркнуть индивидуальность.

«Инноваторы» (по 11% в каждой группе) – предпочитают новые товары или товары, обладающие новыми атрибутами. Они покупают товары в начале их жизненного цикла или товары, ранее неизвестные им; высоко ценят свой выбор. Для них наиболее значима инновационность товара, овеществление «обгона других». Развито стремление выделиться с помощью товаров открытого потребления. Для потребления инноваций требуется высокий доход; в связи с этим инноваторов в потреблении гораздо меньше, чем инноваторов в предпочтениях.

«Консерваторы» (24 % и 22%) – «застрявшие» на тенденции, которая обеспечила успешное социальное поведение и в связи с этим отрицающие нововведения. Они спокойны, не всегда довольны своим выбором, но находят причины, оправдывающие это. Важный критерий товара – практичность, ищут в покупках функциональность, долговечность.

«Традиционалисты» (11 % и 24%) – предпочитают надежное, проверенное. Они верны «классике», традициям потребления общества. Их предпочтения наиболее часто по сравнению с другими типами становятся реализованными.

«Ситуативисты» (18% и 9 %) – потребление определяется ситуативными факторами: как эндогенными (настроением, желаниями, потребностями), так и экзогенными (т.е. поведением ближайшего окружения, продавца). Главное отличие от других типов – максимальная лабильность, ситуативность.

«Равнодушные» (3 % и 5%) – либо не имеют предпочтений в данной товарной категории, либо их предпочтения совершенно слабы. Человек попадает в эту категорию по отношению к товарам, которые для него личностно незначимы. «Равнодушный» полагается на предпочтения ближайшего окружения.

«Модники» (13% и 5%) – предпочитают новые, но некоторыми уже употребляемые товары. Легко поддаются на рекламные акции. Редко экспериментируют, предпочитают готовые, но «свежие» варианты. Развито самовыражение через изучаемый товар. Их покупкой легко управлять, мотивируя тем, что это покупает большинство, и поэтому является самым модным. Основной парадокс «модников» – стремление подчеркнуть свою индивидуальность через стремление к массовому потреблению.

Полученные данные свидетельствую о том, что в возрасте от 17 до 23 лет чаще всего встречаются типы «индивидуалист», «консерватор» и «ситуативист», а в возрасте от 23 до 45 – «индивидуалист», «консерватор» и

«традиционалист». Как мы видим, два типа потребительского поведения дублируются. Учитывая уже даже эти данные и частоту встречаемость типов потребительского поведения, маркетологи могут значительно увеличить продажи, делая больший акцент в рекламе своего продукта на психологические особенности данных групп.

Также нами были выявлены ценности, присущие двум, исследуемым нами, возрастным группам. Обработка данных по методике «Ценностных ориентаций» М. Рокича, позволила установить наиболее встречающиеся ценности и отметить схожесть встречаемости ценностей в разных возрастных группах.

Для того чтобы понять, существуют ли реальные различия в ценностях у потребителей разных типов разных возрастов мы воспользовались статистическим Н-критерием Крускала-Уоллиса. Эмпирические значения ценностных ориентаций в двух возрастных группах (17-23 и 23-45) позволяет с уверенностью заявить о существовании статистически значимых различий между ценностями «жизненная мудрость», «развлечения» и «твердая воля».

На следующем этапе мы рассмотрели, каким образом распределяется каждая из выявленных ценностей в двух возрастных группах.

Анализ полученных данных демонстрирует нам следующее положение вещей: ценность «развлечения» (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей) преобладает в первой возрастной группе (17-23 года). Это можно объяснить особенностью данного возраста и взятой нами выборки: в большинстве своем это студенты ВУЗов и колледжей, не вступившие еще в полноценную самостоятельную взрослую жизнь. Ценности «жизненная мудрость» (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом) и «твердая воля» (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями) чаще встречались во второй выборке (23-45 лет). Различия между остальными ценностями если и существуют, то являются статистически недостоверными.

Таким образом, после статистической обработки результатов оказалось, что для данной выборки респондентов в большинстве своем, возраст не выступает фактором, влияющим на различие в ценностных ориентациях.

Так как нами были выявлены статистически значимые различия между двумя возрастными группами (17-23 года и 23-45 лет) лишь в трех ценностях: «жизненная мудрость», «развлечения», «твердая воля», в дальнейшем мы рассматривали ценностные ориентации у разных типов потребителей без учета возраста (но приняв во внимание данные три ценности).

Затем мы рассмотрели, каким образом распределяется каждая из выявленных ценностей у разных типов потребителей, используя программу “SPSS-19” для каждой из групп.

Анализ полученных данных привел к возможности выделения преимущественных ценностей, выбираемых каждым типом потребителей. Индивидуалисты на первое место ставят ценности «уверенность в себе». Второе место заняли: «аккуратность»; «активная деятельная жизнь»; «независимость»; «смелость в отстаивании своего мнения, взглядов»;

«развлечения». Учитывая полученные ранее данные, ценность «развлечение» будет эффективно воздействовать только на первую возрастную группу.

Для «инноваторов» одинаково характерны ценности «активная деятельная жизнь»; «наличие хороших и верных друзей»; «независимость»; «смелость в отстаивании своего мнения, взглядов».

«Модники» на первое место в рейтинге ценностей поставили «образованность»; а на второе – «любовь» и «самоконтроль» .

Ценностей, характерных для «традиционалистов» на первом месте обнаружено не было, но большое количество ценностей заняли второе месте по среднему рангу: «уверенность в себе»; «аккуратность»; «образованность; «жизненная мудрость»; «развитие» и «счастливая семейная жизнь». Полученные данные позволяют говорить о том, что ценность «жизненная мудрость» будет большее влияние оказывать на лиц в возрасте от 23 до 45 лет.

Ценности «консерваторов» также получили только второй ранг: «терпимость»; «любовь»; «эффективность в делах».

Для «ситуативистов» характерна ценность «развлечения», а также ценности «счастливая семейная жизнь» и «развитие».

У «равнодушных» на первом месте оказались ценности «жизненная мудрость»; «развитие»; «эффективность в делах» и «терпимость», а на втором – «наличие хороших и верных друзей».

Заключение и выводы.

Был рассмотрен феномен потребительского поведения в контексте взаимосвязи ценностных ориентаций и возраста потребителей и содержания ценностей, присущих определенному типу потребителей.

Были получены результаты, что в большинстве своем, возраст (именно для данных возрастных групп) не влияет на различие ценностных ориентаций потребителей. Мы склонны это объяснять тем, что имеет место момент принадлежности к определенной культурной среде (одна страна, один город). С детства нам прививают схожие нормы поведения, мораль, традиции, характерные для нашего народа, – это и может быть, на наш взгляд, причиной отсутствия различий в ценностях между двумя возрастными группами развития потребительских предпочтений. Можно также предположить, что именно в данных возрастных группах прослеживается особая динамика присвоения ценностей: с возрастом у потребителей они не меняются, а лишь фиксируются, наполняются новыми смыслами и закрепляются.

Дальнейший анализ позволил нам выявить основные ценности и их иерархию, присущие 7 типам потребителей. Полученные результаты в иерархии выборов данных респондентов указывают на определенные расхождения в рядоположности избираемых ценностей и вообще их наличии в сравнении с теми характеристиками типов потребителей, которые выделялись ранее авторами. Думается этот факт обнаруживает взаимосвязь принятых личностью ценностей и нормами того социума, в котором шло становление данного индивида.

Необходимо также отметить, что существует определенная специфика в ценностных предпочтениях у респондентов различных возрастных групп.

Учитывая полученные нами ранее данные, ценность «развлечение» будет эффективно воздействовать только на первую возрастную группу, как для «индивидуалистов», так и «ситуативистов». Такая ценность как «жизненная мудрость», даже имеющаяся в выборах респондентов, будет большее влияние оказывать на лиц в возрасте от 23 до 45 лет.

Изучив особенности ценностных ориентаций потребителей разных типов разных возрастных групп, можно, в дальнейшем выстроить систему маркетинговых коммуникаций (рекламу, PR), воздействуя именно на особенности целевого потребителя. Данная работа будет полезна для людей, совершающих прямые продажи. Анализируя ценностные ориентации разных типов потребителей, можно выявить некоторые виды массовых реакций людей по отношению к определенному товару. Знания об этих реакциях позволит изменить свойства товара и тем самым повлиять на его конкурентоспособность, а также позволит более полно понять и узнать своего потенциального покупателя.

Литература:

1. Мазилкина Е. Поведение потребителей. – М. : Окей-книга, 2009. – 57 с.

2. Посыпанова О. С. Социальная психология потребления : Учебное пособие. – Калуга : КГПУ, 2004. – 260 с.

3. Голубков Е. П. Маркетинговые исследования : теория, методология и практика – М. : Финпресс, 1998. – 416 с.

Статья отправлена: 23.11.2015 г.

© Ящук С.Л.

ЦИТ: 415-081
УДК 159.9

Ящук С.Л.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О БУДУЩЕМ У ПОДРОСТКОВ ИЗ ПОЛНЫХ И НЕПОЛНЫХ СЕМЕЙ

УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»
224000, г. Брест, ул. Мицкевича, 28

Yashchuk S.

PERCEPTION OF THE FUTURE OF TEENAGERS FROM FULL AND SINGLE-PARENT FAMILIES

Brest State University named after A.S. Pushkin
224000, Brest, Mizkevicha st., 28.

Аннотация. В настоящей статье представлены результаты исследования представления о будущем у подростков из полных и неполных семей. У этих групп подростков были выявлены как сходство, так и различие в представлении о своем будущем. Сходство проявилось в несформированности способности к планированию, виденью перспективы. Основное различие заключается в том, что у подростков из неполных семей в эмоциональной сфере больше негативных установок.

Ключевые слова: представление, перспектива, будущее, семья, полная семья, неполная семья, подросток.

Abstract. This article presents the results of the researches concerning perception of the future of teenagers from full and single-parent families. These groups of teenagers have both similarities and differences in their perception of the future. Both these groups of teenagers are incapable of planning, seeing the perspective. At the same time teenagers from single-parent families have more negative attitudes in the emotional sphere.

Key words: perception, perspective, future, family, full family, single-parent family, teenager.

Вступление.

Современное поколение молодых людей в сложившихся сложных условиях развития общества сталкивается с множеством проблем. Вопросы, связанные с постановкой жизненных целей, способностью к самопроекции себя в будущее, наличием протяженных и содержательно насыщенных представлений о своем будущем являются актуальными для молодежи.

Особенность проблемы психологического времени заключается в том, что оно одновременно и объективно, и индивидуально и не может переживаться в отрыве от собственно личностных смыслов и значений, выступая мерилом жизни человека. Время – это критерий общественных отношений и социальная детерминанта всей человеческой деятельности, ее внутренний закон. Особую актуальность проблема времени приобрела в последние десятилетия в связи с ускорением темпа жизни, увеличением объёма информации, необходимостью постоянно адаптироваться к быстро меняющемуся предметному и социальному миру. Обсуждается вопрос неумения молодого поколения ценностно распоряжаться временем жизни, выстраивать временную перспективу, расставлять в будущем цели, значимые для субъекта и окрашенные личностным смыслом [1].

Изучение временной перспективы на начальных этапах развития личности приобретает особое значение. Именно в этот период идет формирование личностного самоопределения. Основу образуют осознание прошлого, представление о своём будущем, конструирование своего жизненного пути. И от его протекания будут зависеть последующие значимые выборы человека [4].

Основной текст

Представления человека о самом себе во времени включают многочисленные моменты прошлого, настоящего и будущего. Переживаются они через систему личностных смыслов. На их основе человек соотносит свои возможности и цели, распределяет события жизни по значимости на данный отрезок времени, строит свое мировоззрение, свою идеологию.

Являясь смыслообразующей основой жизненного пути человека, временная перспектива идентична осознанному переживанию интенциональной направленности и результативности собственной жизни. Это требует анализа событийной стороны этой проблемы, изучения собственного субъективного отношения к ней, личных переживаний изменения Я во времени, смысловой сферы личности. Следовательно, достаточно важной и актуальной

проблемой для субъекта является то, как воспринимается, осмысливается прошлое, настоящее, будущее, поскольку эти представления играют детерминирующую роль в поведении человека [5;6]. Они выступают в качестве его «ориентировочной основы» (А.Н. Леонтьев), кристаллизуют понятие смысла жизни.

В связи с экономическими изменениями структура общества изменилась. Это вызвало изменения внутри личности. Возникло современное понятие времени. Оно стало ценным. Теперь все зависит от собственных усилий человека, от того, как он будет распоряжаться временем, на достижение каких целей он его использует. Сегодня необходимо уметь распознавать, что человек хочет достичь в своей жизни, в ближайшее время, каковы его цели на год, месяц. В организации личного времени жизни важен индивидуальный стиль, который человек для себя находит и дает максимальную эффективность [2].

Проблема поиска смысла своего существования, определения жизненных целей важна для сохранения психического и психологического здоровья любого человека и в любом возрасте. Особенно она становится действительно ключевой, определяющей, в период подростничества.

Накапливая в процессе жизненного пути определенные знания, человек формирует индивидуальный опыт, представление об окружающей действительности, о себе, которые интегрируются в субъективной картине мира. Представление о будущем представлено обобщенными образами действительности, они имеют особенные, характерные для каждого человека черты. С одной стороны, обусловленные его социальным статусом, особенностями личности, жизненного опыта и системой ценностных ориентаций, а с другой – уровнем его психического развития.

В подростковом возрасте формируется тип личности, потребности которого четко дифференцированы во времени, связаны с отдаленным будущим и содержательно согласованы. В это время происходит формирование осознанного отношения к своей достаточно отдаленной жизненной перспективе. Наряду с этим происходит реалистичное планирование собственной жизни, обусловленное адекватным выбором жизненных целей, способов их реализации, осмыслением мотивов, стоящих за поставленными целями, соотношением жизненных планов с индивидуальными способностями и возможностями.

Выступая как важный этап становления личности, подростковый возраст представляет собой сложный процесс личностного развития, отличающийся разноуровневыми характеристиками социального созревания. Уровень возможностей подростка, условия и скорость его социального развития связаны с осмыслением подростком себя и своей принадлежности к обществу, степенью выраженности прав и обязанностей, степенью овладения миром социальных вещей и отношений, насыщенностью дальних и ближних связей, их дифференциацией. В подростковом возрасте строится фундамент будущей жизни.

Способность к соотнесению себя настоящего с собой в прошлом и в будущем – важнейшее позитивное образование самосознания развивающейся

личности. Подростковый возраст является сенситивным для формирования специфической ориентации на будущее. Образ будущего старших школьников является сложным интегральным образованием, включающим в себя ценностные ориентации и первые жизненные планы, как планируемые, так и ожидаемые события, усвоенные стереотипы социального поведения, элементы рефлексии и самооценки, установки и эмоциональное отношение к будущему [3].

Представления о будущем отражают потенциальные возможности личности. Сформированность этих представлений в подростковом возрасте многими исследователями рассматривается как один из показателей успешной социализации подростков (М. Р. Гинзбург, К. А. Абульханова-Славская, Е. И. Головаха, С. А. Башкова, Ж. Нюттен, Л. В. Сохань, Г. С. Шляхтин, Е. П. Белинская, И. А. Демина, Л. Пулккинен и др.).

Методологическую основу исследования составляют: концепция личности как субъекта жизненного пути (Б.Г. Ананьев, С.Л. Рубинштейн), когнитивно-мотивационная теория временной перспективы (Ж. Нюттен), концепция психологического времени (Т.Н. Березина, Е.И. Головаха, А.А. Кроник др.), теория личностной организации времени (К.А. Абульханова-Славская, В.И. Ковалев и др.), исследования временно́й перспективы в раннем юношеском возрасте (А.С. Макаренко, Л.А. Регуш, Н.Н. Толстых, П.И. Яничев др.).

Необходимость исследования представления о будущем у подростков из полных и неполных семей определена проблемой обеспечения высокого уровня подготовленности к дальнейшей жизнедеятельности подростков.

Цель: выявить специфику представлений подростков о будущем из полных и неполных семей.

Объём выборки составил 100 респондентов. Возрастной диапазон – 14-15 лет. 50 респондентов из полной семьи и 50 респондентов из неполной семьи (воспитывает мама).

Исследование проводилось в индивидуальном порядке в соответствии с методикой. Исследование своеобразия временной перспективы старшеклассников было проведено с помощью методики мотивационной индукции (ММИ) Ж. Нюттена [7]. Она предложена для изучения временной перспективы будущего. Концепция временной перспективы Ж. Нюттена предполагает, что события со своими временными знаками находятся во временной перспективе подобно тому, как объекты, существующие в пространстве, находятся в пространственной перспективе. Присутствие во внутреннем плане сознания этих разноудаленных объектов и создает временную перспективу.

В соответствии с этими исходными положениями в основу ММИ Ж. Нюттен положил проективный прием завершения незаконченных предложений, начатых в его версии в первом лице единственном числе. По мнению автора ММИ обеспечивает оптимальные условия, при которых человек выдает большое число личностных мотивов.

Материал методики представляет собой две небольшие книжечки, на

каждой странице которого напечатано одно незаконченное предложение. В первой книжечке содержатся предложения, сформулированные в положительной форме, или положительные индукторы, во второй отрицательные индукторы. Полный вариант содержит 60 незаконченных предложений: 40 положительных индукторов и 20 отрицательных. В отечественной практике используется также вариант из 40 предложений (без специальной разбивки на положительные и отрицательные индукторы), предложенный Д.А. Леонтьевым.

Нюттен Ж. предлагает использовать для обработки незаконченных предложений два различных кода: временной код и код анализа содержания.

Всем раздаются конверты с двумя буклетами, содержащими положительные и отрицательные предложения-индукторы, и письменным текстом инструкции. Психолог зачитывает инструкцию в то время, когда учащиеся следят за текстом. Начинают заполнение буклетов с более толстого, содержащего положительные индукторы. В случае анонимной работы испытуемых просят пометить каким-либо значком оба буклета. На первой странице буклета задаются необходимые сведения (пол, возраст, год обучения и фамилия, если исследование проводится не анонимно).

Результаты. Обсуждение и анализ.

Анализ результатов диагностики подростков, воспитывающихся в полной семье, по методике мотивационной индукции Ж. Нюттена выявил следующую картину:

- во-первых, у опрошенной возрастной группы преобладает тенденция в будущее (87,7%). И одновременно у них выявлена кратковременная жизненная перспектива, ограничивающаяся сдачей экзаменов (24,3%) и поступлением в какое-либо учебное заведение (34,6%). Это указывает на нахождение подростков на очень важной для них ступени развития: от сдачи экзаменов зависит, то как сложится их дальнейшая жизнь, поэтому они испытывают большую тревогу по поводу предстоящих экзаменов (18,9%), испытывают страх неудачи (16,1%);

- во-вторых, подростки не уверены в своем будущем и пока еще не готовы строить долговременные планы. Рефлексивный анализ прошлого опыта у подростков из полной семьи и в большинстве своем имеет негативную окраску – прошлое представляется им менее радужным, они считают, что совершили много непоправимых ошибок (13,2%), многого не успели сделать (19,7%);

- в-третьих, большинство подростков стремятся к самостоятельной жизни (24,3%), хотят отделиться от родителей, уехать в другой город, или даже в другую страну (46,1%), но в то же время они очень привязаны к родителям, хотят, чтобы они были рядом (52,7%). Т.е. хорошо просматривается амбивалентность ощущения прошлого и настоящего: в прошлом – родители. На родителей надеется большее количество респондентов (21%), чем на себя (9,4%).

- в-четвертых, подростки выделяют и материальные ценности (39%);

- в-пятых, наблюдается факт размышлений некоторых подростков о своей собственной семье, детях (39,8%).

- в-шестых, очень явно выявляется в ответах респондентов страх, который испытывают подростки – страх одиночества: оторвавшись от семьи, от школьных друзей, вступая в новую жизнь, они боятся остаться одни, и речь здесь идет не сколько о дружеских отношениях, сколько о любви (37,9%). Подростки очень привязаны к своим друзьям, они готовы помочь им, поддержать, боятся обманов, предательств и непонимания с их стороны, и это вполне естественно, ведь референтной группой в данном возрасте являются сверстники;

- в-седьмых, родители (28%) по мнению подростков не всегда готовы понять своих детей;

- в-восьмых, подростки готовы отстаивать справедливость (24%), собственное мнение (16%), дружбу (17%), любовь (17%), свободу (13%), семью (10%).

Анализ результатов диагностики подростков, воспитывающихся в неполной семье, по методике мотивационной индукции Ж. Нюттена отражен в следующей картине:

- во-первых, у опрошенной возрастной группы преобладает тенденция в будущее (79,8%), равно, как и у респондентов из полных семей, и точно также у многих из них выявлена кратковременная жизненная перспектива (сдача экзаменов и поступление в какое-либо учебное заведение);

- во-вторых, также отмечается стремление к самостоятельной жизни (21,8%), желание отделиться от родителей (25,6%), уехать в другой город (18,2%), или даже в другую страну (16%). С другой стороны подростки привязаны к родителям, хотят, чтобы они были рядом (32,4%). По отношению к прошлому и настоящему хорошо просматривается амбивалентность чувств;

- в-третьих, в данной выборке респондентов на родителей надеется большее количество (28%), чем на себя (21%);

- в-четвертых, материальные ценности выступают у них также важной составляющей их жизни (37,8%).

Также нужно отметить, что некоторые подростки уже думают о своей собственной семье, детях (41,1%). Выделяется страх, присущий данной выборке: страх одиночества, возникающий за счет отрыва от семьи, школьных друзей и вступления в новую жизнь (42,3%). Речь здесь идет в большей степени о любви. Подросткам из неполных семей также характерна привязанность к своим друзьям, готовность поддержать их и помочь (35,7%). Одновременно существует боязнь обманов, предательств и непонимания со стороны друзей (35%). Подростки считают, что родители их не всегда понимают (28,4%). Подросткам для их жизни важны справедливость (30%), собственное мнение (19%), дружба, любовь (18%), свобода (13%), семья (13%).

Сравнительный анализ результатов диагностики показал, что подросткам обеих выборок присуща слабая способность к планированию. Они сами еще не могут определиться, что для них важнее, чего они хотят, а главное какими способами этого достичь. Еще одна сходная характеристика – это стремление к самостоятельной жизни, желание отделиться от родителей, уехать в другой город, или даже страну. При этом в большинстве своем подростки как из

полных, так из неполных семей надеются на родителей, а не на себя. При наличии преобладания в данных выборках тенденции в будущее наблюдается противоположная ей кратковременная жизненная перспектива (сдача экзаменов, поступление в учебное заведение). Общим выступает и страх одиночества в результате отрыва от семьи, от школьных друзей. Вступая в новую жизнь, они боятся остаться одни, и речь здесь идет не столько о дружеских отношениях, сколько о любви.

Между двумя выборками в представлениях о будущем имеются различия:

– для подростков из неполной семьи представление о прошлом и в большинстве своем имеет негативную окраску – прошлое представляется им менее радужным, они считают, что совершили много непоправимых ошибок, многого не успели. Для определения статистической достоверности нами был использован t-критерий Стьюдента (в нашем случае критические значения $p<0,05=1,98$ и $p<0,01=2,63$, $t=3,2$). Полученное эмпирическое значение t (3,2) находится в зоне значимости. Следовательно, можно сделать статистически обоснованный вывод о существовании различий в представлении о прошлом;

– подростки из неполных семей более восприимчивы к несправедливости и обману, чем подростки из полных семей, что обусловлено особенностями воспитания. По t-критерию Стьюдента были получены критические значения $p< 0,05=1,98$ и $p<0,01=2,63$. $t=4,6$. Полученное эмпирическое значение t (4,6) находится в зоне значимости. Следовательно, можно сделать вывод о том, что существуют различия в восприятии себя и в отношении к себе;

– подросткам из неполных семей присуще ярко выраженное стремление стать лучше, не разочаровывать родителей, иметь много денег, чтобы реализовать свои мечты; у подростков из полных семей такой тенденции не наблюдается, что обусловлено условиями воспитания. В нашем случае критические значения $p<0,05=1,98$ и $p<0,01=2,63$. $t=3,9$ (по t-критерию Стьюдента). Полученное эмпирическое значение t (3,9) находится в зоне значимости. Следовательно, мы можем сделать вывод о существовании различий в представлении о будущем именно с позиции реализации себя как личности;

– у подростков из неполных семей боязнь остаться в одиночестве (потерять друзей и близких) выступает как более значимый фактор, чем для подростков из полных семей. Также и мечта о хорошем будущем. Критические значения $p<0,05=1,98$ и $p<0,01=2,63$, $t=3,2$. Полученное эмпирическое значение t (3,2) находится в зоне значимости. Следовательно, существуют различия в представлении о будущем.

Заключение и выводы.

Было установлено, что существуют различия в представлении о будущем у подростков из полных и неполных семей, что обусловлено индивидуально-личностными особенностями подростков и условиями воспитания. Воспитание в неполной семье имеет свои специфические особенности и отличается от жизни ребенка в полной семье. К негативным факторам воспитания ребенка, без отца можно отнести: отсутствие целостного представления о мужчинах и женщинах, о моделях взаимоотношений между ними; и как следствие

искажения в формировании полоролевой идентичности; неблагоприятную картину эмоционально-личностной сферы детей; узкий круг внутрисемейного общения; односторонний характер воспитания.

Психологам, педагогам, социальным педагогам и работникам необходимо знать особенности формирования временной и жизненной перспектив, необходимо знать мечты, желания и стремления, чтобы вовремя оказать им необходимую социально-психологическую помощь и поддержку.

При этом полученные данные позволили определить специфику представлений о будущем у подростков из полных и неполных семей, расширить и уточнить имеющиеся научные представления о структуре представлений о будущем у подростков из полных и неполных семей. Они могут использоваться в деятельности психологов и педагогов учебных учреждениях в работе с подростками.

Литература:

1 Абульханова-Славская К. А. Стратегии жизни. – М.: Мысль, 2006. – 299 с.

2 Асеев В.Г. Значимость и временная стратегия поведения // Психологический журнал. – 2001. – № 6. – С. 28-37.

3 Белинская Е.П. Представления подростков о своем социальном будущем // Мир психологии. – 2000. – № 4. – С.135-147.

4 Гинзбург М.Р. Психологическое содержание личностного самоопределения / Вопросы психологии, 2005. – №3. – С. 14-16.

5 Головаха Е.И., Кроник А.А. Психологическое время личности.– Киев: Наука, 2004. - 208 с.

6 Зимбардо Ф. Психология временной перспективы. – СПб: Факультет психологии СПбГУ, 2008. - 223 с.

7 Ратанова Т.А. Психодиагностические методы изучения личности. – М.: «Флинта», 2005. - 264 с.

Статья отправлена: 23.11.2015 г.

© Ящук С.Л.

ЦИТ: 415-017
УДК 811.161.1

Массалова А.Э.

ВИРТУАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ КАК СРЕДСТВО АККУЛЬТУРАЦИИ НА УРОКАХ РКИ

Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова,
Тюмень, Льва Толстого, 1, 625000

Massalova A.E.

THE VIRTUAL MUSEUM AS A MEANS OF ACCULTURATION IN LESSONS RKI

Tyumen higher military engineering command school named after Marshal of engineer troops A. I. Proshlyakova
Tyumen, Leo Tolstoy, 1, 625000

Аннотация: В работе рассматривается актуальность использования виртуальных экскурсий в иностранной аудитории на уроках по русскому языку как иностранному. Используемые ресурсы вносят новые формы подачи материала в образовательный процесс и являются важным средством аккультурации. Главное достоинство нового метода подачи материала - увеличение познавательной активности учащихся и расширение поля для самостоятельной деятельности.

Ключевые слова: русский язык как иностранный, культурологическая направленность, методические средства, виртуальный музей.

Abstract. This paper examines the relevance of using virtual tours in a foreign audience on the lessons of Russian as a foreign language. Resources used making new forms of presentation of the material in the educational process and are an important means of acculturation. The main advantage of the new method of presenting the material - the increase of cognitive activity of students and the greater space for independent activity.

Key words: Russian as a foreign language, cultural orientation, methodological tools, virtual Museum.

С прибытием в другую страну студенты находятся в новой для них культурной, языковой и национальной среде, где им предстоит адаптироваться в кратчайшие сроки. Иностранные студенты сталкиваются с проблемами налаживания социальных контактов, преодоления языкового барьера, избавление от стереотипного восприятия другой культуры и т.д. Поэтому успешное управление учебно-воспитательным процессом, обеспечение учебными материалами, включающими в себя культурологическую направленность, для иностранных студентов является неотъемлемой частью решения задачи аккультурации.

С распространение русского языка как иностранного (РКИ) на территории России появилась необходимость в разработке методик обучения РКИ, направленных на улучшение качества, как преподавания так и успешного усвоения изучаемой информации. Каждые десятилетия методика «претерпевала» развитие. Особенно пик популярности этой дисциплины выпал на конец XX - начало XXI века. Отсюда, вопрос о применении новых информационных технологий при обучении русскому языку становится всё более актуальным.

Развитие информационных технологий и их широкое использование во всех областях человеческой деятельности привело к изменению и модификации привычных реалий при их отражении в виртуальном пространстве [12]. Примером этому могут служить ***виртуальные музеи***, которые по определению из материалов представляют собой «тип веб-сайта, оптимизированный для экспозиции музейных материалов… из самых разных областей: от предметов искусства и исторических артефактов до виртуальных коллекций, и фамильных реликвий» [1]. В сети Интернет, к примеру, на сайте http://www.muzei-mira.com или http://webtous.ru/ekskursii/virtualnyj-muzej-google.ru, можно найти большое количество электронных музеев разных стран мира и России, в частности.

Впервые виртуальные музеи были применены в учебном процессе в общеобразовательных школах Л.В. Нургалиевой в 2003 году, ею были подготовлены занятия по виртуальным музеям, эти занятия были рассчитаны на младшие классы, после чего ею были разработаны и подготовлены занятия по виртуальным музеям для старших классов средней школы. Основная цель занятий заключалась в том, чтобы развить у школьников навык коммуникативного общения. Взяв за основу предложенный Л.В. Нургалиевой метод преподавания уроков по виртуальным музеям в средней школе, мы, по аналогии, применили и адаптировали их с учетом требований методик преподавания РКИ. Ранее такой метод в преподавании РКИ не применялся.

Классификация виртуальных музеев по тематическому принципу аналогична классификации реальных музеев: естественнонаучные, исторические, архитектурные, художественные, литературные, технические, театральные, музыкальные и др.

Отметим также, что данный сервис можно использовать на различных уровнях обучения языку [4,5,6].

Приведем несколько примеров уроков:

1) «Третьяковская галерея». При изучении этой темы мы отправляемся в Третьяковскую галерею города Москвы (https://www.google.com/culturalinstitute/asset-viewer/the-state-tretyakov-gallery) и совершаем виртуальную экскурсию по экспозиции музея, которые здесь размещены в 62 залах. Галерея построена по хронологическому принципу и включает 7 разделов. Презентация залов и картин осуществляется в трехмерном формате. Мы видим древнерусское искусство, представленное работами иконописцев XI-XVII столетий (в том числе Феофана Грека, Андрея Рублева, Дионисия). В залах XVIII - первой половины XIX века демонстрируются полотна знаменитых русских мастеров: Ф. С. Рокотова, Д. Г. Левицкого, В. Л. Боровиковского, К. П. Брюллова, А. А. Иванова. Подробно рассмотреть все экспозиции за одну пару невозможно, поэтому тематику экспозиций стоит обозначить заранее. Перемещение по залам осуществляется с помощью клика мышки, без особых усилий.

2) Для проведения урока «Московский Кремль» можно использовать сайты виртуальных музеев http://tours.kremlin.ru, http://artclassic.edu.ru. Учащимся предоставляется возможность виртуально пройтись вдоль Ивановской площади, прогуляться по Тайницкому саду, полюбоваться ансамблем Соборной площади, побывать внутри древних храмов - Успенского, Архангельского, Благовещенского и даже познакомиться с коллекцией Оружейной палаты.

3) По тепе «Русские писатели», мы отправляемся в музей жизни и творчества А.С. Пушкина, материал о его жизни-творчестве собран на сайте http://www.pushkinmuseum.ru. При помощи материалов размещенных на представленном сайте у студентов появляется возможность совершить виртуальную экскурсию в Мемориальную квартиру А.С. Пушкина на Арбате. Посетив этот виртуальный музей у обучаемых появиться возможность увидеть дневники великого поэта, его интересные иллюстрации и зарисовки к своим стихам и книгам.

4) При изучении темы «Великие русские полководцы» следует обратиться к сайту http://nov.vm.culture.ru, где можно посмотреть обзор виртуального музея-усадьбы А.В. Суворова в селе Кончанское. Музей-усадьба виртуально познакомит с зимним и летним домами А.В.Суворова, зданием бывшей церкви, построенным в 1901 году и используемым под экспозицию материалов. Усадьба включает в себя парк площадью 4 га с прудом, парковой беседкой, аллеями и дубами суворовских времен - всё это можно будет лицезреть в трехмерном формате.

5) Материалы для урока, посвященного теме «Великой отечественной войны», можно найти на сайте http://vtour.cmvov.ru, кликнув на который мы переместимся в Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 года. «Экспозицию музея открывает Зал Полководцев, в котором размещена галерея кавалеров ордена «Победа», по периметру зала расположены Бронзовые бюсты советских кавалеров ордена «Победа» работы Зураба Церетели, над бюстами кавалеров ордена «Победа» на стилизованных геральдических щитах нанесены изображения военных орденов Российской и Советской Армий. На верхней площадке парадной лестницы, перед Залом Славы, находится художественно-декоративная композиция «Щит и меч Победы»» [1, 3]. В освещенной витрине представлены декоративные щит, меч и ножны.

6) Изучая тему «Культура России» такой сервис, как виртуальный музей, будет оптимальной базой для знакомства с русской архитектурой, живописью. Учитывая, что во многих вузах не предусмотрены экскурсии по городам России. Преимуществом данного сервиса является возможность его посещения в любое время дня и ночи, без очередей за билетами и ограничений на время пребывания в музее для просмотра экспонатов.

Определяя, какое содержание (тематическое или обзорное) экскурсии планируется провести во время занятия, то по опыту нашего преподавания предпочтение следует отдать именно тематической экскурсии. Так как в рамках тематической экскурсии есть возможность более полно и подробно рассмотреть изучаемую тему, например, биография писателя или поэта, а также раскрыть их литературно-просветительскую деятельность.

Применять обзорные (многоплановые) экскурсии мы рекомендуем в том случае, когда планируется самостоятельный выбор обучаемыми определенной темы, но они затрудняются в своем выборе. В этом случае на помощь может прийти обзорная экскурсия. Обзорная экскурсия основана на одновременном показе разных объектов, ими могут быть, как художественные, архитектурные произведения, а также памятники истории и культуры. Кроме того, обзорная экскурсия может включать в себя различные подтемы, что тоже является ценным инструментом для преподавания РКИ, так как в тематическом плане проведения РКИ дается одна общая тема, которая разделяется на несколько подтем, например, тема № 8 «Моя страна» включает в себя 6 тем:

1). Моя страна.

2) Территория моей страны.

3) Природа моей страны.

4) Столица моей страны.

5) Достопримечательности моей страны.

6) Сотрудничество моей страны с Россией.

Поэтому правильно подобрав содержание виртуальной экскурсии, преподаватель может значительно повысить качество учебного процесса, а также помочь иностранным студентам освоить информационно-коммуникационные технологии на изучаемом языке, что в дальнейшем поможет им при обучении других русско-язычных дисциплин.

Кроме того, при проведении виртуальной экскурсии важно постоянно поддерживать коммуникативные способности обучаемых, то есть активно вовлекать их работу, давать те темы культурологического аспекта, которые им интересны, помогать в процессе самоподготовки разрабатывать предварительный маршрут экскурсии. Такие экскурсии мы рекомендуем проводить в виде ролевых игр, например, создается творческая группа из четырех человек, где каждый получает задание (роль) и обыгрывает ее. Таким образом, у обучаемых, появляется возможность не только закрепить навыки и умения владения языком, но и творчески подойти к процессу обучения, что создаст положительные эмоции в процессе обучения и таким образом повысит мотивацию в дальнейшей учебной работе

Исходя из выше изложенного следует сделать вывод, что введение в образовательный процесс ресурсов и средств виртуальных музеев значительно повышает качество обучения при знакомстве с новой культурной средой. К тому же, это весьма интересное и творческое дело. При этом, стоит отметить, что средства виртуальных музеев можно использовать как одно из методических средств, не заменяя контакт преподавателя со студентом.

Литература:

1. Виртуальный музей // Википедия. [2015-2015]. Дата обновления: 24.08.2015. URL:http://ru.wikipedia.org/?oldid=72914246 (дата обращения: 14.10.2015).Есина З.И. и др.

2. Лингводидактическая программа по русскому языку как иностранному: Элементарный уровень. Базовый уровень. Первый сертификационный уровень [Тест]: Учеб. пособие. - М. : РУДН, 2010. - 181 с.

3. Левицкая Н.В., Лаврова К.И. Методическое руководство к учебному пособию «Русский язык» для солдат, слабо владеющих русским языком. - 2-е изд., испр., дополн. - М.: Воениздат, 1985. - 173 с.

4. Лексический минимум по русскому языку как иностранному. Базовый уровень. Общее владение / Н.П. Андрюшина, Т.В. Козлова. - 4-у изд., испр. и доп. - СПб.: Златоуст, 2011. - 116 с.

5. Лексический минимум по русскому языку как иностранному. Первый сертификационный уровень. Общее владение / Н.П. Андрюшина, Г. А. Битехтина, Т.Е. Владимирова, Л. П. Клобукова, Л. Н. Норейко, И. В. Одинцова. - СПб.: Златоуст, 2011. - 200 с.

6. Лексический минимум по русскому языку как иностранному. Элементарный уровень / Н.П. Андрюшина, Т.В. Козлова. - 4-у изд., испр. и доп.

- СПб.: Златоуст, 2011. - 80 с.

7. Лингводидактическая программа по русскому языку как иностранному: Элементарный уровень. Базовый уровень. Первый сертификационный уровень [Текст]: Учеб. пособие. - М.: РУДН, 2010. - 181 с.

8. Нургалеева Л.В. Виртуальный музей: новая коммуникационная модель. - Томск, 2003 [Электронный ресурс] / Л.В. Нургалеева - Режим доступа: http://www.gosbook.ru/node/281.

9. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка [Текст] / С. И.Ожегов, Н. Ю. Шведова. - М.: Русский язык, 1988. С.295.

10. Смирнова Т. Виртуальный музей в современном культурно-информационном пространстве [Текст] / Т. Смирнова // Музей. - 2010, № 8. С. 24-26.

11. Соколов А.Н. Внутренняя речь и мышление / Предисл. Е.И. Щебланової. Изд. 2-е - М.: Издательство ЛКИ, 2007. - 256 с.

12. Сысоев П.В. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных интернет-технологий: учебно-методическое пособие для учителей, аспирантов и студентов / П.В. Сысоев, М.Н. Евстигнеев. - Ростов-н/Д : Феникс; М : Глосса-Пресс, 2010. - 182 с.

13. Щукин А.Н. Современные интенсивные методы и технологии обучения иностранным языкам: Учебное пособие. 2-е изд. - М.: Филоматис, 2010. - 188 с.

Статья отправлена: 19.11.2015 г.
© Массалова А.Э.

ЦИТ: 415-005

Серегина Л.Н.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ТЕХНИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Балтийская государственная академия рыбопромыслового флота,
г. Калининград, Россия

Seregina L.N.

USE OF INTERACTIVE TECHNOLOGIES IN THE EDUCATIVE PROCESS AT A TECHNICAL UNIVERSITY

Baltic Fishing Fleet State Academy
Kaliningrad, Russia

В статье рассматриваются примеры применения интерактивных технологий в условиях учебного процесса.

Ключевые слова: организация практических занятий, индивидуальные задания, деловая учебная игра.

This article presents some examples of the usage of interactive technologies in a learning process.

Key words: organization of practical training, individual tasks, business training game.

Вступление

На данном этапе в современном обществе поток информации настолько большой, что не вмещается ни в одну учебную программу, поэтому научить всему не возможно, даже владея технологией быстрого чтения. Приобретенные знания и квалификация быстро устаревают и полностью утрачиваются, поэтому профессиональные знания требуют постоянного обновления.

Актуальность и значимость проблемы обусловлена потребностью выпускников владеть профессиональными компетенциями и стремиться к собственному развитию путем самостоятельного добывания знаний. Одним из способов развития познавательных интересов и профессиональных компетенций студентов в процессе обучения является возможность преподавателю сделать содержание своего предмета привлекательным, а способы познавательной деятельности разнообразными и творческими [1]. Поэтому проблемы качества образования ставят новые задачи в вопросе применения новых интерактивных технологий.

Основной текст

В настоящее время востребованы те технологии, которые позволяют обучать самостоятельному добыванию знания. Это дает возможность придать гибкость образованию, т.е. реализовать его во множестве различных форм, в том числе и осуществлять самостоятельную индивидуальную подготовку. Перспективным направлением использования средств современных интерактивных технологий в целях обучения является интеграция возможностей компьютера и различных других средств обучения.

В связи с этим на кафедре «Защита в чрезвычайных ситуациях» в Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота используются сочетания традиционных и новых методов обучения и организации лекций, практических и лабораторных занятий. Метод конструирования лекций и практических занятий с использованием новых интерактивных технологий поднимает организацию учебного процесса на качественно новый уровень и повышает эффективность обучения в целом.

Так, например, на практических занятиях используются следующие интерактивные формы обучения: «ситуационный анализ», творческие задания, которые предусматривают выполнение студентами индивидуально конкретных заданий по анализу проблем, выполнению различного вида расчетов. В конце изучения тем дисциплины проводятся семинары, на которых реализуются интерактивные формы обучения: «Круглый стол», «Групповое обсуждение».

Семинары предназначены для углубленного изучения учебного материала.

Цель проведения семинара:

- привитие студентам навыков самостоятельного поиска и анализа учебной информации,

- формирование единого подхода к пониманию проблемы и развития у них научного мышления,

- привитие умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение.

Студенты к семинарам готовят доклады с презентациями. В завершении,

студентами готовится отчет и фотоотчет, которые оформляются в произвольной форме и хранятся на кафедре.

В рамках аудиторных семинарских занятий и во внеурочное время в конце семестра проводится научно-практическая конференция. В качестве творческих заданий студентами подготавливаются выступления по проблемным вопросам с применением презентаций и элементами видеоконференции. Готовится студентами отчет и фотоотчет. НИРС проводится в форме выполнения студентами индивидуальных творческих заданий, оформленных в виде докладов на конференциях, конкурсных работ, научных статей. Лучшие доклады печатаются в материалах ежегодной научно-технической конференции курсантов и студентов «День науки».

По итогам прошедшей в апреле 2015 г. научно-технической конференции студентов в секции «Радиационная и химическая защита» было заслушано 10 докладов. Из них диплома первой степени удостоена работа студентов Васькиной Е., Харитоновой Н. на тему «Организация и ведение государственного мониторинга радиационной обстановки на территории РФ» (научный руководитель – Копылов А.А.). Дипломами также отмечены работы студентов: Бирюковой Е., Ксендзовой Т., Кругловой А. (доклад на тему «Оценка радиационной обстановки методом прогнозирования»), Голуб А. (доклад на тему «Требования нормативных правовых актов по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций на химически опасных объектах»), Харитонова Р. (доклад на тему «Исследования фоновых значений ионизирующих излучений на территории и помещениях учебного заведения»).

Основными целями научно-исследовательской работы студентов являются: развитие навыков проведения самостоятельной работы с научным материалом и выработка творческого подхода к решению поставленных перед собой научных задач. В результате такой работы осваиваются методы работы с электронными информационными базами и научной литературой.

Заслуживает внимания деловая учебная игра. В ходе данных занятий студенты на фоне конкретной тактической обстановки в роли руководителя работ по ликвидации чрезвычайной ситуации оценивают обстановку и принимают решение на действия формирований РСЧС, организацию их всестороннего обеспечения и жизнеобеспечения пострадавшего населения.

В этом случае основным содержанием занятий является имитационно-игровое моделирование, в котором совмещены возможная обстановка, сложившаяся в результате чрезвычайной ситуации, и управленческая (профессиональная) деятельность руководителя работ по ликвидации ее последствий.

Одним из интерактивных методов обучения, применяемого на первоначальном этапе отработки задачи, является метод анализа конкретных ситуаций, в данном случае оценки всех элементов обстановки. Данный этап по своему содержанию носит вид ситуационной игры, в ходе которой студенты в роли руководителя работ по ликвидации чрезвычайной ситуации самостоятельно и на основе полученных знаний оценивают все элементы обстановки и формулируют решение на ликвидацию ее последствий,

организацию всестороннего обеспечения и жизнеобеспечения пострадавшего населения.

Дальнейшее рассмотрение принятых студентами решений, их обоснование и выбор наиболее целесообразного и оптимального проходит в форме дискуссии. В ходе дискуссии заслушиваются и обсуждаются принятые решения, а также происходит обмен идеями, суждениями и мнениями, проверяется уровень знаний студентов. Таким образом, данная форма обучения способствует эффективной профессиональной подготовке студентов. Помимо этого в процессе дискуссии у студентов формируются умения и навыки формулировать и излагать мысли, аргументировать и обосновывать выводы.

Заключение и выводы

Были рассмотрены интерактивные методы обучения, применяемые на кафедре «Защита в чрезвычайных ситуациях». Основной достигнутый результат в применении интерактивных технологий: накоплен положительный опыт использования данных методов.

Причем научно-исследовательская деятельность студентов представляет собой наиболее эффективный метод подготовки студентов в высшем учебном заведении, так как максимально развивает творческое мышление и исследовательские навыки.

Подтверждена гипотеза о том, что использование интерактивных технологий на практических и лабораторных занятиях способствует формированию у студентов в техническом университете более качественных знаний по дисциплинам учебного плана за счет разностороннего взаимодействия студентов друг с другом, с преподавателем. Данное обучение приучает работать в команде, предполагает доминирование активности студентов в процессе обучения, обеспечивает творчество и фантазию, свободу самовыражения.

Литература:

1. Серегина Л.Н., Выскворкин Е.В. Опыт преподавания специальных дисциплин.//Сборник научных трудов Sword. - Выпуск 3.Том 25. – Одесса: Куприенко СВ, 2013. – ЦИТ: 313-0146 – С.26-29

Статья отправлена: 4.12.2015г.

© Серегина Л.Н.

ЦИТ: 415-097
УДК 37.378.1

Редкобородая А.А., Тарасова Н.Е.

ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ

Южный Федеральный Университет,
Ростов-на-Дону, Соборный 26, 344002

Redkoborodaya A.A., Tarasova N.Y.

INNOVATION IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF THE EDUCATION QUALITY

Southern Federal University,
Rostov-on-Don, Sobornyi 26, 344002

Аннотация. В работе рассматривается современное понятие качества в сфере образования, образовательные стандарты, привлечение студентов в научно-исследовательские работы, эффективность организации процесса обучения в образовательных учреждениях.

Ключевые слова: образование, качество образовательной деятельности, оценивание обучающихся, образовательный стандарт, научно-исследовательские разработки, контроль.

Abstract. In this paper we describe the use of quality in education, educational standards, involvement of students in research work, the efficiency of the organization of educational process in educational institutions.

Key words: education, educational standard, evaluation of students, quality of education, research development, control.

Вступление.

В настоящее время качество образовательной деятельности является актуальной проблемой как для высшего образования в целом, так и для конкретного учреждения. Таким образом, российские вузы находятся в центре общественного внимания в связи с реализацией национальных проектов в области образования. Соответствие знаний обучающихся государственным стандартам, успешное функционирование образовательного учреждения, работа каждого преподавателя - это и есть сегодня понимание качества образования.

Обзор литературы.

Основными источниками, раскрывающими теоретические основы качества образования, являлись работы В. И. Андреева, Б. Е. Гринкруг, Т. В. Давыденко, В. А. Кальней, А. М. Кац, М. В. Крулехт, О. Е. Лебедева, В. Н. Максимова, В. П. Панасюк, В. М. Полонский, М. М. Поташника, И. В. Тельнюка, Б. Е. Фишмана, С. Е. Шишова, Е. А. Ямбурга и др.

Однако, по мнению М. М. Поташника, нечеткость понятия «качество образования» вызвана нарушением требования операциональной постановки цели, а именно «...для определения качества образования требование только операциональной постановки цели и только операционального формулирования результата является обязательным. При невыполнении этого требования качество образования просто невозможно определить». [4]

Основной текст.

Анализ понятия качества показывает, что оно неоднозначно. Если в разговорной речи мы слышим выражение «высококачественный продукт», то при этом представляем себе хорошо сделанное отличное изделие.

Существует следующее определение: качество есть совокупность свойств и характеристик продукции или процессов, которые обуславливают степень их пригодности для использования по назначению.

Прежде всего, следует ввести термин «образовательный стандарт». Образовательные стандарты - что люди должны изучать, как они должны это учить, и как будет оцениваться качество и содержание учения. Основное значение формулируется в терминах: предмет, программа, методы обучения, процесс и оценивание. [1]

В соответствии с международным стандартом ИСО 9000 – 2001 качество трактуется как степень соответствия присущих характеристик требованиям. Применительно к сфере высшего образования качество – это способность удовлетворять современные и перспективные требования работодателей, общества и государства в области подготовки кадров, а также потребности личности в самообразовании, самосовершенствовании, самореализации. [5]

При определении «качества образования» выделяют следующие факторы:

- Качество управления учреждением;
- Качество исходного материала (студента);
- Качество содержания образовательного процесса;
- Качество научно-методического обеспечения образовательного процесса;
- Качество преподавательского состава;
- Качество материально-технической базы и др.

Для успешного функционирования и развития учебного заведения руководство обеспечивает его необходимыми ресурсами, в первую очередь высококвалифицированными кадрами. Персонал, выполняющий работу, который непосредственно оказывает влияние на качество подготовки специалистов, должен быть компетентным в силу наличия полученного образования, подготовки, навыков и опыта.[6]

Администрация ВУЗа понимает, что без привлечения студентов в научно-исследовательские работы в сфере науки существенного улучшения качества образования не произойдет. К примеру, с 2010 года Южный Федеральный Университет ежегодно проводит Фестиваль науки Юга России, в котором принимают участие не только факультеты, институты и академии ЮФУ, но и более 20 вузов Ростова, Ростовской, Астраханской, Волгоградской областей, Краснодарского и Ставропольского краев, Дагестана, Калмыкии и Адыгеи.

Целями и задачами этого масштабного мероприятия являются:

- Популяризация науки, демонстрация обществу места и роли науки в современном мире, актуальность и необходимость внедрения научного знания в современную жизнь людей;
- Повышение престижа профессии ученого и преподавателя;
- Демонстрация новейших научно-технических достижений, возрастающей роли науки и образования в экономическом и культурном подъеме российского общества.

Таким образом, Южный Федеральный Университет привлекает к науке талантливую молодежь Юга России, помогает школьникам определиться с будущей профессией и разъясняет основные направления инновационного развития России. Это прекрасный способ показать значительную долю научного потенциала всего ЮФУ.

При поддержке экспертного сообщества и органов государственной власти в сфере образования был разработан и представлен в Общественной палате РФ проект «Студенческий стандарт качества образования». Проект получил поддержку Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки и Министерства образования и науки РФ, был с успехом презентован руководству страны на форуме Общероссийского народного фронта

«Качественное образование во имя страны».

При обсуждении механизмов участия студентов в оценке условий и результатов обучения обозначена необходимость в проведении всероссийских площадок для обмена опытом и обучения представителей советов/комиссий обучающихся по качеству образования, органов студенческого самоуправления образовательных учреждений Российской Федерации. [2]

Для этих целей в Южном Федеральном Университете был создан «Совет обучающихся по повышению качества образования в ЮФУ», стратегическая цель которого заключается в осуществлении комплекса действий, направленных на повышение качества образования в Университете на основе тесного партнерства между государством, университетом, обучающимися и бизнес-сообществом.

Задачами Совета являются:

- мониторинг качества образовательного процесса в Университете на постоянной основе;
- активная популяризация среди обучающихся нормативных основ образовательного процесса, в том числе ознакомление с политикой в области образования, содержанием образовательных стандартов, рабочих программ, учебных планов;
- участие в деятельности по оценке образовательных программ;
- взаимодействие с иными органами и организациями по вопросам качества высшего образования;
- активизирование интереса обучающихся к образовательному процессу и вовлечение последних к его экспертной оценке;
- информирование обучающихся о современных методах обеспечения качества высшего образования, возможностях самостоятельной корректировки образовательной стратегии;
- проведение исследований по проблемам качества высшего образования, разработка практических решений по ликвидации выявленных проблем;
- содействие развитию корпоративной культуры обучающихся.

Оценивание обучающихся – это один из немаловажных элементов в высшем образовании. В следствие, она оказывает значительное влияние на будущую карьеру студентов, которая отражает эффективность организации процесса обучения в образовательном учреждении.

Преподаватели являются главным ресурсом образовательного процесса, доступного большинству студентов, поэтому важно, чтобы они обладали достаточными знаниями и пониманием преподаваемого предмета, требуемым опытом и навыками для эффективной передачи знаний студентам в рамках образовательного процесса, а также для обеспечения обратной связи по поводу качества их преподавания. Вузы должны гарантировать, что, в случае найма новых сотрудников, они будут обладать, по крайней мере, минимальным уровнем необходимой компетенции. Преподавательский состав должен иметь возможность совершенствования и развития преподавательского мастерства и ценить свой профессионализм. [3]

По словам ректора Южного Федерального Университета М.А. Боровской

сегодня 97% студентов получают весь свой информационный запас за счет интернет ресурсов и это в корне должно поменять сознание преподавателей в части подготовки специалистов, но не все преподаватели ЮФУ пока к этому готовы. Сегодня идут попытки ввести эти нововведения, такие как личные кабинеты, создается система пополнения информационного интернет ресурса университета. Все это создается для того, чтобы студенты могли все свои профессиональные и базовые образовательные знания черпать с сайта информационного наполнения Южного Федерального Университета.

На сегодняшний день, политика в области менеджмента качества Южного Федерального Университета направлена на постоянное обеспечение высокой конкурентоспособности вуза на внутреннем и внешнем рынках через гарантированное качество образовательных услуг и научно-исследовательских разработок. Так, основой обеспечения высокого качества является:

- управление, которое основывается на системе взаимосвязанных процессов, результативность и эффективность которых позволяет достигать поставленные цели;
- изучение, анализ и прогнозирование требований всех заинтересованных в качестве образования сторон (студентов, работодателей, преподавателей и сотрудников университета, общества в целом);
- обязанность руководства брать на себя ответственность за обеспечение соответствия требованиям и постоянное повышение результативности системы менеджмента качества;
- построение взаимной выгоды университета с поставщиками и партнерами, которая способствует созданию ценностей со всех сторон.

Заключение и выводы.

Таким образом, были получены выводы об обеспечении качества образования в рамках высшего учебного заведения, которое должно рассматриваться как совокупность интеллектуальных, технологический, технических, информационных и организационных процессов, направленных на конкурентоспособность будущего специалиста на рынке труда.

Литература:

1. Бордовский Г.А. Управление качеством образовательного процесса: монография / Г.А. Бордовский, А.А. Нестеров, С.Ю. Трапицын— СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2001. – 21 с.

2. Ковальская, Е.В. Характеристика программы развития креативности у студентов ВУЗа в России // Мир науки и инноваций – Выпуск 1. Том 8. – Иваново: Научный мир, 2015

3. Лебедев, О. Е. Управление качеством образования / О. Е. Лебедев, СПб., 2004. - 136 с.

4. Поташник, М.М. Управление качеством образования: практикоориентированная монография и метод. пособие / М. М. Поташник. - М.: Педагог. общество России, 2000. - 448 с.

5. Тарасова Н.Е., Лысенко А.И.Инновационные управленческие структуры в менеджменте и парадигмы управления организацией// Экономика и

управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2013. № 8.

6. Федоров, В.А. Инновационные технологии в управлении качеством образования / В.А. Федоров, Е.Д. Колегова; РГПУ. — СПб., 2002.

Статья отправлена: 30.11.2015 г.

© Редкобородая А.А.

ЦИТ: 415-154

Кузьмин Д.Н.[1], Назаренко Е.М.[1], Кузьмина Т.В.[2]

ТЕОРИЯ КОНЕЧНЫХ АВТОМАТОВ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

[1]Институт педагогики, психологии и социологии Сибирского федерального университета
660041, Россия, Красноярск, пр. Свободный 79
[2]Восточно-Сибирский институт туризма
660010, Россия, Красноярск, ул.Вавилова 1 стр.10

Kuzmin D.N. [1], Nazarenko E.M. [1], Kuzmina T.V.[2]

AUTOMATA THEORY FOR EFFECTIVE NETWORK INTERACTION

[1]Institute of Education, Psychology and Sociology,
Siberian Federal University
Svobodny 79, Krasnoyarsk, Russia, 660041
[2]West Siberian Institute for Tourism
Ul. Vavilova, 1 str. 10, Krasnoyarsk, 660010

Аннотация. В работе рассматриваются принципы применения теории автоматов в процессе обучения. Сетевое взаимодействие, реализованное посредством системы динамического тестирования, позволяет проводить диагностику на любом этапе выполнения задания и осуществлять поддержку в режиме студент-студент, студент-преподаватель, и достигать равноценных результатов разными студентами. Модернизация системы образования, изменения в федеральных образовательных стандартов, реализация национального проекта "Наша новая школа" помогает преодолеть барьеры и сэкономить время. Сети и сетевые услуги становятся все более и более популярным, эта тенденция прослеживается и в сфере образования. Процесс образования сегодня должен быть организован с учетом современных тенденций. Сетевое взаимодействие становится все более и более популярным, и в этом контексте технологии используются для поддержки традиционного образования.

Ключевые слова: теория автоматов, динамическое тестирование, информатизация образования.

Abstract. In this paper we describe the use of the principles of the theory of automata the process education. Networking implemented by means of dynamic assessment system allows carrying out diagnostics at any stage of performing the task and provides student-student, student-teacher support; it allows achieving equivalent results by different students. Modernization of educational system,

changes in the federal educational standards, realization of the national project "Our new school", using interactive technologies and ICT helps to overcome barriers and save time. Networks and different network services become more and more popular; this trend can be traced in the educational sphere as well. The process of education today should be organized taking into consideration the modern tendencies and in this context technology is used to support traditional education.

Key words: automata theory, dynamic assessment, informatization of education.

Introducation.

Implementing information technology in different spheres of human life is the modern tendency and education is not an exception. The federal project "Education" includes innovative schools, innovative academic programs for higher educational institutions and internetization of education (http://mon.gov.ru/pro/pnpo/).

Effective use of modern educational technologies, including information and telecommunication technologies in the process of learning becomes an indivisible part of education today.

Modernization of educational system, changes in the federal educational standards, realization of the national project "Our new school", using interactive technologies and ICT helps to overcome barriers and save time. Networks and different network services become more and more popular; this trend can be traced in the educational sphere as well. The process of education today should be organized taking into consideration the modern tendencies and the content of modern educational materials. The term "blended learning" becomes more and more popular and in this context Internet-technology is used to support traditional education.

Teachers in accordance with the position they take toward technology supported learning may be divided into two categories. Half of teachers recommend digital resources to students; they consider it may help to retain interest to the subject. The other half is not fond of digital resources; moreover they consider Internet harmful for the system of education. But all of them agree that IT became indivisible part of the educational system (G. Dudeney, 2008:31).

The users may be divided into two groups. The first includes those who use technology eagerly, while the second use computer exclusively in case it is really needed. In literature we may come across the terms "technoholics" and "technophobes". Many people are somewhat in the middle (G. Dudeney, 2008:31).

Using technology in class does not mean it is used instead of the traditional methods – it is used in addition to them, to support the traditional methods, make the classroom activity more interesting and diverse.

Main part.

Traditional methods of education do not allow a teacher to get regular feedback concerning the students' level of mastering the material, timely process this information and introduce corresponding changes in the educational activity. Many existing virtual educational systems have the same drawbacks. All this motivates to find ways of detecting mistakes in the students' knowledge and skills and their correction.

In the modern educational system the term "finite automaton" is often used. Automaton model is a system (student) interacting with environment (teacher;

another student, acting as a teacher; or educational program) and undergoing within a certain period of time a set of states (levels of mastering the material) (P.P. Dyachuk, 2005:343). The mark obtained by the student may be considered as the state.

The simplest automata model of a student fulfilling an educational task is as follows: educational environment includes the tasks and a teacher, it conveys signals – assessment of the steps undertaken by the student. The student is aimed at solving the task. The task which is carried out correctly leads the student toward the goal. The task which is carried out wrongly moves the student off the goal. In case the student (regarded as automaton) working at a problem gets timely signals on whether his activities are right/wrong and will definitely solve the problem, i.e. reach the goal. The environment which is guiding the student also has the goal – making the student solve the problem without receiving feedback signals from the environment itself. Thus, environment after analyzing the students' activity makes the decision on whether to continue supporting the student or not. One of the most widely spread control tools is testing; though classical closed tests do not allow to gather much information about the students' educational activities. We may conclude that system dynamics is the basis of a computer model which will perform such functions (N.I.Pak, 2004).

We face the necessity of working out flexible testing technologies which will allow to get information not only on whether the student solved the problem correctly but on the way the student chose to reach the goal, his typical mistakes – this will give the teacher the opportunity to assist the student. As a result every student follows his own individual educational trajectory formed by the teacher after analyzing his activity. To our opinion one of the possible ways to make it is using cybernetics for didactical purposes. Cybernetics has accumulated rich experience in controlling complex objects. From the point of view of cybernetics the subject of educational process – the teacher – is regarded as the administrating system. A student in this context is the object being governed, the object which is a complex dynamic system having its own administrating system capable to accept, store and process information. Moreover the teacher cannot physically (even taking into consideration he uses computer) trace every students' activity and give corresponding feedback. Taking into consideration this factor we consider collaborative learning effective (V.K. Dyachenko, 1995:216).

Collaborative learning offers the opportunity to extend the number of useful students' characteristic. These characteristics may be revealed in facing unusual situations and environment. The students involved in collaboration acquire new qualitative characteristics depending upon the mechanisms of cooperation; these mechanisms in their turn depend on the opportunities offered by the technology. The simplest system is network interaction of the two students; for network interaction the students may be united mechanically.

We examine the example which shows that within network interaction the students develop specific functions. One student may perform the function of a leader or a teacher, i.e. he starts teaching another student and assisting him. In this context the first student acquires specific functions of a leader; his co-student accepts the role of a second pilot. It is important that these specific roles (leader-second pilot) do not

influence the ability of the students to solve the tasks in free running mode.

While constructing the models of interaction it is important to bear in mind that only the simplest models depending on comparatively small amount of parameters allow to sort out the effects appearing within these models and situations. These simplest types of interaction are the random interaction of the two students and homogenous interaction with a limited number of neighbors.

In the dynamic network such interaction can be organized the following way. Every new task the computer begins with establishing a contact with another computer. This means that every time a student has a new workmate. And the student may be unaware who helps him and whom he helps himself. A student helps someone from the group, someone from the group helps him – this is all he knows. When the number of the group members is limited the student has a list of participants he can contact and cooperate.

In case when the task includes completing a test cooperation is realized in the form of information/experience exchange (D.N. Kuzmin, 2007:78). It is expected that the students' achievements will be comparatively equal. Within cooperation the students exchange the strategies of solving the problems and realize the algorithm "help smb. – ask smb. for help".

Below we consider the example of interaction in pairs – the task is to construct a graph of function which can be written as follows:

$$y = mF(k(x + x_0)) + y_0. \quad (1)$$

The graph of the function is generated by the computer and is presented to every student on the screen. The students work in turn, and every student can see and assess every action.

Constructing the graph of function (1) is carried out by every student, the initial graph of function given on the display is $y = F(x)$. The student should transform the graph $y = F(x)$ along the axes *OX* and *OY*, perform contracting and stretching of the graph $y = F(x)$, inverse the graph to get the sought-for graph of function (1). The system interface has corresponding control button to manage the disposition and the form of the graph $y = F(x)$. The machine records the operations; the period time the students needed to carry out the task; correct result of the activity is recorded as (+1), incorrect result as (0); the value of the objective function and other products of the students' activity.

The objective function *f* may be used as a numerical characteristic of the learning process. It will show the students' level of mastering the material. Every student's objective function $\varphi(t)$ at a period of time $t_{i+1} = t_i + \Delta t_{i+1}$ is defined by the equation:

$$\varphi(t_i + \Delta t_{i+1}) = \Phi(\varphi(t_i), S(t_i + \Delta t_{i+1})), \quad (2)$$

S(t) – is the function of the reword received by the student. The reword is the result of summing up the correct and incorrect activities recorded as (+1) and (0), received by the student while he was working at the task *i+1*. The target signal *f(t)* is formed by the function *F*:

$$f(t_i) = F[\varphi(t_i)]. \quad (3)$$

The target signal defines the type and the frequency of the help which had been given to the student by the system. The frequency of the assistance depends of the value of the criterion function. The same functions can be calculated the same way for the pair of students.

It is evident that in the process of working at the task every student may make mistakes which make the distance leading to reaching the goal longer. But as the students fulfill the task together another student may correct such a mistake, increasing his reword function. But their common reward function stays on the same level.

A step of the first student and following it the step of the second student are regarded as one unit in assessing the activity of the two students. As every student of the two may perform both correct (1), and incorrect (0) operations there may be the following variants:

- 1–1, every student performed operation correctly;
- 0–1, the first student made a mistake, the second corrected the mistake;
- 1–0, the first student performed the operation correctly, the second failed;
- 0–0, both the students made mistakes.

The formula for calculating information entropy may be written as follows:

$$H = \sum_{i=1}^{4} p_i \log_2 p_i, \qquad \text{где} \quad p_i = \frac{n_i}{n}, \tag{4}$$

p_i – is the probability of every variant of performing the activity, n_i – how many times every variant took place (0–0, 1–0, 0–1, 1–1). For depicting the students' achievements more vividly we split the value of criterion function into 10 intervals - the levels of independent work.

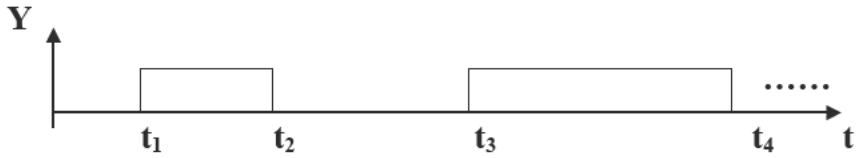
The transition from level to level depends on the criterion function calculated by the computer and is described by the formula:

$$L = (1 - f) \cdot 9 + 1, \tag{5}$$

L – level of independent work, f – criterion function.

To make the computer system able to calculate the student's level it needs to record all the operations and assess them as correct or incorrect. After completion of the task the computer system totals the value of the criterion function and defines the of students' independent work level (or the level for a pair of students).

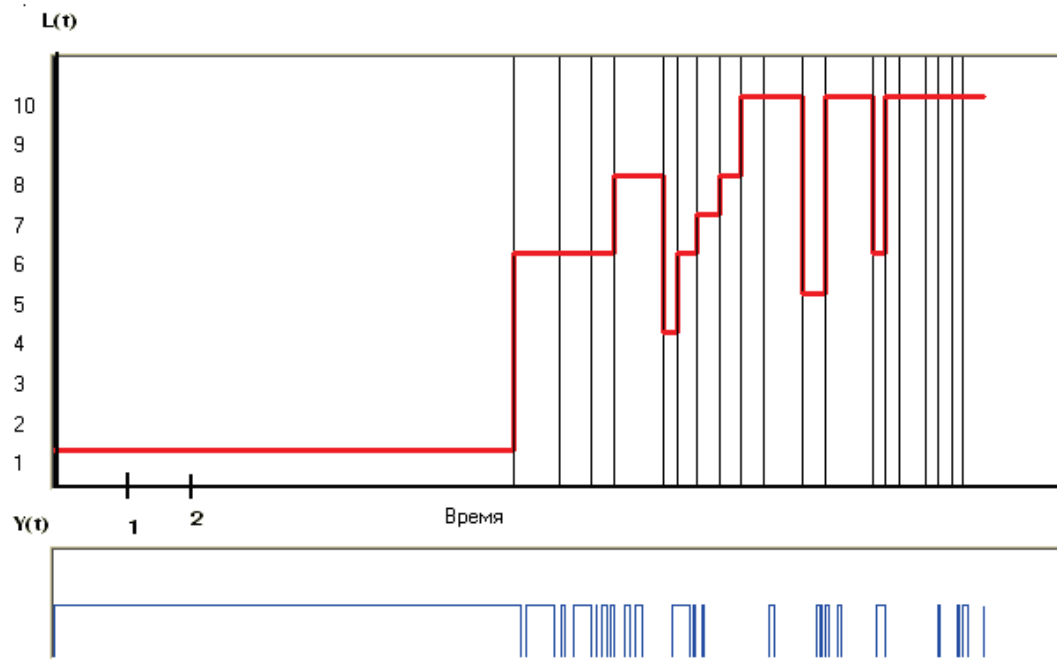
In accordance with the level of independent work the computer system gives instructions to every student by means of the indicator showing the distance toward the goal. The managing computer system is aimed at helping the student to reach the level when he is able to study independently. At this level the system ceases helping students. The evolution in the work of the managing system can be traced in the trajectories of the function Y (t):



Pic. 1. The graph of function depicting the dependence of the management system from time - Y(t). t_1 , t_2 , t_3 ,…

The graph shows the moments of switching in/off the information channel (information about the distance to the goal).

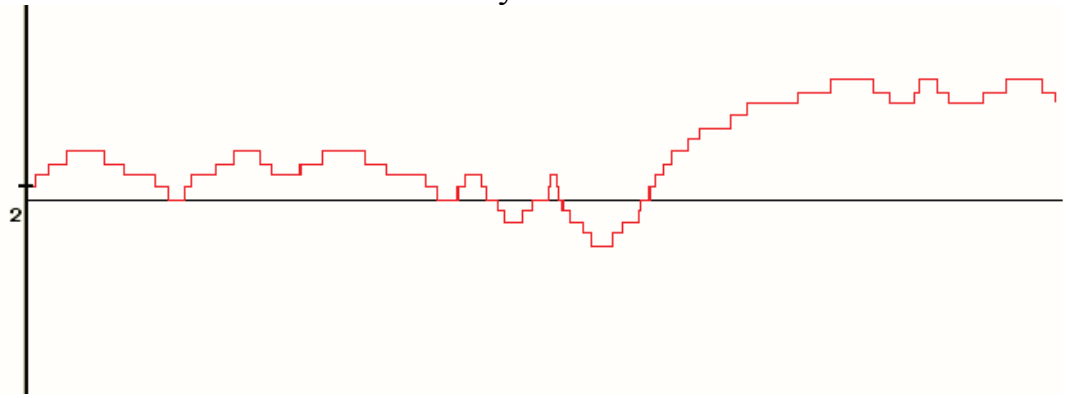
Pic. 2. shows realization of the criterion function for the pair of students and the trajectory function of the management system *y(t)*. The function y(t) may be characterized as a non-stationary telegraph random process describing the two conditions of the management system: switched on, y(t) = 1 and switched off, y(t) of the distance indicator (showing the distance to the goal).



Pic. 2. The experimental graph of the criterion function (t) and the frequency of the management actions y(t).

The vertical lines in Pic. 2 correspond to completion of the task.

Function of reward (Pic.3) shows every action at a given moment. In case the pair of students fulfils the task correctly, the graph is added two points – every students' successful achievement is evaluated as 1 point. In case the task is performed incorrectly the graph is decreased by 2 points. In case one of the students performed the task correctly, and the second failed the task, the graph value stays without changes. The width of the steps shows the time it took the students to fulfill one action. The award function increases in case the student fulfills the task correctly, and decreases in case the student acts incorrectly.

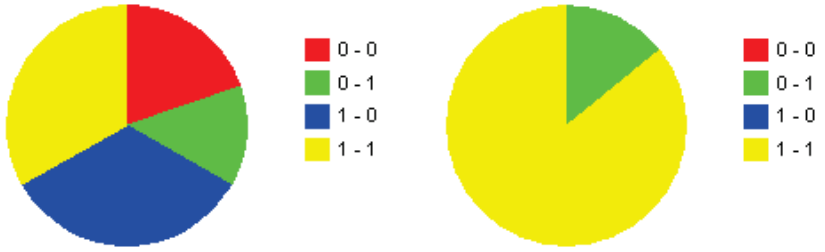


Pic. 3. The graph of reward for the pair of students

The record of all the actions is needed from the point of view of defining the level of the students' training, including all the students' actions and the actions performed by the computer. Educability of the learner is revealed in the criterion function while the evolution of the trajectories of the student's awards reveals his policy of achieving the goal.

The circular diagram is most convenient for presenting the actions undertaken by the pair of students. It reflects all the possible variants within fulfilling the task and in the whole process in general. Pic. 4 presents the diagrams showing the activity of the pair f students on different stages of the test.

The first diagram shows one of the first tasks. The students' actions lack coordination, the task is fulfilled mostly by trial and error method, their information entropy tends to 1. The second diagram shows that the students begin to play the roles - one of them is the leader, the second plays the supporting role, the leader does not only fulfills the tasks correctly, he also corrects the mistakes of the second student (the second diagram does not contain variants 0–0 and 1–0), that leads to decreasing the entropy of the pair of students in general. Finally the diagram should tend to the 1-1 type.



Pic. 4. The diagrams showing the variants of the students' activity

The analysis of the diagrams allows to draw a conclusion on the effectiveness of splitting the students into pairs for educational purposes. For example, the pairs which show a constant increase of the criterion function are effective, while the pairs which demonstrate fluctuations of the criterion or its constant value are not effective. It is recommended to redistribute such students into pairs and find the students other partners.

Conclusion.

Using the system allows every student to study in accordance with his own opportunities, following his personal trajectory. In case the student needs assistance he is given the needed help. The frequency of the support is determined while the task is being carried out. This frequency is determined for every student separately, i.e. the differentiated approach toward education is realized.

After completion of the tasks every student reaches some level of independency (from 1 to 10). The students may be differentiated in accordance with their level of independency – the students showing levels 1 – 4 need the teacher's help more than others. The students showing the level of independency from 5 to 7 need the teacher's help occasionly, and the students having the level of independency 8 – 10 may study independently.

To our opinion the offered technology may be effectively used not only at

secondary educational institutions but at higher school as well. This method may also serve as a means of increasing the communicative competency of future teachers.

References:

1. V.K. Dyachenko. Dialogues on Education: To the Problem of Transition to the Democratic System of Education: Monograph. Krasnoyarsk, 1995. 216 pp.
2. P.P. Dyachuk. Dynamic Computer System for Administrating and Assessment of the Educational Process. Monograph. Krasnoyarsk, 2005. 343pp.
3. D.N. Kuzmin, P.P. Dyachuk, E.N. Vasilyeva. Network Technologies and Collaborative Learning Methods. Tutorial. Krasnoyarsk, 2004. 78pp.
4. Ministry of Education of the Russian Federation: Order N 46, March 2007. http://mon.gov.ru/pro/pnpo/.
5. N.I.Pak. Non-linear technologies of teaching within the informatization process. Monograph. Krasnoyarsk, KGPU, 2000. 220 pp.
6. G. Dudeney, N. Hornby. How to Teach English with Technology. Pearson Education Limited. 2008. Harlow. England.

Статья отправлена: 04.12.2015 г.

© Кузьмин Д.Н., Назаренко Е.М., Кузьмина Т.В.

ЦИТ: 415-222
УДК 378

Богданова Т. Л., Карпенко Л.Н.

ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО ВАРИАНТА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПУТЕМ РЕШЕНИЯ ЦЕЛОЧИСЛЕННОЙ ЗАДАЧИ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ КАК АЛЬТЕРНАТИВА ТРАДИЦИОННОМУ ПЕДАГОГИЧЕСКОМУ ЭКСПЕРИМЕНТУ

Донецкий национальный медицинский университет им. М. Горького
г.Краматорск, бул.Машиностроителей, 39;
ВСП НАУ Славянский колледж национального авиационного университета
г. Славянск, ул. К.Маркса, 27

Bogdanova T., Karpenko L.

THE CHOICE OF THE BEST POSSIBLE VARIANT OF PEDAGOGICAL INFLUENCE BY MEANS OF THE INTEGRAL –VALUED TASK SOLUTION IN LINEAR PROGRAMMING AS AN ALTERNATIVE TO A TRADITIONAL PEDAGOGICAL EXPERIMENT

Donetsk National Medical University
Kramatorsk, Mashinostroiteli, 39
SSD NAU Slavyansk college national aviation university
Slavyansk, K.Marksa, 27

Аннотация. В статье рассматривается проблема оптимизации выбора средств педагогического воздействия на примере развития математических и вычислительных компетенций студентов вузов в рамках технологии бережливого образования. Предложен алгоритм выбора вариативной части образовательной программы путем решения целочисленной задачи линейного

программирования.

Ключевые слова: выбор средств педагогического воздействия, оптимизационные методы в педагогике

Abstract. The article researches an issue of the optimal choice of the pedagogical influence means, being analyzed using the example of mathematical and computational competences of the university students within the framework of the saving education technology. The suggested algorithm of choosing the variable component of the syllabus is based on the integral –valued task solution in linear programming.

Key words: choice of the best possible variant of pedagogical influence, optimization methods in pedagogy.

Вступление

В настоящее время система высшего образования находится в кризисном состоянии, обусловленном такими факторами как низкий уровень знаний абитуриентов, изжившей себя материальной базой обеспечения учебного процесса, дефицитом времени как для подготовки к занятиям, так и на занятиях в условиях стремительно возрастающих потоков информации. Одним из вариантов решения последней из обозначенных проблем является оптимизированный выбор наиболее мощных средств педагогического воздействия.

При этом технология выбора усложняется двумя факторами: с одной стороны по определению само «педагогическое воздействие» является многокомпонентным понятием, которое может выражаться совокупностью условий и факторов, а с другой стороны апробация возможных комбинаций средств, методов содержания обучения и пр. требует значительных временных затрат, особенно в ходе проведения традиционного педагогического эксперимента.

Описание возможного решения обозначенной проблемы является целью данной статьи.

Входные данные и методы

Примем следующие необременительные допущения:

1. Рабочая программа некоторой дисциплины состоит из M тем.

2. В каждой теме есть концептуальная и вариативная части. Концептуальная часть – это учебный материал, который содержит принципиальные положения темы, стабильные на достаточно большом промежутке времени, например, в течение 4 лет (на период подготовки бакалавра). Вариативная часть - это учебный материал, содержание которого может изменять преподаватель в зависимости от:

- технического обеспечения учебного процесса;
- программного обеспечения учебного процесса;
- личного опыта, собственных знаний;
- научных или методических предпочтений и т.д [1].

Например, в теме «Интегральное исчисление» курса высшей математики концептуальной частью являются учебные дозы о понятиях определенного и неопределенного интеграла, табличных методах интегрирования,

интегрирование по частям и методом замены переменных, а вариативной частью – такие вопросы как: интегрирование с помощью степенных рядов, приближенные методы вычисления определенных интегралов или несобственные интегралы.

3. На каждую i – *ю* тему в рабочей программе выделяется время t_i, которое можно представить как $t_i = t_{i1} + t_{i2}$, где t_{i1} – время, отводимое на концептуальную часть, t_{i2} - время, отводимое на вариативную часть.

4. Для каждой i – й вариативной части существует Ni вариантов j её изложения, например, при проверке статических гипотез непараметрическими критериями можно проводить рассмотрение, основываясь на критериях Мана-Уитни, Колмогорова-Смирнова или серий Вальда-Вольфовица (в этом случае $Ni = 3$).

5. С каждым j – *м* вариантом ($j = 1, N_i$) темы i ($i = 1, M$) можно связать некоторую функцию полезности изложения содержания j – ого варианта для формирования математических или вычислительных компетенций в зависимости от специфики обучения. Например, полезность изучения непараметрических методов оценки статистических гипотез для студентов технических и медицинских вузов будет различной. Полезность не может быть измерена непосредственно. Её косвенной оценкой может быть некоторое число – ранг R_{ij}^{l}, приписываемый экспертом j – ому варианту в i – й теме с позиции влияния учебного материала j – ого варианта на формирование l – го компонента математической или вычислительной компетенции. Ранги формируются по методу ранговых корреляций. В соответствии с этим методом j – ому варианту присваивается ранг 1, если этот вариант имеет, по мнению эксперта, наибольшую полезность для формирования математической или вычислительной компетенции в i – й теме; второму по значимости варианту изложения присваивается ранг 2 и т.д. Ранжирование вариантов изложения учебного материала проводится по каждому l – му компоненту математической или вычислительной компетенции.

6. Для реализации процесса выбора вводится логическая переменная x_{ij}, принимающая значение 1, если преподаватель выбирает j – й вариант при изложении i – й темы, и значение 0 – в противном случае, т.е. $x_{ij} = \in \{0; 1\}$ [2].

Результаты

С учётом сделанных допущений задача выбора педагогических воздействий по формированию компетенций студентов формулируется следующим образом.

Известно:

- число M тем учебного материала дисциплины;
- время t_{i2} , отводимое на каждую вариативную часть в каждой i – й теме;
- N_i вариантов j изложения каждой вариативной части;
- структура компонент l ($l = 1, k$) математических или вычислительных компетенций студентов студента, перечнем которых принято эксплицировать понятие «математическая компетенция»;
- ранги R_{ij}^{l}, приписываемые экспертами j – му варианту изложения i – й

темы по уровню его влияния на l – ю компоненту математической или вычислительной компетенции.

Требуется выбрать такие варианты j для каждой темы i, чтобы суммарный эффект влияния учебного материала на формирование математической или вычислительной компетенции, выражаемый суммой рангов

$$\sum_{i=1}^{M}\sum_{j=1}^{N_i}\sum_{l=1}^{k} R_{ij}^{l} x_{ij} \to \min \qquad (1)$$

при ограничениях:

на время изучения дисциплины

$$\sum_{i=1}^{M}\sum_{j=1}^{N_i} t_{ij} \le T, \qquad (2)$$

на обязательность изложения всех тем

$$\sum_{j=1}^{N_i} x_{ij} = 1, (\mathrm{i} = 1, \mathrm{M}), \qquad (3)$$

на обязательность выбора в каждой теме хотя бы одного варианта изложения

$$\sum_{i=1}^{M} x_{ij}=1 \ \ (j=1, N_i) \ , \qquad (4)$$

на целочисленность переменных

$$x_{ij} = \in \{0,1\}. \qquad (5)$$

Наиболее подходящим методом формирования рангов $R_{ij}^{\ l}$ (см. постановку) для решения поставленной задачи является экспертный метод ранговых корреляций. Его суть состоит в следующем. Для проведения исследования разрабатываются опросные листы (анкеты), в которых отражаются вариативные компоненты формирования математических или вычислительных компетенций студентов.

По принятой методике ранжирования обозначенному средству формирования вычислительной или математической компетенции, который, по мнению эксперта, является наиболее важным, присваивается ранг 1, второму по значимости – ранг 2 и т.д. В качестве экспертов приглашаются преподаватели выпускающих кафедр, имеющих опыт преподавания в вузе.

Т.к. целевая функция (1) и уравнения связи (2) - (4) являются линейными формами, приведенная выше модель является моделью целочисленной задачи линейного программирования. Она может быть решена симплекс методом с помощью стандартных программ или с помощью команды «Поиск решения» *MS Excel*.

Выводы.

1. Задача выбора средств педагогического воздействия поддается строгой формализации. При ряде необременительных допущений она может быть поставлена как двухиндексная целочисленная задача линейного программирования и может быть решена симплекс методом с помощью стандартных программ или с помощью команды «Поиск» *MS Excel*.

2. Наиболее сложной частью задачи является формирование множества допустимых решений, что объясняется необходимостью эксплицировать понятие «математической компетенции» или любой другой предметной компетенции и необходимостью проведения процедур экспертного оценивания.

3. В то же время следует отметить, что многие преподаватели, озабоченные повышением качества подготовки специалистов, решают, по сути, эту же задачу в своей практической деятельности на основе своих инженерно – интуитивных представлений. Поэтому они охотно выступают в качестве экспертов, надеясь на научное подтверждение своих творческих находок.

4. Оптимальное решение задачи со временем теряет свою эффективность из – за постоянного развития науки и требований к подготовке специалистов. Однако при наличии модели, методики анкетирования и обработки анкет, базы данных о ранговых оценках экспертов осуществление мониторинга новых средств и продуктов (раз в 2 – 3 года) является уже не научной, а инженерной проблемой.

Перспективы дальнейших исследований

В рамках данного исследования планируется сравнительный анализ эффективности педагогического воздействия различных средств обучения и содержания образования в рамках изучения теоретических дисциплин для студентов различных специальностей.

Литература

1. Ашеров А.Т., Ящун Т.В., Лунгу С.И. Оценка и прогноз качества учебного процесса в вузе (обзор): Методы и модели оценки и прогноза // Вестник ХГАДТУ. – Харьков: РИО ХГАДТУ / Сб. научн. тр., 1998, вып.8. – С. 15 – 19.

2. Методы и модели формирования и развития информационной культуры студентов технических университетов / А.Т. Ашеров, Т.Л. Богданова; Харьков: УИПА, 2008.-320 с.

Статья отправлена: 8.12.2015 г.

© Богданова Т.Л., Карпенко Л.Н.

ЦИТ: 415-275
УДК 378.2

Галимова В.М.[1], Суровцев И.В.[2], Галимов С.К.[2], Кравченко О.О.[1]

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОЛОГОВ

[1]Национальный университет биоресурсов и природопользования Украины, Киев, ул. Героев Обороны, 15, 03041

[2] Международный научно-учебный центр информационных технологий и систем НАН Украины и МОН Украины Киев, Проспект Глушкова, 40, 03680

Galimova V.M.[1], Syrovthcev I.V.[2], Galimov S. K.[2], Kravchenko O.O.[1]

USE OF COMPUTER TECHNOLOGY FOR THE TEACHING OF MODERN ECOLOGISTS

[1]National university of life and environmental sciences of Ukraine,
Kyiv, Heroyiv Oborony st., 15, 03041
[2]International Research and Training Center for Information Technologies and Systems of National Academy of Sciences of Ukraine and Ministry of Education and Science of Ukraine
Kyiv, Ave Glushkov, 40, 03680

Abstract. The problems and perspectives of modern computer technology using in the educational process in the study of modern ecologists in higher education institution have been shown. It was proposed to use information technology, computer software for students studying chemical disciplines.

Use of device of "M - XAl000 - 5" at the study of chemical disciplines allows considerably to promote the level of theoretical and practical preparation of environmentalists, biotechnologists, agrobiologists, that I will be able to execute different tasks and to work out problems the societies based on knowledge of modern technologies and informative networks.

Key words: computer technology (IT), software-computered device M-XAl000-5, heavy metals, ecologists, students.

Аннотация. Рассмотрены проблемы и перспективы использования современных компьютерных технологий в педагогическом процессе при изучении химических дисциплин современных экологов в высшей школе. Предложено использование информационных технологий, компьютерных программ при изучении студентами химических дисциплин.

Использование прибора «M-XAl000-5» при изучении химических дисциплин позволяет значительно повысить уровень теоретической и практической подготовки экологов, биотехнологов, агробиологов, которые смогу выполнять различные задания и решать проблемы общества, основанные на знаниях современных технологий и информационных сетей.

Ключевые слова: Компьютерные технологи (IT), программно-компьютерный прибор M-XAl000-5, тяжелые металлы, экологи, студенты.

Introduction.

Teaching of highly qualified experts in different fields of science and technologies (including ecologists) who should be ready to perform such society tasks as environmental protection and pollution control of the environment objects is the main task of modern universities. National Doctrine of Education Development says that “primary aim of education development is the introduction of modern information technologies that provide further improvement of the educational process, the availability and effectiveness of education and training specialists for life in modern information society” [1].“An information society is a social system where the creation and use of information industry (computers, microelectronics, computer networks, national and international databases) is a major factor in its development” [2].

Analysis of publications.

Today computer literacy (ability to use computer tools to resolve ecological problems) is such necessary feature of modern person as the ability to read and write. That is why the development of computer literacy among the young generation and training of specialists – environmentalists is one of the most important goals of modern Ukrainian high schools [1, 3]. Information technology (IT) is a complex of methods and equipment used to search, store, retrieve and transfer data between people and realization of a definite process by dividing it into system of consecutive and interconnected actions to achieve efficiency in a certain activity.

Educational technology has more wide meaning. Educational technology is a discipline which includes methods, tools, application of theory and ways to achieve a research objective . Educational technology can includes other specialized technologies, for example, new information technology (hereinafter NIT). After NIT introduction the question about educational technology appears. It reflects the way of mastering specific training material within a certain subject, topic, chapter and within the selected technology. Technology provides training tactics implementation of educational technology and is based on knowledge of the rules of the system "teacher - material environment - a student in a particular study". [2].

Next methods of NIT exist: a traditional model (partial use of PC as a simulator or use of PC for experiments, measurement of process parameters, examination, testing etc); an alternative model (scientific and research activity in computer laboratories, computational experiments, use of hypertext information systems to access the global information network).

The main purpose of the NIT training is to prepare students for a life in the information society.

The NIT has next educational tasks:

– to improve all levels of the educational process, increase its efficiency and quality;

– to build such education system that provides own way for student to become degreed

– system integration of subject disciplines;

– to develop creativity and student's ability to communicate;

– to develop skills of experimental researching and educational culture;

– to create of information literacy of the students;

– to teach experts in IT field, training of users of NIT methods;

– training of modern experts in ecology , who can conduct analytical and environmental study of environment using the modern analytical equipment and using computer technologies to create modern system of monitoring the environment subjects [2,3];

– to teach the analysts who should be able to control the quality of water, foods and raw materials using modern analyzers for rapid screening of toxic elements in environment, working with modern computer programs [4].

The main material.

The effective use of modern information technologies in educational process is

necessary for resolving the environmental problems and determine the level of toxic pollution. These processes should be used for teaching of ecologists. So the main purpose of training of modern experts in ecology is use of information technologies in educational process, who can determine and realize next tasks:

– development of skills of rational organization of scientific work;
– development of interest in the subject of study in according to foreign international requirements;
– purposeful formation of general methods of mental activity;
– development of a student's self-dependence;
– training of students for creative activity;
– development of ability to use acquired knowledge and expand these skills through the self-study programs and computer technology.

In the student's work it is necessary to foresee the use of data with actual content and practice in chemistry, ecological safety, toxicology, pedology and legal norms related to environmental safety and control of pollution of the environment objects.Also it is necessary to learn the legal norms related to determination of a quantity of toxic elements in the environment compared with their maximum permissible concentration (MPC). World Health Organization and national norms demand to control extent of heavy metals in soils, water, food, herbal and animal products. According to these norms maximum permissible concentration such dangerous elements as Pb, Cd, Cu, Zn, Ni, Co, Hg, As, Se should be not more than $5 \cdot 10^{-4}$ mg/dm^3. The chemical monitoring of heavy metals in the ecosystems is required to analyze the environmental pollution. It is possible if the highly sensitive analytical devices based on IT are used [4].

M-HA1000-5 program-computer analyzer was created at the Department of Analytical and Bioinorganic Chemistry and Water Quality. It is based on the improved method of inverse chronopotentiometry. It is used for quality control of air, soil, drinking water, natural water, food and raw materials for their production. After introduction of software based on Internet technologies it became possible to create a modern network for heavy metals monitoring , for assessment of anthropogenic toxic pollution in environment. [5-7].

Students and masters can perform a lot of practical work during the listening such courses as Environmental Chemistry, Nutritional chemistry,Water Safety, Disposal and recycling routes for sewage sludge. Presentations, trainings, practical and lab works are useful for improvement of technological methods and for integrated practical works aimed to get a succesfull result.

When expert (ecologist, biotechnologist, agrobiologist) explores heavy metals, arsenic, selenium and chemical fertilizers which are used in agriculture, he should be able to:

– to learn the official documents about quality of soils, chemical fertilizers and sewage sludge;
– to search and prepare samples of soils, fertilizers and sewage sludge and compare their chemical compound with norms of Ukrainian national standardization system;

– to prepare standard solutions of different concentrations;

– To make a comprehensive assessment of quality and contamination of soils, fertilizers, sewage sludge or compost. They must be based on official documents of UCSM;

– to predict the toxic pollution of environment for next 3 - 5 years based on method of regression analysis and to use Microsoft Office Excel for this process;

– to build charts and graphs of changes in the environment using this office program (MS Excel), analyze statistical data of pollution monitoring in different ecosystems and compare them.

Conclusion.

Ecologists use their knowledge and practical experience for the graduate works and dissertations. They research ecological problems, chemistry of toxic elements and the movement of heavy metals in system "water – soil – herb – animal - human"

Literature:

1. Нові педагогічні та інформаційні технології в системі освіти / Під ред. Є. С. Полат. - М., 2000, 261с.

2. Основні засади розвитку вищої освіти України в контексті Болонського процесу / За ред. В. Г. Кременя. – Тернопіль: вид-во ТДПУ імені В.Гнатюка, 2004. – 147 с.

3. Ізвозчиков В. В. Інтернет як компонент інформаційної картини світу та глобального інформаційно-освітнього простору / В. В. Ізвозчиков, Г. Ю. Соколова, Є. А. Тумалева // Наука і школа. – 2000. – № 4.

4. Програмно-комп'ютерний прилад для визначення важких металів у ґрунтах / О.І. Карнаухов, В.М. Галімова, К.Р. Галімов, С.О. Гончар // Аграрна наука і освіта. – 2001. – Т. 2, № 3-4. – С. 38–44.

Стаття відправлена: 12.12.2015.

© V.M. Galimova, I.V.Syrovthcev, S. K. Galimov, O.O. Kravchenko

ЦИТ: 415-043
УДК 332.12

Бияк Л.Л.

ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ И ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ)

Тихоокеанский государственный университет
Хабаровск, Тихоокеанская,136

Biyak L.L.

PREREQUISITE FOR THE ESTABLISHMENT AND EFFECTIVE FUNCTIONING OF THE TERRITORIES OF PRIORITY DEVELOPMENT (ON THE EXAMPLE OF KHABAROVSK KRAI)

Pacific National University
Khabarovsk, Tihookeanskaya, 136

Аннотация. В работе рассматриваются вопросы создания и

эффективного функционирования территорий опережающего развития в Хабаровском крае.

Ключевые слова: территории опережающего развития, процедура отбора ТОР, Хабаровский край, Дальний Восток, инвестирование.

Abstract. The paper considers the establishment and effective functioning of the territories of priority development in Khabarovsk Krai.

Key words: territories of priority development, the selection procedure, Khabarovsk Krai, Far East, investing.

Вступление.

Одним из шагов на пути к развитию Дальнего Востока является создание территорий опережающего развития, на которых должна быть создана необходимая инфраструктура и особые условия в целях привлечения инвесторов. Негативный опыт формирования и функционирования так называемых свободных экономических зон в нашей стране делает особенно актуальным вопрос о предпосылках создания ТОР.

Обзор литературы.

Проблематике СЭЗ в разные годы посвятили свои научные работы Т.П.Данько, Я.С.Друзик, И.М.Дымшиц, А.Ю.Королев, Н. В. Розанова, В.А. Савин, Е.Ю. Семенов. Опыт Китая и России обобщен в коллективной монографии «Свободные экономические зоны и территории опережающего развития: опыт Китая и России» (авторы - Го Шухун, Б.Н. Паньшин, А.Е. Зубарев, С.Н. Иванченко и другие).

Основной текст.

Правовой базой методики стало постановление №1055 «Об утверждении методики отбора инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территориях Дальнего Востока и Байкальского региона» от 16 октября 2014 г., а затем Федеральный закон № 473 от 29 декабря 2014 года «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации». Методика отбора ТОР предусматривает, что Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока отбирает и формирует перечень территорий, подходящих для создания ТОР. Сформированный список представляется на рассмотрение и согласование подкомиссии по вопросам создания ТОР на Дальнем Востоке. Затем данный перечень передается Правительственной комиссии Российской Федерации по вопросам социально-экономического развития Дальнего Востока. После подтверждения перечня территорий, с возможной корректировкой, выпускается распоряжение Правительства Российской Федерации об утверждении списка субъектов Российской Федерации, на которых должны быть созданы территории опережающего развития.

Процедуру отбора ТОР можно условно разбить на три этапа. На первом этапе территории отбираются экспертами Министерства развития Российской Федерации по развитию Дальнего Востока. На втором – представляется перечень выбранных территорий на рассмотрение подкомиссией по вопросам создания ТОР. Третий этап – распоряжение правительства Российской Федерации о создании ТОР.

Процедура отбора территорий опережающего развития начинается с рассмотрения поданных заявок. Перечень документов, которые прилагаются к заявке, необходимых для участия в отборе ТОР, приведен в Федеральном законе № 473 от 29.12.2014 «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации». Ниже в таблице 1 представлен перечень необходимых документов.

Таблица 1

Документы к заявке для участия в отборе

От субъекта РФ	От инвестора
Описание и ТЭО создания ТОР. В том числе: -обоснование инвестиционного спроса на ТОР; -планируемая специализация и виды деятельности; -финансово-экономическое обоснование; -размеры площадки; -этапы создания ТОР; -перечень создаваемых объектов инфраструктуры в разрезе этапов с оценкой стоимости.	Бизнес-планы резидентов Подтверждение финансовой состоятельности: -заключение, подтверждающее корректность расчетов бизнес-планов и финансовой модели; - подтверждение отсутствия у потенциального резидента задолженности перед бюджетами РФ; - отсутствие возбужденных дел о несостоятельности (банкротстве). Решение органов кредитных организаций или иных организаций о финансирование проекта Письменное обязательство инвестора о готовности подписания инвестиционного меморандума

После рассмотрения заявок эксперты Министерства рассматривают территорию с точки зрения условий допуска к отбору. В отношении территорий, которые могут быть допущены к отбору, существуют некоторые условия:

-подтвержденный объем заявленных инвестиций потенциальных инвесторов;

-местоположение площадки от ближайших автомагистралей и автомобильных дорог;

-характеристика земельного участка.

Используются следующие критерии отбора территорий:

-соотношение подтвержденных частных инвестиций к государственным вложениям в инфраструктуру;

-соотношение суммы налоговых поступлений и взносов в государственные социальные фонды, которые поступят в результате реализации проекта в течение 10 лет, к величине государственных инвестиций по проекту;

-соотношение ВРП, созданного резидентами в течение 10 лет существования ТОР к величине государственных инвестиций по проекту (пояснения).

Второй этап процедуры отбора ТОР – это представление перечня территорий на рассмотрение подкомиссии. На данном этапе происходит рассмотрение ранжированного перечня территорий, после чего определяется территории, которые могут быть представлены к началу реализации.

При ранжировании территорий, эксперты основываются на двух критериях:

1) Отношение налоговых поступлений к бюджетным инвестициям (вес критерия = 40 %)

2) Отношение частных инвестиций к бюджетным (вес критерия = 40 %)

По итогу решения комиссии правительства Российской Федерации, одобрены для создания ТОР были только две территории – это ТОР «Хабаровск», которые в последствие был переименован в ТОР «Амур», и ТОР «Комсомольск», далее переименованный в ТОР «Парус».

Заключение и выводы.

Рассмотрев методику отбора ТОР и этап ранжирования территорий, можно сделать вывод, что не все факторы при отборе территорий были учтены. Необходимо включить в методику еще один этап, который не менее важен, чем уже разработанные на данный момент этапы. По нашему мнению, прежде чем принимать решение о создании ТОР, необходимо не только проверить проработанность планируемых к реализации проектов и наличие необходимых документов, но и определить спрос на продукцию, которая будет производиться, и на услуги, которые будут предоставляться на территории. Для решения данной проблемы необходим этап конъюнктурного анализа рынка, на котором, экспертами министерства будет определяться потребность в предполагаемой продукции или услугах, наличие конкурентов, возможность выхода на новые рынки. По нашему предложению этап следует проводить после осуществления расчетов по критериям.

На наш взгляд, на данном этапе нельзя отказываться от дифференцирования льгот для иностранных и национальных инвесторов.

Статья отправлена: 6.12.2015 г.

© Бияк Л.Л.

ЦИТ: 415-044
УДК 338.124.4

Тюленева Т. И, Онищенко Н. Н.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ

Тихоокеанский государственный университет,
Хабаровск, Тихоокеанская, 136, 680035

Tyuleneva T. I., Onichenko N. N.

DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE KHABAROVSK TERRITORY

Pacific State University,
Khabarovsk, Pacific, 136, 680035

Аннотация. В работе рассматриваются вопросы малого бизнеса, его преимущества, проблемы и направления развития.

Ключевые слова: малый бизнес, малое предприятие

Abstract. The work deals with small business, its advantages, challenges and development trends

Keywords: small business, small company

Вступление.

Ориентация России на рыночные отношения привела к разгосударствлению собственности, приватизации и возникновению предприятий малого бизнеса. Малые предприятия обеспечивают население и предприятия необходимыми продуктами и услугами, способствуют созданию рабочих мест, приносят доход в бюджет, им легче приспособиться в условиях нестабильной экономики.

Обзор литературы.

Общие вопросы функционирования и развития малых предприятий рассмотрены в работах: Абалкина Л. И., Андреева И.М., Валигурского Д.И., Коровкина В.В., Масленникова М.В., Рубе В.А., Шапкина И.Н. и др.

Однако вопросы развития малого бизнеса в регионах остаются открытыми.

Основной текст.

Согласно Российскому законодательству к субъектам малого бизнеса относятся предприятия с численностью от 16 до 100 сотрудников, с выручкой от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовой стоимостью активов за предшествующий календарный год не более 400 млн. рублей. Субъекты предпринимательской деятельности с численностью до 15-ти человек считаются микро-предприятиями и их выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость либо балансовая стоимость активов не должны превышать 60 млн. рублей.

В настоящее время в Хабаровском крае насчитывается 26089 предприятий малого бизнеса, на оборот которых приходится в 2015 году 35 000 млн. руб.[1]. Динамика развития малого и среднего бизнеса в Хабаровском крае за 2012 – 2015 гг. приведена в таблице 1.

В малом бизнесе существует достаточно проблем, решение которых будет способствовать его развитию в России и на Дальнем Востоке в частности. К наиболее важной проблеме относится то, что в стране до сих пор несовершенная законодательная база: имеет место дублирования документов, некоторые документы просто не работают на местах; предприятия могут обойти законы.

Нестабильность российских налогов, постоянная смена видов налогов, ставок, налоговых льгот, порядка уплаты, уточнение источников уплаты налогов и т.д. негативно сказываются на ведении бизнеса малых предприятий.

Недостаточно проработана система кредитования предприятий малого бизнеса. В стране высокий уровень инфляции, поэтому кредиты не могут выдаваться под низкий процент и в тоже время банки не хотят выдавать малому бизнесу средства для открытия своего дела или для поддержки существующего предприятия, так как большой риск не выплаты кредитов.

Таблица 1

Динамика развития малого и среднего бизнеса в Хабаровском крае за 2012 – 2015 гг.

Показатели	Ед. изм.	Годы			
		2012	2013	2014	2015 (за 9 мес.)
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	54 652	54 887	59 224	59 224
в том числе:					
- средние предприятия	ед.	140	168	140	140
- малые предприятия (включая микро)	ед.	17 481	21 310	26 089	26 089
- индивидуальные предприниматели	ед.	37 031	33 409	32 995	32 995
Оборот малых предприятий	млн. руб.	179 406	193 190	140000	35 000
Оборот средних предприятий	млн. руб.	47 007	62 214	50000	11 000
Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте края	%	35,4	32,7	32,5	30
Налоговые поступления от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджеты всех уровней	млн. руб	14 178	15742	17691	3800
в том числе в бюджет края	млн. руб	10 744	11 280	12 362	3 000

Малые предприятия имеют трудности с площадями. Предприниматели вынуждены платить немалые средства за аренду площадей и не всегда можно найти подходящее место для разворачивания бизнеса.

На предприятиях малого бизнеса кадровая политика не предусматривает в организационной структуре отдельной штатной единицы специалиста по кадрам, основной функцией которого было бы управление кадрами. Причина - немногочисленный кадровый состав, а также режим строгой экономии.

Также одной из проблем в управлении предприятиями малого бизнеса является то, что на предприятиях часто нет четкого функционального разделения между руководящим и производственным персоналом. Работникам малых предприятий приходится выполнять работу не свойственную профессии.

Большой уровень безработицы позволяет руководителям нанимать работников за невысокую заработную плату и игнорировать уровень претензий со стороны работников, социальные льготы, обеспечение нормальными условиями труда. Все это вызывает межличностные конфликты, приводит к выражению личных антипатий руководителя к работникам и наоборот.

Также одной из проблем является низкая платежеспособность населения и как следствие отсутствие спроса на товары предприятий малого бизнеса.

Поддержке и развитию малого бизнеса в Хабаровском крае содействует правительство края, при котором создана специальная структура, изображенная на рис. 1.

Рис. 1. Структура поддержки малого бизнеса в Хабаровском крае.

В Правительстве края постоянно разрабатываются, актуализируются и реализуются программы развития и поддержки малого бизнеса, в которых заложены меры по развитию малого бизнеса, среди которых можно назвать:

- расширение доступа к финансовым ресурсам как для действующих, так и стартующих предприятий малого бизнеса (микрозаймы, поручительства, гранты, субсидии);
- развитие инфраструктуры поддержки и сервисного обслуживания малого бизнеса в крае (среди будущих объектов – сеть межмуниципальных территориальных фондов, краевой бизнес-инкубатор, центр развития сельскохозяйственной кооперации);
- усиление поддержки производственно-инновационного малого бизнеса;
- содействие развитию молодежного предпринимательства;
- привлечение Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства в качестве основного «оператора» для финансовой поддержки малых предприятий;
- проведение XIX краевого конкурса «Предприниматель года».

Реализация этих мер позволит: увеличить среднюю заработную плату работников занятых в малом бизнесе; повысить уровень жизни населения в Хабаровском крае; расширить ассортимент продукции; увеличить число инновационных малых предприятий; увеличить налоговые поступления в

бюджет; привлечь молодежь в эту сферу; увеличить численность занятых в экономике Хабаровского края.

Заключение и выводы.

Были рассмотрены проблемы и направления развития малого бизнеса в Хабаровском крае.

Литература:

1. Государственная программа Хабаровского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в хабаровском крае на 2013 – 2020 годы» [Электронный ресурс] Официальный Интернет-ресурс Министерства экономического развития. - Режим доступа: http://msb.khabkrai.ru/page/251

2. Статистика [Электронный ресурс] Официальный Интернет-ресурс Министерства экономического развития. - Режим доступа: http://msb.khabkrai.ru/analytics/stats

Статья отправлена: 04.12.2015 г.

© Тюленева Т. И., Онищенко Н. Н.

ЦИТ: 415-046
УДК 33.338.2

Мотовиц Т.Г., Зубарева Е.А.

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Тихоокеанский государственный университет,
Хабаровск, Тихоокеанская 136, 680035

Motovits T.G., Zubareva E.A.

IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGY ON THE DEVELOPMENT OF THE REGION

Pacific National University,
Khabarovsk, Pacific 136, 680035

Аннотация. В работе рассматриваются вопросы влияния информационных технологий на экономическое развитие Хабаровского края.

Ключевые слова: информационные технологии, экономика региона.

Abstract. In this paper deals with the impact of information technology on economic development of the Khabarovsk Territory.

Key words: information technology, the region's economy.

Вступление.

В современных условиях информационные технологии становятся одним из условий экономического развития региона. Так, 30 апреля 2015 был утвержден Муниципальный стандарт содействия инвестициям и развитию предпринимательской деятельности в муниципальных образованиях региона. Стандарт содержит 10 практик, направленных на оптимизацию деятельности местных властей по привлечению инвестиционных вливаний и формированию необходимых условий, чтобы осуществлять предпринимательскую и инвестиционную деятельность на муниципальном уровне. Количество

внедренных положений Муниципального стандарта включено в перечень тех значений контрольных показателей, которые используются для оценивания качества управленческой деятельности местных властей по достижению задач, поставленных Президентом РФ и установленных приоритетных направлений развития края в две тысячи пятнадцатом году.

Обзор литературы.

Вопросы влияния информационных технологий на региональное развитие были рассмотрены в работах Зубарева А.Е., Колесовой В.Г., Колесова Н.А. и др. Однако, они по-прежнему остаются в центре внимания органов исполнительной власти, научной общественности и являются актуальными.

Основной текст.

В регионе имеется положительный опыт по организации работы внедрения лучших практических действий, которые определяются Национальным рейтингом состояния инвестиционного климата в субъектах нашей страны.

В документах Правительства Хабаровского края нашли отражение:

- утверждение целевых показателей по улучшению инвестиционного и делового климата в регуляторной среде, институциональной среде, инфраструктурное обеспечение бизнес-среды и в области поддержки предпринимательства; были определены ответственные уровни власти;
- утверждение Губернатором края состава рабочей группы по формированию «проектного офиса» региона по направлению улучшения бизнес-климата;
- утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по улучшению и повышению уровней инвестиций и внедрению лучших практических образцов деятельности Национального рейтинга в субъектах Российской Федерации; организация ежемесячного мониторинга по реализации мероприятий «дорожной карты»;
- создание специализированных рабочих групп по отдельным направлениям Национального рейтинга для детальной проработки текущих возможностей организации предпринимательской деятельности в регионе и разработка мероприятий по их оптимизации;
- информирование предпринимательского сообщества о деятельности Правительства края по улучшению условий ведения бизнеса с использованием СМИ.

Так, Правительство Хабаровского края в распоряжении от 29.09.2015 № 663-рп утвердило пакет документов по формированию рабочей группы по улучшению инвестиционного и делового климата Хабаровского края, которая оценила основные результаты реализации мероприятий «дорожной карты»:

- Осуществляется аудит разрешительных процедур.
- В целях увеличения точек приема заявителей ведется работа по расширению сети МФЦ в крае, популяризации услуг МФЦ и обучению сотрудников.
- В целях повышения доступности услуги по подключению к электро-сетям на базе филиала «Хабаровские электрические сети» ОАО «ДРСК» открыт Центр обслуживания потребителей; создан портал по работе с клиентами и

Интернет-сервис «Личный кабинет», с возможностью подачи заявки на технологическое присоединение в электронном виде и последующим отслеживанием ее статуса; организована «Горячая линия» по вопросам предоставления консультаций о порядке и сроках технологического присоединения к электрическим сетям.

- Принят Закон Хабаровского края от 29.07.2015 № 109 «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство, на территории Хабаровского края». Это сократит сроки подключения к электросетям до 70 дней.

- В целях повышения качества предоставления услуги по лицензированию медицинской деятельности проводятся обучающие семинары с соискателями и лицензиатами медицинских организаций негосударственной системы здравоохранения. На сайте министерства здравоохранения края размещен информационный блок по лицензированию медицинской деятельности.

- На сайте Правительства края создан информационный блок по лицензированию деятельности по перевозкам пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок пассажиров более восьми человек.

- В целях совершенствования процедур по регистрации предприятий выработаны предложения по внесению изменений в федеральное законодательство в части организации электронного межведомственного взаимодействия, осуществления процедуры с использованием электронных образов документов, отмены необходимости нотариального заверения заявления на регистрацию при получении услуги через МФЦ.

- Проведена общественная экспертиза действующего регионального законодательства о поддержке инвесторов, в целях выявления положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности. Осуществляется внесение изменений с учетом предложений предпринимателей. Внесен в Думу краевой закон «О развитии и поддержке МСП в крае».

- Модернизируется работа Совета по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата Хабаровского края. Образованы комитеты по регулированию и взаимодействию с органами местного самоуправления.

- Осуществляются совместные выезды представителей краевых органов власти, банковских структур, краевых объектов инфраструктуры поддержки в муниципальные районы края с целью доведения информации о существующих видах поддержки предпринимательства в Хабаровском крае.

- Осуществляется модернизация сайта «Малый и средний бизнес Хабаровского края» и Инвестиционного портала Хабаровского края. Создана мобильная версия сайта «Малый и средний бизнес Хабаровского края», разработана Инвестиционная карта Хабаровского края.

Заключение и выводы.

Был рассмотрен Министерством информационных технологий и связи края в 2015 году план мероприятий («дорожная карта») «Улучшение инвестиционного и делового климата Хабаровского края», проводится работа по содействию операторам связи в рамках расширения предоставления услуг

проводной и (или) сотовой связи, доступа в Интернет, в т.ч. широкополосного доступа, а также по распространению информации о проводимых мероприятиях по развитию телекоммуникационных услуг связи на территории края. Так, в 2015 году министерством информационных технологий и связи взят на сопровождение инвестиционный проект сотового оператора ПАО "Мобильные ТелеСистемы" по строительству волоконно-оптической линии связи п. Селихино Комсомольского района – рп. Заветы Ильича Советско-Гаванского района, и эта работа будет продолжена в 2016 году.

Были получены результаты по итогам проведенных мероприятий по повышению информированности бизнес-сообщества посредством использования IT-технологий, специализированных порталов органов власти, организации профильных передач в средствах массовой информации. В рамках мероприятия по проведению публичного аудита разрешительных процедур планируется создание цикла телепередач в формате «контрольная закупка» существующей практики прохождения административных процедур, необходимых для осуществления инвестиционной и предпринимательской деятельности на территории Хабаровского края.

Литература:

1. Распоряжение Правительства Хабаровского края от 29.12.2014 № 1004-рп «О мерах по улучшению инвестиционного и делового климата Хабаровского края».

2. Распоряжение Правительства Хабаровского края от 21.08.2015 № 421-р «О создании рабочей группы («проектного офиса») Правительства Хабаровского края по улучшению инвестиционного и делового климата Хабаровского края».

Статья отправлена: 27.11.2015 г.

© Мотовиц Т.Г., Зубарева Е.А.

ЦИТ: 415-171
УДК 330.341

Федорова Ю.В., Бабенко К.Є.

АКАДЕМІЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО У ХАРКІВСЬКОМУ РЕГІОНІ

Українська інженерно-педагогічна академія,
Харків, Університетська 16

Fedorova Y., Babenko K.

AUTOMATION OF THE CALCULATION PROGRAMS

Ukrainian Engineering Pedagogics Academy
Kharkiv, University 16

У роботі розглядаються зміст та проблеми розвитку академічного підприємництва в Україні. Досліджено найбільш розповсюджені форми академічного підприємництва у Західному та Східному регіонах країни. Обгрунтовано доцільність удосконалення інноваційної інфраструктури в Харківській області

Ключові слова: академічне підприємництво, бізнес-інкубатор, науковий технопарк, інноваційна інфраструктура

In this paper we describe the content and problems of academic entrepreneurship in Ukraine. The most common form of academic entrepreneurship in the Western and Eastern regions are investigated. The feasibility of improving innovation infrastructure in Kharkiv region is grounded.

Key words: academic entrepreneurship, business incubator , scientific technology park , innovation infrastructure

Світовий досвід інноваційного розвитку свідчить про необхідність створення інноваційної інфраструктури, основними елементами якої є бізнес-інкубатори, технопарки, центри трансферу технологій, тощо. Досить ефективно підвищити конкурентоздатність національної економіки можна шляхом створення центрів генерації інноваційних розробок, на базі яких можуть посилюватися ринкові компетенції учасників та вирощуватися нові інноваційні підприємства, можливо майбутні резиденти інноваційного регіонального кластеру.

Проблемі інноваційного розвитку України шляхом розвитку інфраструктури присвятили праці видатні українські науковці, серед яких В.М.Геєць, О.І Амоша, Н.В. Осадча, Ляшенко В.І. та інші. Зокрема, розвитку академічного підприємництва в Україні присвятили роботи такі вчені, як І. Кульчицький (засновник вивчення академічного підприємництва, розвитку сучасних форм співпраці наукових установ, освітніх закладів та бізнесу в Україні) [1], Н.І.Чухрай (ідентифікував проблеми зовнішнього характеру, що перешкоджають розвиткові середовища академічного підприємництва в Україні) [2], О.О.Романовський (дослідив складові ВНЗ для розвитку успішного академічного підприємництва) [3] та інші. Однак недостатньо досліджені питання розвитку інфраструктури підтримки академічного підприємництва в наукових регіонах України. Метою даної статі є дослідження стану та перспектив академічного підприємництва в Харківському регіоні як науковому центрі Східної України.

Основной текст

Визначальним чинником науково-технологічної конкурентоспроможності України є підвищення ролі знань у формуванні бізнес-структур та активізації їх інноваційної діяльності. Підвищується усвідомлення потреби організаційно-управлінської трансформації вищої школи. Відповідно змінюється статус університетів та соціальна оцінка їх ролі як організацій з виробництва та поширення знань у економіці. Результатом інтеграції науки та бізнесу у всьому світі становиться академічне підприємництво, як сучасна форма організації інноваційної діяльності на базі інтелектуального потенціалу вищих навчальних закладів. Особливого значення академічне підприємництво набуває для регіонального розвитку. У подальшому у поєднанні з іншими елементами місцевого середовища бізнесу може формуватися "академічний кластер", до якого мають входити ВНЗ, науково-дослідні одиниці, мережі малих і середніх фірм, а також інфраструктура підприємництва та трансферу технологій.

В українському законодавстві відсутня чітка дефініція поняття "академічне

підприємство" що є однією з перешкод реформування української економіки. Більше інформації можна отримати з праць українських дослідників. Так, О.М. Кашуба [4] називає академічне підприємництво синтезом наукових розробок, освітніх технологій, інновацій, підприємницького середовища, бізнесу та факторів ринку. У широкому розумінні "академічне підприємництво" - це підприємництво студентів, докторантів, академічних кадрів та працівників адміністрації вищого навчального закладу. Знання та нововведення, що народжуються у навчальних закладах, є товаром для продажу. Заклад може їх передати безкоштовно чи за правомірну оплату - це ліцензійна угода, продаж патенту, послуги і експертизи для економіки, надання бібліотечних засобів, консультативні послуги, надання спеціалізованої апаратури [5]. Фірми, що виникають при навчальних закладах трактуються загальним поняттям - інтелектуальне або академічне підприємництво.

Головну роль у розвитку академічного підприємництва відіграють установи, що підтримують контакти сфер науки і бізнесу, зокрема центри трансферу технології, інкубатори академічного підприємництва, науково-технологічні парки, які виконують роль посередника між науково-дослідним сектором і економікою, тощо.

У побудові академічного підприємництва в більшій мірі Україна спирається на досвід Польші та Росії. Серед польських дослідників найвагоміші публікації Л. Квєцінські, К.Б. Марусяк, К. Засядли, Г. Громада, Т. Ціхоскі, М. Колодзейські. в Росії - публікації І. Падеріна. Спільними ознаками всіх підходів є те, що академічне підприємництво дає змогу формувати серед студентів та працівників ВНЗ ініціативних, самостійних, професійних економічно активних підприємців, сприяє розвитку знань для прийняття управлінських, технологічних, організаційних рішень на вимогу ринкового середовища, попиту і пропозиції, попиту малого та середнього бізнесу, виступає фактором інтеграції та партнерства між наукою, освітою та бізнесом, що надає переваги кожному із цих суб'єктів.

Активізація зусиль у сфері академічного підприємництва позитивно впливає на розвиток регіону. Це проявляється у зростанні кількості робочих місць та зайнятості населення, розвитку регіональної інфраструктури, підвищенні рівня життя населення, зменшенні витрат місцевого бюджету, пов'язаних з безробіттям; збільшенні надходжень в місцевий бюджет [6]. Найбільш поширеною формою академічного підприємництва в світі є академічний бізнес-інкубатор. Мета створення академічного бізнес-інкубатору – формування сприятливого економічного і соціокультурного середовища для генерування ідей та успішного їх втілення на регіональному (загальнонаціональному) рівні. Засади створення – узгодження інтересів бізнесу та науки, підвищення ефективності партнерства. Особливості зумовлені тим, що це соціальний, а не комерційний проект.

Головними ж завданнями інноваційного академічного (університетського) підприємництва є: продукування і капіталізація нових знань; якісне виконання НДДКР із подальшою комерціалізацією отриманих результатів; широке розповсюдження (трансфер) нових знань, результатів НДДКР і прогресивних

технологій; розвиток інноваційної діяльності ВНЗ; розробка, реалізація концепцій і впровадження методів, технологій і прийомів інноваційного економічного і соціального розвитку місцевих громад, регіонів, країни; внесок у національне економічне зростання, національний ВВП і конкурентоспроможність економік країн; розвинення і розповсюдження нового типу підприємницької діяльності в інтелектуальній сфері – академічного підприємництва у ВНЗ; сприяння ефективному навчанню підприємців і розвитку підприємницької освіти; сприяння фінансовій самодостатності і незалежності ВНЗ, підвищенню рівня матеріального забезпечення професорсько-викладацького складу та інших співробітників ВНЗ [3].

Беручи приклад з Польщі та інших розвинених європейських держав, а також досвід Західної України (Львівський державний центр науки, інновацій та інформатизації (ЛвЦНІІ), бізнес-інкубатор, технопарк Національного університету «Львівська політехніка» (НУЛП) та інші), вважаємо за доцільне поширювати та реалізовувати ідеї академічного підприємництва і розглядати вищу освіту як елемент регіональної інноваційної системи і у Східній Україні.

На теперішній час в Харківській області на базі науково-технічного комплексу "Інститут монокристалів" НАН України при підтримці Програми InfoDev виконано проект: «Створення інформаційно-комунікаційної підприємницької мережі для розвитку бізнес- інкубації в Харківському регіоні». В результаті виконання цього проекту створено «Віртуальний Бізнес-Інкубатор » (ВЛІ). У 2013 р при партнерстві Державного агентства з науки, інновацій та інформатизації України та Фонду цивільних досліджень та розвитку CRDF Global (США) виконаний проект « Харківська інноваційна платформа» - комунікаційний ресурс взаємодії науки, бізнесу, споживачів і держави , спрямований на створення умов для комерціалізації наукових розробок , нових інноваційних продуктів і послуг, залучення інвестиційних ресурсів та підвищення кваліфікації фахівців, що працюють у сфері інновацій та трансферу технологій.

3 червня 2014р. у Харківському національному університеті міського господарства ім. О.М.Бекетова відкрито академічний бізнес-ікубатор. Фундація ПАУСІ спільно з Університетом, протягом 2013-2014 рр. реалізує проект «Бізнес-інкубатор для студентів, викладачів та бізнесу». Протягом 2013 року реалізації проекту було проведено семінари з польськими експертами та консультантами проекту в Університеті у Харкові; відбувся навчальний візит до Польщі для керівників та координаторів бізнес-інкубатору від Університету; відібрано бізнес-ідеї студентів та організовано навчальний візит до Польщі для акторів кращих бізнес-ідей; затверджено 5 бізнес планів на дофінансування від гранту МЗС Польщі за підсумками конкурсу бізнес-планів [7].

Однак, необхідно зазначити проблеми на шляху поширення академічного підприємництва в Україні та регіонах. По-перше, це недосконале законодавство. Основною проблемою успішної реалізації академічного підприємництва є відсутність чітких взаємозв'язків у ланцюгу "освіта-наука-техніка-технологія-виробництво-дифузія інновації", що сприяли б реформуванню української економіки. Жоден з базових для інноваційної

політики Законів України: Закон України "Про інноваційну діяльність"; Закон України "Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні"; Закон України "Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків"; Закон України "Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій"; Закон України “Про наукові парки”; Закон України "Про наукову і науково-технічну діяльність"; Закон України "Про наукову і науково-технічну експертизу" не розкриває повністю сутності та особливостей започаткування академічного підприємництва. По-друге, несформоване інституціональне середовище. До того ж обмежені дані стосовно діапазону комерціалізації наукових досліджень навчальних закладів, з чим пов'язані труднощі в оцінюванні ступеня використання результатів цих досліджень у секторі промисловості.

Однак дослідження авторів [8] доводять, що передумови для розвитку академічного підприємництва в Україні сформовані. Сьогодні окреслений курс на активізацію академічного підприємництва в Європі знаходить все більшу підтримку регіональних органів влади в межах економічної політики та громадських організацій. Йдеться про сотні програм та різноманітних ініціатив на різних рівнях (міжнародному, державному, регіональному і місцевому) управління економічним розвитком України. Така організаційно-правова форма, як державний заклад, надає доступ бізнес-інкубаторам до певних фінансових ресурсів, таких як гранди, спонсорські та благодійні засоби, які можуть отримувати некомерційні організації [9].

Становлення академічного підприємництва позитивно впливатиме на розвиток не тільки окремого ВНЗ (завдяки покращенню наукового іміджу університету, підвищенню якості освітньої пропозиції, активізації взаємовідносин з бізнес-середовищем, збільшенню доходів від співпраці та трансферу технологій до фірм випускників, поліпшенню працевлаштування випускників ВНЗ на ринку праці, додатковим можливостям зайнятості на ринку праці для студентів, наукових та інженерно-технічних працівників), але й регіону в цілому (імпульси щодо створення нових фірм та робочих місць, стимулювання інноваційного середовища та активізацію регіону).

Висновки

Сьогодні академічне підприємництво в Україні знаходиться на стадії активного розвитку. Воно ще не дістало чіткого визначення, алгоритму розвитку та не забезпечено достатньою законодавчою базою. Але, спираючись на науковий та практичний досвід Польщі та Росії, за підтримки окремих програм західноєвропейських країн, в Україні все активніше зароджуються нові успішні форми академічного підприємництва. Харківський регіон, як провідний науково-освітній центр України, успішно приєднується до європейської наукової спільноти. На сьогодні Харківщина має потужний науковий потенціал для успішної інтеграції науки та бізнесу. В умовах системної економічної кризи та нових європейських викликів ВНЗ активізували наукову діяльність не тільки прагнуть, але й здатні ефективно залучатися до інноваційних програм наукової світової спільноти. Становлення академічного підприємництва позитивно впливатиме на розвиток не тільки

окремого ВНЗ, але й регіону в цілому.

Література

1. Кульчицький І., Засядли К. Рекомендції для України. Академічне підприємництво та побудова нових взаємовідносин наука-економіка. Вступ до академічного підприємсництва. - Лодзь - Познань - Львів, 2006. - С.46-50.

2. Чухрай, Н. І.Академічне підприємництво за кордоном та в Україні / Н. І. Чухрай // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". – 2011 . – N714: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку . – С. 448-458.

3. Романовський О.О. Розвиток академічного підприємництва і підприємницьких вищих навчальних закладів в умовах глобалізації / О.О.Романовський // Ефективна економіка. -2015. - № 11.

4. Кашуба О.М. Значення академічного підприємництва у розвитку малого бізнесу – [Електр. ресурс]: www.nbuv.gov.ua/portal/natural/Vnulp/Menegment/2009_657/36.pdf

5. Matusiak K.B., Zasiadty K. Rekomendacje dla Polski // Innowacyjna przedsiebiorczosc akademicka - swiatowe doswiadczenia. Pod red. Gulinski J., Zasiadty K. Seria innowacje. - Warszawa: PARP, 2005, s 145-148.

6. Сорока М. В. Маркетингове забезпечення діяльності академічних бізнес-інкубаторів як осередків малого бізнесу / М. В. Сорока, І. В. Петрик // Логістика : [збірник наукових праць] - Львів : Видавництво аціонального університету "Львівська політехніка", 2011. - С. 159-166. - (Вісник / Національний університет "Львівська політехніка" ; № 706).

7. Бізнес-інкубатор ХНУМГ ім. О.М. Бекетова. Режим доступа: http://www.kname.edu.ua/index.php/ru/1679-бізнес-інкубатор-хнумг-ім-о-м-бекетова

8. Бець М. Т. Академічне підприємництво як складова інноваційного потенціалу регіону / М. Т. Бець, Ю. Р. Сокіл // Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. – 2013. – № 6. – С. 6-15

9. Алексина И.С. Технопарк -инновационная парадигма поддержки и развития малого предпринимательства / И.С.Алексина // Мир науки и инноваций. - Том 12. - Выпуск 1. - 2015г., -С.73-79.

Статья отправлена: 7.12.2015 г.

© Федорова Ю.В., Бабенко К.Є.

ЦИТ: 415-050
УДК 330.341.1: 334.752

Евтушок М.В., Мурашова Е.В.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА, УНИВЕРСИТЕТОВ И НАУКИ В РАЗВИТИИ ИНОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ: ОПЫТ, ТЕНДЕНЦИИ

Тихоокеанский государственный университет,
Хабаровск, Тихоокеанская, 136, 680035

M.Evtushok, E.Murashova

ROLE OF THE STATE, BUSINESS, UNIVERSITIES, AND SCIENCE IN DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ECONOMICS OF CHINA: EXPERIENCE, TRENDS

Pacific National University,
Khabarovsk, Tikhookeanskaya str.136, 680035

Аннотация. В работе рассматривается некоторые аспекты влияния, как университетов, так и науки, а также государственной политики в области развития кооперации университетов и бизнеса, на развитие инновационной экономики Китая.

Ключевые слова: государство, бизнес, университет, наука, кооперация

Abstract. In this paper we describe some aspects of the impact of the state policy of development cooperation between universities and business, and also an influence universities and science in the development of innovative economy in China.

Key words: state policy, business, university, science, cooperation

Вступление.

В последние 30 лет, правительствами многих западных стран принята политика инновационно-ориентированной науки с акцентом на содействие связи университетов и промышленности.

Для обеспечения устойчивого развития в будущеv, Китай сместил экономический приоритет от трудоемких производств в капиталоемкие и технологически интенсивное производство [3]. Страна привлекала инвестиции в науку и технологии, и приняла меры мер по строительству инновационной системы с высокой производительностью [4].

Вышеуказанные экономические изменения в основном рассматривали два типы требований: развитие человеческих ресурсов и участие высшего образования в экономическом развитии [9]. Уже с 1950 годов Китайское правительство выступает с нужно-ориентированной политикой в области науки, поощряя университеты участвовать в работах по улучшению промышленного потенциала. С началом экономических реформ и вступления в ВТО, Китай все чаще участвует в международной конкуренции среди государственных университетов и научно-исследовательских институтов, с целью проведения передовых исследований и эффективной передачи знаний китайской промышленности в целях повышения ее конкурентоспособности.

Основной текст.

При разработке инновационных систем встает острый вопрос тесного сотрудничества между университетами и предприятиями . Наряду с этим, возникает проблема , с которой сталкиваются в Китае слабые связи между двумя секторами, в частности, в области передачи технологии [7], также неадекватное применение прав интеллектуальной собственности, в Китае и недостатки в договорном праве [2].

Большинство университетов имеют относительно слабую склонность к непосредственному участию в экономической деятельности. Между тем, предприятия как правило, только требуют несколько услуг от университетов, и

большинство из них только участвуют в краткосрочной перспективе сотрудничества с университетами, чтобы решить некоторые технологические проблемы, которые возникают в процессе производства. В результате существует недостаток доверия и мотивации между университетами и промышленностью для разработки эффективной и отношения взаимовыгодного сотрудничества в Китае [8].

Независимо от перечисленных сложностей в 1992 году правительство начало проект по содействию сотрудничества между предприятиями, университетами и исследовательскими институтами. Взаимосвязь университетов и бизнеса (промышленности) в первую очередь основывалась на необходимости использования людских ресурсов.

Для удовлетворения спроса на специалистов с высшим образованием правительство развернуло кампанию по повышению качества высшего образования и модернизации программ обучения. Особое внимание было уделено развитию послевузовского образования и в сфере научных исследований, куда были вложены в последние годы большие средства: за период с 1978 г. до 2004 г, они выросли в 22 раза — с 660 млн, до 14,6 млрд. долл. По данным министерства образования Китая в 2004 г. 330 тыс. китайских студентов выразили желание продолжить высшее образование, что на 20% превысило показатель 2003 г. [10].

Проводимые реформы образования в Китае и усиленные меры правительства по повышению качества образовательных услуг создали базу для создания инновационной среды и дальнейшего развития взаимодействия промышленности и университетов. К 2004 г., вузы финансировались на 47% за счет бюджета центрального правительства; 30% поступали от взимания платы за обучение, а остальные средства (23%) - от компаний, отдельных бизнесменов, у которых благодаря значительному экономическому росту в стране появились ресурсы для таких инвестиций [5].

Еще одним фактором, тесно связанным с усилением китайской науки является возвращение зарубежных ученых. Быстрое и устойчивое экономическое развитие Китая побудило большее число зарубежных ученых вернуться [8]. В целях поощрения зарубежных китайских ученых, чтобы присоединиться к строительству китайской экономики, основанной на знаниях, китайские власти на различных уровнях разработали политику, благоприятную для возвращения эмигрантов. В результате, 81% членов Академии наук Китая и 54% из них, из Китайской инженерной академии, вернулись из-за рубежа. Эти возвращенные за рубежом ученые играют важную роль в экономическом и научном развитии Китая.

Помимо активного развития инновационной среды на территории университетов, для Китая также характерной чертой стало развитие высокотехнологичных кластеров, специальных экономических зон, свободных зон экономического и технического развития в Китае, где демонстрируются связи между наукой, университетами и бизнесом. На высокотехнологичные кластеры Китая приходится около 3,5% ВВП страны [11], что, естественно, не может не отразиться благоприятно на экономике всей КНР. Одним из примеров

таких образований является Пекинская экспериментальная зона развития высоких технологий - Пекинский технопарк (Чжунгуаньцунь). На территории парка общей площадью свыше 100 км^2 расположено около 50 высших учебных заведений, 130 научно-исследовательских институтов и лабораторий, в которых занято более 100 тыс. человек. [1].

Заключение и выводы.

Таким образом, эти данные показывают, что Китай имеет огромные человеческие ресурсы в области науки и технологии с растущим финансированием и надлежащим руководством научной политики. В связи с этим, можно ожидать увеличение импульса Китая в усилении кооперации академической среды и предпринимательского сектора, в новых научных разработках, в распространении научных результатах в мировой экономической системе.

Литература:

1. Brennan, J.; King, R. , Lebeau, Y. The Role of Universities in the Transformation of Societies, -2003.

2. Kroll, H. , Liefner, I. Spin-off enterprises as a means of technology commercialisation in a transforming economy: Evidence from three universities in China // Technovation, 28: 298–313.-2008.

3. OECD Review of Innovation Policy: China (Synthesis Report). OECD: Paris.-2007

4. The State Council of China. National Medium- and LongTerm Program for Science and Technology Development (2006–2020).-2006.

5. Universities, Innovation, and the Competitiveness of Local Economies A Summary Report from the Local Innovation Systems Project – Phase I, Richard K. Lester Industrial Performance Center Massachusetts Institute of Technology 13 December 2005

6. Wang, H., Li, Y. A Diagnosis of China's Technological Innovation System, Tech Monitor, 2013/AprJun: 30–5.-2013.

7. Wang, J. C. In search of innovativeness: The case of Zhong'guancun. In: Malecki, E. J. and Oinas, P. (eds) Making Connections: Technological Learning and Regional Economic Change, 1999, pp. 205–30.

8. Wang, X. 'Demands and expectations of transitional enterpises of higher education institutions in the process of technological innovation: The industry perspective. In: Cai, Y. and Kivisto¨, J. (eds) Higher Education Reforms in Finland and China: Experiences and Challenges in PostMassification Era, pp. 133–45. -2011.

9. Yuzhuo Cai, Cui Liu. The roles of universities in fostering knowledge-intensive clusters in Chinese regional innovation systems // Science and Public Policy (2014) pp. 1–15

10. Лавров А. А, Особенности функционирования высокотехнологичных кластеров в Китае и Японии // Вестник Томского государственного университета.- Томск, 2009.- № 329.

11. Силиконовые (кремниевые) долины в странах мира. Справка, РиаНовости, Экономика. Электронный ресурс. Режим доступа:

http://ria.ru/economy/20100322/215804007.html [доступ 22.03.2015]

Научный руководитель: к.э.н., доц. Мурашова Е.В.
Статья отправлена: 04.12.2015г.
© Евтушок М.В., Мурашова Е.В.

ЦИТ: 415-212
УДК 005.94:378

Чапліна А.С.

УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ В СИСТЕМІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

ДННУ «Академія фінансового управління»
Київ, О. Гончара 46/48, 01034

Chaplina A.S.

KNOWLEDGE MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION SYSTEM

State educational and scientific institution "Academy of Financial Management"
Kyiv, O. Honchara 46/48, 01034

Анотація. У статті розглянуто категорію «управління знаннями» та його компоненти як інноваційний підхід, який необхідно повноцінно впроваджувати та використовувати в системі вищої освіти задля забезпечення підвищення ефективності діяльності вищих навчальних закладів. Виділено основні завдання системи управління знаннями. Дано визначення поняття «технологія навчання», як системного методу створення, застосування й визначення всього процесу навчання і засвоєння знань з урахуванням технічних і людських ресурсів та їх взаємодії. Виділено важливість інформації та вироблені на її основі знання для сучасних вищих навчальних закладів. Дано визначення поняття «управління інтелектуальним капіталом».

Ключові слова: вища освіта, управління знаннями, економіка знань, технології навчання.

Abstract. In the article was described the category of "knowledge management" and its components as an innovative approach that is necessary to fully implement and use in higher education to ensure the efficiency of higher education. The main tasks of knowledge management system are dedicated. The definition of "technology learning" is given as a systematic method of creation, application and determining of the whole process of teaching and learning with the technical and human resources and their interaction. The importance of information and made on the basis knowledge for higher education institution is dedicated. The definition of the term "intellectual capital management" is given.

Key words: higher education, knowledge management, knowledge economy, educational technologies.

Вступ

Науковий прогрес створює значний вплив на сферу освіти, яка зазнає глибоких трансформацій. У зв'язку з цим постають нові завдання управління навчальним процесом, набувають поширення нові методи і підходи. Окремий комплекс проблем стосується впровадження інформаційних засобів та технологій, що ґрунтуються на знаннях, найбільш доцільного способу їх

інтеграції у середовище та підвищення ефективності навчальної діяльності у ньому.

В економічній науці і практичній діяльності широко використовується термін «нова економіка», тобто економіка, заснована на знаннях. Результати інтелектуальної діяльності, знання, досвід в умовах «економіки знань» набувають особливого значення, вони являють собою інтелектуальний запас, інтелектуальні ресурси як країни в цілому, так і окремого підприємства, і є одним з головних джерел їх розвитку.

Огляд літератури

Аналіз опублікованих наукових робіт свідчить про те, що проблема управління знаннями недостатньо відображена в наукових працях з менеджменту. Переважно їх основу складають праці в області теорії інформаційної економіки, управління знаннями в «економіці знань», теорії менеджменту і організації.

Дослідженню інформаційної економіки та «економіки знань» присвячені роботи таких зарубіжних і вітчизняних авторів, серед яких: В. Л. Іноземцев, К. К. Колін, Т. Є. Кочергіна, Р. М. Нижегородцев, Т. П. Миколаєва, П. В. Сороколетов, Е. Тоффлер та ін. Серед дослідників, які зробили істотний внесок у розвиток теорії управління знаннями, відзначимо таких вчених, як: С. Бобришев, У. Букович, Т. А. Гаврилова, П. Друкер, Т. Ю. Іванова, Б. З. Мільнер.

Основний текст

Ускладнення структури економіки потребує більш розгалуженої структури освіти, змін технологій використання знань. Інноваційна діяльність, яка відіграє значну роль в становленні інформаційного суспільства, можлива тільки тоді, коли люди з освітою володіють особливими знаннями про особливі способи використання цих знань. За таких умов система освіти повинна бути адекватною рівню економічного розвитку.

Модернізація освіти стає джерелом перетворювальної енергії в усіх сферах суспільства. Скільки існує навчальний процес, стільки існують і технології в одержанні знань. Технологія навчання - системний метод створення, застосування й визначення всього процесу навчання і засвоєння знань з урахуванням технічних і людських ресурсів та їх взаємодії, що ставлять своїм завданням оптимізацію форм освіти. Поняття «технології у навчанні» виникло давно й стосується на сучасному етапі розвитку освіти всіх дисциплін у школі й вищих навчальних закладах.

Технології навчання:

1. Сучасні: технологія прямого викладання; технологія кооперативного навчання; технологія проблемного навчання.

2. Інноваційні: технологія особистісно-зорієнтованого навчання; технологія розвиваючого навчання; технологія інтерактивного навчання; технологія розвитку критичного мислення; інформаційні технологи навчання; технологія модульного навчання. [2]

Інформація та вироблені на її основі знання набувають важливого значення для сучасних навчальних закладів, оскільки дозволяють досить швидко і

адекватно реагувати на зміни зовнішнього і внутрішнього середовища вищого навчального закладу. Знання мають ряд властивостей, ефективне використання яких здатне принести економічну корисність.

Основним завданням управління знаннями в системі освіти є використання інтелектуального капіталу. Інтелектуальні активи розглядаються сьогодні як основний стратегічний ресурс розвитку. Найважливішим завданням менеджменту всіх рівнів є створення механізму накопичення й ефективного використання цих інтелектуальних активів.

Управління інтелектуальним капіталом – це забезпечення стійкого і безперервного розвитку ВНЗ, оскільки інтелектуальний капітал представляє собою основу майбутнього росту. Завданням сьогодення є підготовка фахівців, здатних і бажаючих створювати й сприймати зміни та інноваційні введення. Конкурентоспроможність національної системи в цілому визначається здатністю доносити до студентів сучасні знання та формувати висококваліфікованих фахівців і адаптувати їх до мінливих вимог ринку. Вдале управління знаннями (інтелектуальним капіталом) дозволить сформувати довгострокову стратегію організації в постійно змінюваних потребах ринку освітніх послуг і може використовуватись як інструмент оцінки темпів розвитку сучасного ВНЗ. [2]

Зважаючи на значимість знань як ресурсу, що дозволяє отримати конкурентну перевагу, виникає проблема управління знаннями, адже лиш керовані знання можуть забезпечити позитивний результат для підвищення інтелектуального та інформаційного капіталу і, зрештою, фінансового результату діяльності. Позитивний ефект від управління знаннями повинен поширюватися на всі рівні управління організацією, що вимагає ретельного вивчення комплексу організаційних знань, визначення основних інструментів роботи зі знаннями, розробки механізмів реалізації процесу управління знаннями у вищому навчальному закладі.

Роботи вчених Б. З. Мільнера, М. Маринічевої присвячені розробці управління знаннями персоналу як складного процесу, спрямованого на пошук ефективного вирішення завдань організації в змінюваному ринковому середовищі. [5]

Набуло поширення означення, що характеризує управління знаннями як системну технологію, що забезпечує процеси зберігання, виявлення, колективного використання та створення знань в процесі навчання або професійної діяльності. [7]

Все більш відчутним стає усвідомлення того, що процеси обробки інформації у формі знань виходять на перший план при розгляді навчального середовища як єдиної системи. Ці тенденції знаходять виявлення у формуванні та поширенні такого інноваційного напрямку, як управління знаннями, що все більш широко застосовується у сфері освіти у зв'язку з розвитком підходів відкритого та дистанційного навчання. [1; 4]

На наш час комп'ютерно-орієнтовані системи управління знаннями є важливою складовою відкритої та дистанційної освіти, актуальним напрямком розробки електронного підручника, перспективною технологією навчання

предметів шкільного циклу, використовуються у сфері вищої освіти [3].

Засоби та підходи до моделювання знання, розроблені в галузі штучного інтелекту, знаходять нові шляхи застосування у зв'язку з розвитком таких перспективних технологій, як: розподілені бази знань; репозиторії даних і знань колективного користування; мультиагентні технології, що дають можливість колективного розв'язання задач у середовищі багатьох користувачів, які спілкуються між собою в процесі обміну знаннями та взаємодії з програмними агентами для підтримки багатьох інтелектуальних функцій.

У зв'язку з розвитком сучасних інформаційно-комунікаційних технологій засоби управління знаннями починають відігравати все більш помітну роль у формуванні освітнього середовища. Проте, можливості застосування у навчанні засобів, що ґрунтуються на знаннях, не реалізовано в повній мірі. Відзначається недостатній розвиток цього напрямку в Україні у порівнянні з досвідом зарубіжних країн [3].

Успішна адаптація комп'ютерно-орієнтованого засобу у середовище і керування його роботою залежить від того, як спроектовані процеси діяльності, що виникають при цьому. На що ці процеси повинні бути направлені, чого планується досягти. Можливо, треба якимось чином їх змінити, або їх контролювати, або їх автоматизувати, або їх стимулювати тощо. Тобто треба виявити, які процеси навчальної діяльності будуть відбуватися у середовищі із запровадженням того чи іншого засобу, яку ці процеси матимуть структуру. [6]

Висновки

Отже, було визначено, що інформація і знання відіграють величезну роль у процесі виробництва і реалізації виробленої продукції на сучасному етапі розвитку суспільства та його економічної складової. Найважливішим результатом такого інтелектуального виробництва слід вважати вдосконалення інтелектуального капіталу будь-якої організації.

Література:

1. Биков В.Ю. Засоби і технології єдиного інформаційного освітнього простору: Зб. Наук. праць / За ред. В.Ю.Бикова, Ю.О.Жука / Інститут засобів навчання АПН України. – К.: Атіка, 2004.

2. Галич О.А. Управління знаннями – фактор інтеграції аграрної освіти до виробництва / О.А. Галич, П.М. Макаренко, Є.Я. Прасолов, С.А. Браженко // Наукові праці полтавської державної аграрної академії. серія: економічні науки. випуск 3. том 1. 2011 р. – С. 213-217.

3. Гриценко В.И., Кудрявцева С.П., Колос В.В., Веренич Е.В. Дистанционное обучение: теория и практика. – Киев: Наукова думка, 2004. – 375 с.

4. Клепко С.Ф. Наукова робота і управління знаннями: Навчальний посібник. – Полтава: ПОІППО, 2005. – 201 с.

5. Мариничева М. Управление знаниями: этапы внедрения / М. Мариничева. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа : Мильнер Б. З. Управление знаниями / Б. З. Мильнер. - М. : ИНФРА - М., 2003. – 178 с.

6. Машбиць Ю.І. Психологічний аналіз навчання як управління учбовою діяльністю / За ред. Максименка С.Д., Смульсон М.Л. // Актуальні проблеми

психології: Психологічна теорія і технологія навчання– К.: Міленіум, 2006. – т.8. – Вип.2. – С. 6-23.

7. Тарасов В.Б. Управление знаниями в сетях предприятий / В.Б. Тарасов. - [Электронный ресурс] // Новости искусственного интеллекта. - №3. - 2003. - http://raai.org/library/ainews/2003/3/tarasov.doc

Науковий керівник: д.е.н., доц. Затонацька Т.Г.
Стаття відправлена: 08.12.2015 р.
© Чапліна А.С.

ЦИТ: 415-138
УДК 657.371

Шнурко А.М., Букарєва Ю.

СУЧАСНИЙ СТАН ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ОПЛАТИ ПРАЦІ

Донбаський державний педагогічний університет
м. Слов'янськ, вул. Батюка, 19, 84116

Shnyrko A., Bokaryeva Y.

CURRENT STATUS OF ACCOUNT PAYMENT

Donbass state teachers training university
Slovansk, 19 General Batyuk street, 84116

Анотація. У статті розглянуто основні проблеми організації обліку оплати праці, досліджено теоретичні та методологічні питання з обліку оплати праці. Запропоновано заходи щодо удосконалення організації обліку заробітної плати на підприємствах.

Ключові слова: оплата праці, етапи організації обліку оплати праці, мінімальна заробітна плата, соціальні гарантії, методика удосконалення.

Abstract. In the article the problem of accounting wages, the theoretical and methodological issues in accounting wage. Some measures to improve the organization payroll in the company.

Key words: pay, stages of accounting wages, minimum wages, social guarantees, methods of improvement.

Вступ. Організація оплати праці на підприємстві − це сукупність дій, метою яких є забезпечення визначення величини заробітної плати, принципів її нарахування, строків виплати, диференціації, співвідношення з іншими показниками діяльності підприємства тощо. Як відомо, організація оплати праці базується на трьох елементах: нормуванні праці, її тарифікації, а також на системах і формах оплати праці [4].

Тому питання організації заробітної плати й формування її рівня складають основу соціально-трудових відносин у суспільстві, так як включають інтереси всіх учасників трудового процесу.

Огляд літератури. Проблемним питанням організації обліку розрахунків з оплати праці та шляхів її вдосконалення присвячено праці вчених-економістів, зокрема: М.Т. Білухи, Є.С. Гордієнко, Т.М. Демченко, О.І. Коблянської, В.М. Мельник, Л.О. Омелянович, В.В. Сопка, К.І. Швабій та ін. Проте, стрімкий розвиток економіки вимагає нових підходів до покращення організації обліку розрахунків з працівниками по оплаті праці.

Постановка завдання. Метою дослідження є розкриття сутності проблемних аспектів, визначення етапів організації обліку розрахунків з оплати праці та пошук шляхів удосконалення.

Актуальність питань з організації оплати праці зростає в умовах соціально-економічного стану України: спад виробництва, закриття підприємств, скорочення чисельності працівників, виплата заробітної плати у «конвертах».

Виклад основного матеріалу. Організація оплати праці здійснюється згідно з чинними нормативно - правовими актами; генеральною угодою на державному рівні; галузевими та регіональними угодами; колективними договорами; трудовими договорами; іншими внутрішніми нормативними документами підприємств. Організація обліку розрахунків з працівниками по заробітній платі включає: розробку методики та техніки узагальнення заробітної плати; вибір регістрів аналітичного та синтетичного обліку; розподіл робіт між бухгалтерами та проведення оперативного контролю за правильністю розрахунків тощо [5].

Проблемними питаннями організації обліку праці та її оплати є: регламентація організації праці на підприємстві; контроль за використанням робочого часу та забезпечення зростання продуктивності праці; своєчасне і правильне визначення сум нарахованої заробітної плати й єдиного соціального внеску та віднесення їх на собівартість продукції (робіт, послуг), а також на витрати діяльності; здійснення у встановлені терміни всіх розрахунків з працівниками і службовцями із заробітної плати та інших виплат; облік і контроль за використанням фонду заробітної плати та іншими грошовими коштами, які виділяють для оплати праці працівників підприємства; впровадження мотивації праці працівників.

Ще однією проблемою є проблема «тіньової» заробітної плати, яка представляє собою заробіток найманого працівника, який знаходиться за межами офіційного (державного) обліку і контролю. Для подолання проблеми «тіньової» заробітної плати потрібно здійснювати заходи що направлені на її легалізацію.

Не менш важливими проблемами обліку розрахунків з оплати праці в умовах сучасної економічної кризи є примусова відпустка працівників за власний рахунок, переведення працівників на неповний робочий день, звільнення працівників, затримка виплати заробітної плати, не проведення індексації заробітної плати та компенсацій за невикористані відпустки працівниками.

Розрахунки з оплати праці на підприємстві будь-якої форми власності та підпорядкування проводяться у таких відділах та поділяються на наступні етапи:

Відділ кадрів здійснює прийом на роботу, звільнення, переведення на іншу роботу або посаду; займається обліком надання відпусток, листків непрацездатності; контролює облік робочого часу(табельний облік).

Бухгалтерська служба(бухгалтер) з обліку оплати праці нараховує заробітну плату, відпускні, листки непрацездатності; проводить утримання із заробітної плати: обов’язкові (податок з доходів фізичних осіб, єдиний

соціальний внесок, військовий збір, аліменти) та добровільні(профспілкові внески, кредити, страховки та ін.); здійснює нарахування єдиного соціального внеску на фонд оплати праці, а також сплачує утримані податки, внески, обов'язкові платежі, перераховує заробітну плату на особисті картрахунки працівників.

В обов'язки головного бухгалтера входить контроль поточного обліку розрахунків з оплати праці, складання фінансової, статистичної, податкової звітності.

Розрахунки з оплати праці включають виплату заробітної плати такими способами:

- готівкою з каси підприємства,
- безготівково через банкомати банків,
- натуроплатою – готовою продукцією або іншими видами товарно-матеріальних цінностей підприємства.

Незважаючи на спосіб виплати заробітної плати, у день її виплати до відділення банку необхідно представляти платіжні доручення на перерахування податку з доходів фізичних осіб, єдиного соціального внеску, військового збору та ін. Заробітна плата повинна виплачуватися два рази на місяць у першочерговому порядку. Не допускається її затримка та виникнення заборгованості.

Найбільш раціональним способом виплати заробітної плати в сучасних умовах господарювання є виплата заробітної плати через системи банкоматів. З метою переходу на безготівкову форму виплати заробітної плати на підприємствах запроваджується зарплатний проект, який має свої переваги над виплатою заробітної плати через касу: спрощення процедури виплати заробітної плати; скорочення витрат, пов'язаних з інкасацією наявних коштів; можливість виплати заробітної плати працівникам у випадку відсутності працівника з будь-якої причини (тимчасова непрацездатність, робота в іншому населеному пункті, відпустка, відрядження). Таким чином, зникає необхідність депонування заробітної плати й зберігання наявних грошових коштів у касі підприємства. До наведених вище переваг запровадження зарплатного проекту слід віднести й значну оптимізацію документування виплати заробітної плати, адже всі операції з отриманням коштів з банку, оприбуткування в касу підприємства та видачі на руки робітникам потребують документального оформлення [4].

Сучасна методика нарахування заробітної плати базується на держаних соціальних гарантіях. Одним із яких є мінімальна заробітна плата — законодавчо встановлений розмір заробітної плати за просту, некваліфіковану працю, нижче якого не може здійснюватися оплата за виконану працівником місячну, а також погодинну норму праці (обсяг робіт) [2].

Розмір мінімальної заробітної плати встановлюється Верховною Радою України за поданням Кабінету Міністрів України, як правило, один раз на рік у Законі про Державний бюджет України з урахуванням пропозицій, внесених представниками професійних спілок, власників або уповноважених ними органів, що об`єдналися для ведення колективних переговорів та укладення

генеральної угоди [2].

Мінімальна заробітна плата є державною соціальною гарантією, обов`язковою на усій території України для підприємств усіх форм власності та господарювання. Роботодавець не має права встановлювати працівнику заробітну плату в розмірі нижче мінімального. Законом України про державний бюджет на 2015 рік затверджено її розмір на рівні 1218 грн. (з 1 вересня 2015 року - 1378 грн.). Так розмір мінімальної заробітної плати має динаміку до зростання, однак не дозволяє забезпечити мінімальні потреби людини, не відповідає умовами сьогодення, не підвищує зацікавленість працюючих у результатах своєї праці, збільшення якості продукції, поліпшення її якості.

Удосконалення організації оплати праці на підприємствах має будуватися на оптимізації тарифного регулювання заробітної плати, до якої належать: удосконалення тарифної системи шляхом встановлення співвідношень тарифних ставок залежно від рівня кваліфікації робітників; запровадження гнучких форм і систем оплати праці; розроблення внутрішньовиробничих тарифних умов оплати праці [3].

Напрямки удосконалення організації заробітної плати мають здійснюватися разом із проведенням загальної соціально-економічної, структурної, податкової, цінової політики. Заходи спрямовані на удосконалення оплати праці, включають насамперед забезпечення залежності розмірів заробітної плати від особистого внеску працівників у результати праці [1].

Висновки. Сучасний стан організації обліку оплати праці має бути поставлений таким чином, щоб сприяти підвищенню продуктивності праці та повному використанню робочого часу. Здійснюючи побудову або удосконалення організації обліку оплати праці, підприємства мають підходити до цього питання обґрунтовано, враховуючи доцільність, використовуючи результати наукових досліджень, передового досвіду. Від організації обліку оплати праці залежить рівень витрат підприємства, якість, правдивість, справедливість, повнота і своєчасність розрахунків з персоналом з оплати праці.

Література:

1. Герасимчук Л.С. Шляхи вдосконалення обліку оплати праці / Л.С. Герасимчук, О.В. Кантаєва // Молодіжний науковий вісник УАБС НБУ, Серія: Економічні науки. – 2012. – №12. – С. 186-194.

2. Закон України «Про оплату праці» від 24.03.1995 №о 108/95- ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/108/95-вр.

3. Мандрикіна О.С. Послідовність запровадження системи виплати заробітної плати за допомогою платіжних карток / О.С. Мандрикіна // Управління розвитком. – 2011. – №7(104). – С. 69-72

4. Островерха Р.Е. Організація обліку : навч. посіб. / Р.Е. Островерха. – К. : Центр учб. л-ри, 2012. – 568 с.

Дата отправки: 07.12.2015

Шнурко А.М., Букарєва Ю.

ЦИТ: 415-164
УДК 657 (075.8)

Ігліна З.О.

ВИЗНАЧЕННЯ «НЕМАТЕРІАЛЬНІ АКТИВИ» В УМОВАХ ЗАСТОСУВАННЯ МСФЗ ТА КОНЦЕПТУАЛЬНОЇ ОСНОВИ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко, Киев, Васильковская, 90-а, 03022

Iglina Z.O.

DEFINITION "INTANGIBLE ASSETS" IN TERMS OF IMPLEMENTATION OF IFRS AND CONCEPTUAL FRAMEWORK OF FINANCIAL REPORTING

Taras Shevchenko National University of Kyiv, Kyiv, Vasylkivska Str., 90-a, 03022

Анотація. У статті досліджено теоретичні засади визначення нематеріальних активів, особливості їхнього трактування в обліку в умовах застосування МСФЗ та відповідно до вимог Концептуальних основ фінансової звітності. Розглянуто складові нематеріальних активів у широкому значенні. Визначено сутність та місце нематеріальних активів серед ресурсів компанії. Встановлено, що однозначне тлумачення нематеріальних активів усіми користувачами інформації сприятиме підвищенню якості обліково-аналітичної інформації про них у бухгалтерському обліку та фінансовій звітності.

Ключові слова. Нематеріальні активи, нематеріальні ресурси, інтелектуальний капітал, обліково-аналітична інформація.

Summary. The theoretical principles of definition "intangible assets", speciality of understanding of this definition in terms of of implementation of IFRS and Conceptual framework of financial reporting are disclosed. Constituents of intangible assets in wide sense are found. The nature and role of intangible assets as a part of company`s resources are defined. Improvement of quality of accounting information as a consequence of univocal understanding of intangible assets is highlighted.

Key words: intangible assets, intangible resources, intellectual capital, accounting and analytical information.

Вступ. Нематеріальні активи завжди відігравали певну роль у діяльності компаній, проте саме систематичне управління нематеріальними активами є значним фактором конкурентної сили підприємства. З метою розуміння нематеріальних активів як об'єкта обліку, правильного відображення у бухгалтерському обліку та фінансовій звітності виникає потреба у дослідженні сутності та теоретичних принципів розкриття змісту поняття «нематеріальні активи», адже саме з тлумачення поняття «нематеріальний актив» починається його облік. Дане визначення повинне однозначно сприйматися та трактуватися як бухгалтером, так і будь-яким користувачем фінансової звітності. Особливо це важливо в умовах переходу та застосування МСФЗ та Концептуальної основи фінансової звітності.

Огляд літератури. Критичний огляд наукової літератури показав, що серед науковців немає єдиного підходу до трактування змісту економічної категорії «нематеріальні активи» та «нематеріальні ресурси». Вагомий внесок у дослідження сутності нематеріальних активів зробили науковці Б.Лев [1], Л. Едвінсон [2], Р. Грант [3], К.Е. Свейбі [4], В.Д. Базилевич [5], Н.М. Бразілій [6], І.М. Лепетан [7]. Одночасно, нематеріальні активи є важливою обліково-аналітичною категорією, зміст якої у сучасних умовах можна розкривати тільки у відповідності до вимог МСФЗ та Концептуальних основ. Теоретичні підходи до розкриття змісту обліково-аналітичної категорії «нематеріальні активи» досліджено в роботах С.Ф.Голова [8], В.Г.Швеця [9], Г.П.Голубничої [10;11]. У концептуальній основі фінансової звітності усі активи розглядаються як економічні ресурси суб'єкта господарювання та вимоги до суб'єкта господарювання, що звітує [22].

Виклад основного тексту. В сучасній економіці вартість товарів, послуг та компаній створюється не тільки за рахунок матеріальних активів, а і переважно за рахунок усіх видів знань – нематеріальних активів. Результат, який отримується від традиційних факторів, таких як праця, земля і капітал, все більше залежить від ефективного використання знань та управління цими знаннями. Науковці вважають, що нематеріальні активи у широкому сенсі включають:

1) Нематеріальні активи з точки зору бухгалтерського обліку та фінансової звітност (МСФЗ (IAS) 38 «Нематеріальні активи» + П(с)БО 8 «Нематеріальні активи»);

2) Інтелектуальний, людський та організаційний капітал (науковці Нілі, Каплан, Нортон, Свейбі, Едвінсон);

3) Інформацію, дані з точки зору інформаційних та комунікаційних технологій;

4) Людський, соціальний та культурний капітал з точки зору соціології (науковці Бордеу, Грановетр).

Нематеріальні активи у широкому сенсі мають характеристики, які відрізняють їх від інших активів:

1) Їх неможливо побачити (вони не мають фізичного втілення) але одночасно вони і немонетарні.

2) Їх може використовувати одночасно необмежена кількість людей без зменшення їхньої корисності (наприклад, технологія або програмне забезпечення).

3) Нематеріальні активи поділяються на ті, що можна продати (визнаються нематеріальними активами з точки зору бухгалтерського обліку) та ті, що неможливо продати (внутрішньогенеровані нематеріальні активи, не є об’єктом бухгалтерського обліку).

4) Невизначеність та ризиковість (використання нематеріальних активів завжди пов’язано з ризиками та невизначеністю).

Аналіз специфіки бухгалтерського розуміння сутності нематеріальних активів (тобто нематеріальних активів як обліково-аналітичної категорії), дає можливість виділити перелік критеріїв відповідно до яких розкривається зміст

цього складного поняття. Правила (способи) формування в бухгалтерському обліку та фінансовій звітності інформації про нематеріальні активи і розкриття інформації про них визначені в Національному положенні (стандарті) бухгалтерського обліку 1 (НП(С)БО 1) «Загальні вимоги до фінансової звітності», П(С)БО 8 «Нематеріальні активи», МСФЗ (IAS) 38 «Нематеріальні активи», МСФЗ (IFRS) 13 «Оцінка справедливої вартості». Відповідно до вимог П(с)БО 8 та МСФЗ (IAS) 38 нематеріальний актив визнається активом, якщо він має: специфічні властивості: 1) є немонетарним активом; 2) не має матеріальної (фізичної) субстанції та властивості довгострокових активів: 1) строк корисного використання тривалістю понад 12 місяців або звичайний операційний цикл, якщо він перевищує 12 місяців; 2) здатність переносити на вироблену продукцію (товари, роботи, послуги) частину своєї вартості; 3) можливість ідентифікації; 4) підконтрольність компанії. Між тим, як зауважує Голубнича Г.П., «нова парадигма європейської системи бухгалтерського обліку і фінансової звітності, яка вже впроваджується у стандарти та практику бухгалтерської діяльності, заснована на засадах глобалізації, гармонізації, конвергенції та стандартизації, і базується не на правилах, а на принципах («principle-based-approach"). Ці ж принципи повинні бути відповідними принципам організації та функціонування внутрішніх ринків…»[13]

Серед іноземних та вітчизняних вчених не існує єдиної думки щодо визначення поняття нематеріальні активи. Більш того, виникають неспівпадіння між теоретичними визначеннями та практичними реаліями, з якими зіштовхуються компанії. Визначення «інтелектуальний капітал», «інтелектуальні активи», «об'єкти інтелектуальної власності» дуже часто використовуються в якості заміни для досліджуваного поняття. В результаті зростаючої кількості визначень з'являються теоретичні та практичні труднощі. Велика кількість вчених не пропонує визначення нематеріальних активів, а лише їхні складові або класифікації.

На думку Б. Лева, поняття «нематеріальні активи», «інтелектуальні активи» та «інтелектуальний капітал» є взаємозамінними, тому що вони «широко використовуються: нематеріальні активи – у літературі з бухгалтерського обліку, інтелектуальні активи – економістами, інтелектуальний капітал – в управлінській та юридичній літературі, але ці поняття мають однаковий зміст: вони мають майбутні економічні вигоди та не мають матеріальної форми» [14]. М. Гронрус вважає, що нематеріальні активи є лише складовою інтелектуального капіталу, яка відображена у бухгалтерському обліку та фінансовій звітності компанії [15]. Д. Старовік та Б. Марр також описують концепцію, згідно з якою інтелектуальний капітал – це більш широке поняття, ніж нематеріальні активи [16].

Наведемо визначення поняття «нематеріальні активи», наведені у нормативно-правових актах України у таблиці 1.

Як видно з таблиці 1 визначення поняття нематеріальні активи у П(С)БО 8 та МСБО 38 майже ідентичні у зв'язку з узгодженням міжнародних та вітчизняних стандартів бухгалтерського обліку. Дуже часто поняття нематеріальних активів звужують лише до тих активів, які визнаються у

бухгелтерському обліку та звітності відповідно до міжнародних та вітчизняних стандартів. Отже, будь-який актив, який належить компанії, підконтрольний їй, який не має фізичної або фінансової форми, але здатний приносити майбутні економічні вигоди, є нематеріальним активом. Сукупність таких нематеріальних активів – інтелектуальний капітал компанії. Серед нематеріальних активів виділяються дві підгрупи: ті, які визнаються в бухгалтерському обліку, та ті, які не визнаються (Рис.1).

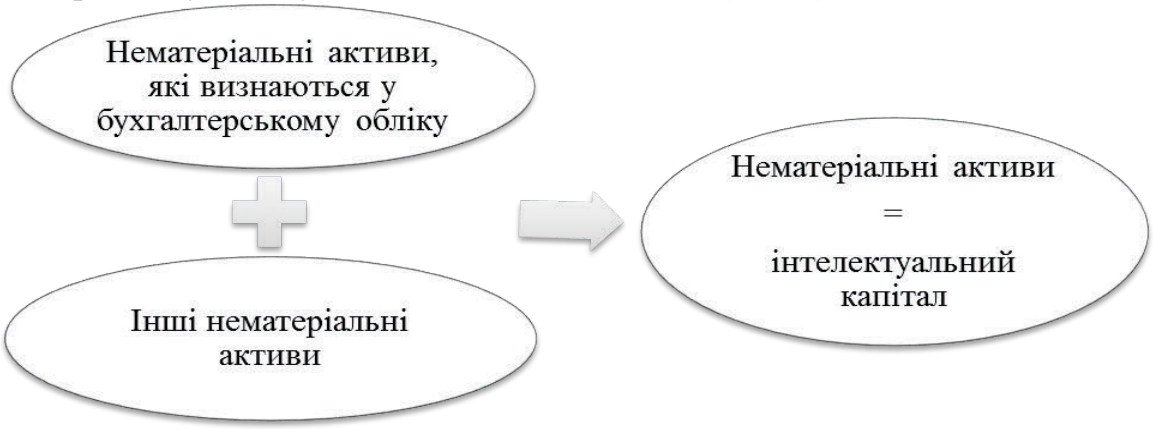


Рис. 1 Складові нематеріальних активів компанії

Таблиця 1

Визначення поняття «нематеріальні активи» у нормативно-правових актах України

№	Джерело	Нематеріальний актив - це:
1	П(с)БО 8 "Нематеріальні активи" [17]	Немонетарний актив, який не має матеріальної форми та може бути ідентифікований.
2	МСФЗ (IAS) 38 «Нематеріальні активи» [18]	Немонетарний актив, який не має фізичної субстанції та може бути ідентифікований.
3	Податковий кодекс України [19]	Право власності на результати інтелектуальної діяльності, у тому числі промислової власності, а також інші аналогічні права, визнані об'єктом права власності (інтелектуальної власності), право користування майном та майновими правами платника податку в установленому законодавством порядку, у тому числі набуті в установленому законодавством порядку права користування природними ресурсами, майном та майновими правами.
4	Методичні рекомендації з бухгалтерського обліку нематеріальних активів [20]	Немонетарні активи, які не мають матеріальної форми та можуть бути ідентифіковані (незалежно від строку їх корисного використання (експлуатації)).

5	Інструкція з бухгалтерського обліку основних засобів і нематеріальних активів банків України [21]	Немонетарний актив, який не має матеріальної форми, не є утримуваними грошима та активами, що мають бути отримані у фіксованій або визначеній сумі грошей, та може бути ідентифікований;

Джерело: [Розроблено автором]

Таблиця 2

Визначення поняття нематеріальний актив вітчизняними та іноземними науковцями

№	Джерело	Нематеріальний актив – це:
1	Л. Едвінсон [9]	Ідентифікований немонетарний актив, який не має фізичної субстанції, утримуваний для використанні в виробництві продукції або наданні послуг, для сдачі в оренду або для адміністративних цілей.
2	Б. Лев [6]	Нефізичні джерела вартості, створені іноваціями або відкриттями.
3	Lönnqvist, Mettänen [10]	Нематеріальні джерела створення вартості компанії, засновані на здібностях працівників та організаційних ресурсах.
4	Rechtman Y. [11]	Активи, які не мають матеріальної форми, придбані в результаті минулих подій, які можна достовірно оцінити та від використання яких очікуються майбутні економічні вигоди.
5	Bouteiller Ch. [12]	Активи, які виникають в результаті минулих подій, які мають три головні ознаки: не мають фізичної форми, здатні приносити майбутні економічні вигоди, захищені юридично.
6	С.Ф. Покропивний [15]	Категорія, яка виникає внаслідок володіння правами на об’єкти інтелектуальної власності або на обмежені ресурси та їх використання в господарській діяльності з отриманням доходу.
7	П.Й. Атамас [16]	Затрати установи на заходи, що не створюють матеріальних об’єктів, але тривалий час повинні приносити певну користь від їх використання.
8	В.Д. Базилевич [17]	Об'єкт інтелектуальної, в тому числі промислової власності, а також інші аналогічні права, визнані в порядку, встановленому відповідним законодавством, об'єктом права власності платника податку.
9	В.М. Шелудько [18]	Немонетарні активи, які не мають матеріальної форми, можуть бути ідентифіковані та утримуються підприємством з метою використання протягом періоду більш як один рік для виробництва, торгівлі, в адміністративних цілях чи для надання в оренду іншим суб'єктам ринку.

10	Бразілій Н.М. [19]	Один із видів ресурсів підприємства, які являють собою різні права і привілеї, в тому числі отримані за рахунок інтелектуальної діяльності об'єкти інтелектуальної власності, що дають можливість власнику здійснювати підприємницьку діяльність з метою одержання додаткових економічних вигід порівняно з конкурентами.
11	Польова Т.В. [20]	Законодавчо визнані необоротні активи підприємства, у вигляді різних прав, що мають цільове призначення, реальну вартість та здатні приносити їх власникові прибуток або іншу користь.
12	Лепетан І.М. [21]	Вартісно виражені немонетарні активи, об'єкти права власності, які є частиною інтелектуального капіталу підприємства, що створені самостійно або залучені зі сторони та здатні приносити економічну вигоду.

Джерело: [Розроблено автором]

Висновки. Отже, тлумачення поняття «нематеріальні активи» вітчизняними та зарубіжними науковцями мають свої відмінні та спільні риси. Сучасні визначення нематеріальних активів включають такі складові як права доступу до технологій, можливість використовувати інформацію, операційні процедури та процеси тощо. З цього можливо зробити висновок, що розширення меж нематеріальних активів призводить до необхідності створення іншого поняття, ніж таке традиційне, яке включає патенти, програмне забезпечення та торгові марки. Складність поняття нематеріальних активів полягає у тому, що вони створюють вартість тільки у поєднанні з іншими факторами виробництва.

Література:

1. Лев Б. Нематериальные активы: управление, измерение, отчетность. – М.: Квинто-консалтинг, 2009.

2. Edvinsson, L. / Malone, M.S. (1997): Intellectual Capital: Realizing Your Company's True Value by Finding its Hidden Brainpower, New York: HarperBusiness.

3. Grant, R.M. (1991): The Resourced-Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation, in: California Management Review, 33 (3), 1991, c.114 - 135.

4. Свейби

5. Базилевич В.Д Інтелектуальна власність: Підручник. — К.: Знання, 2006.— 431с.

6. Бразілій Н.М. Облік і аудит нематеріальних активів (на прикладі підприємств харчової промисловості) [Текст] автореф. дис. канд. ек. наук: 08.00.09 / Н.М. Бразілій. – Київ, 2007. – 24 с.

7. Лепетан І.М. Облік і контроль нематеріальних активів у науково-дослідних господарствах [Текст]: автореф.дис. канд.ек.наук: 08.00.09 / І.М.

Лепетан. – Київ, 2010. – 19 с

8. Голов С. Бухгалтерський облік в Україні: аналіз стану та перспективи розвитку/Голов С.Ф. -К.: Центр учбової літератури, 2007. -с. 522.

9. Швець

10. Голубничая Г.П. Теоретические аспекты эволюции финансовой отчетности / Голубничая Г.П /Научные труды SWorld, - 2012. Т. 25. № 3. С. 86-91.

11. Фінансова звітність та первинна документація українських підприємств при застосуванні МСФЗ / Голубнича Г., Мельник Т./ Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. Серія: Економіка, - 2013. № 150. С. 29-34.

12. Концептуальна основа фінансової звітності [Електронне джерело] – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/929_009

13. Disclosing the registration information and maintenance of a transparency of activity in the conditions /Golubnicha G. / Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. Серія: Економіка, - 2010. № 118. С. 9-12.

14. Лев Б. Нематериальные активы: управление, измерение, отчетность. – М.: Квинто-консалтинг, 2009.

15. Ståhle P., Grönroos M. Knowledge Management (Tietopääoma Yrityksen Kilpailutekijänä). Porvoo: WSOY, 1999

16. Starovic D., Marr B. Understanding Corporate Value: Managing and Reporting Intellectual Capital. Technical Report. Chartered Institute of Management Accountants (CIMA), 2003.

17. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 8 «Нематеріальні активи» від 18 жовтня 1999 р. №242. [із змінами та доповненнями] [Електронний ресурс]// Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0750-99

18. Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку 38 «Нематеріальні активи» від 01.01.2012 [із змінами та доповненнями] [Електронний ресурс]// Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/929_050/page - Назва з екрана

19. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. // Відомості Верховної Ради України (ВВР) [із змінами та доповненнями] [Електронний ресурс]// Режим доступу: 2755-VI. http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-vi

20. Методичні рекомендації з бухгалтерського обліку нематеріальних активів, затверджені Наказом Міністерства фінансів України від 16.11.2009 № 1327 [із змінами та доповненнями] [Електронний ресурс]// http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/MF09109.html

21. Інструкція з бухгалтерського обліку основних засобів та нематеріальних активів установ банків України:постанова правління НБУ№415 від 05.12.97 р. [із змінами та доповненнями] [Електронний ресурс]// http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0040-06

Науковий керівник: к.е.н., доц. Голубнича Г. П.
Стаття відправлена: 02.12.2015 г.
© Ігліна З.О.

Авторы

Бабенко Кристина Евгеньевна - доктор физико-математических наук, доцент, Украинская инженерно-педагогическая академия, Украина

Бияк Людмила Леонидовна - кандидат экономических наук, доцент, Тихоокеанский государственный университет, Россия

Богданова Татьяна Леонидовна - кандидат педагогических наук, Донецкий государственный медицинский университет им. М. Горького, Украина

Бокарьева Юлия – студент, Донбасский государственный педагогический университет, Украина

Галимов Сергей Константинович – аспирант, Международный научно-учебный центр информационных технологий и систем НАН Украины и МОН Украины, Украина

Галимова Валентина Михайловна - кандидат химических наук, ст.преп., Национальный университет биоресурсов и природопользования Украины, Украина

Губарева Галина Анатольевна - ст. преп., БрГУ имени А.С. Пушкина, Беларусь

Евтушок Мария Владимировна – магистр, Тихоокеанский государственный университет, Россия

Зубарева Елена Александровна – студент, Тихоокеанский государственный университет, Россия

Иглина Злата Олеговна – студент, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Украина

Карпенко Лариса Николаевна - Славянский колледж национального авиационного университета, Украина

Козел Светлана Геннадьевна - ст. преп., Беларусь

Кравченко Ольга Александрвна – соискатель, Национальный университет биоресурсов и природопользования Украины, Украина

Кузьмин Дмитрий Николаевич - кандидат педагогических наук, доцент, Сибирский федеральный университет, Россия

Кузьмина Татьяна Викторовна – соискатель, ст.преп., Восточно-Сибирский институт туризма-филиал "Российская международная академия туризма", Россия

Лосик Георгий Васильевич - доктор психологических наук, профессор, Беларусь

Массалова Александра Эдуардовна – магистр, Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова, Россия

Мотовиц Татьяна Геннадьевна - кандидат экономических наук, доцент, Тихоокеанский государственный университет, Россия

Мурашова Елена Владимировна - кандидат экономических наук, доцент, Тихоокеанский государственный университет, Россия

Назаренко Елена Михайловна – соискатель, ст. преп., Сибирский федеральный университет, Россия

Онищенко Наталья Николаевна - кандидат экономических наук, доцент, Тихоокеанский государственный университет, Россия

Редкобородая Анастасия Александровна – студент, Южный федеральный университет, Россия

Резько Петр Николеевич - кандидат педагогических наук, ст.преп., Беларусь

Северин Алексей Викторович - ст. преп., БрГУ имени А.С. Пушкина, Беларусь

Серегина Людмила Николаевна – соискатель, Балтийская государственная академия рыбопромыслового флота, Россия

Суровев Игорь Викторович - кандидат технических наук, Международный научно-учебный центр информационных технологий и систем НАН Украины и МОН Украины, Украина

Тарасова Наталья Евгеньевна - кандидат экономических наук, доцент, Южный федеральный университет, Россия

Тюленева Татьяна Николаевна - кандидат экономических наук, доцент, Тихоокеанский государственный университет, Россия

Федорова Юлия Владимировна - кандидат экономических наук, доцент, Украинская инженерно-педагогическая академия, Украина

Чаплина Анастасия Сергеввна – аспирант, Академія фінансового управління, Украина

Шнурко Антоніна Миколаївна – специалист, ст.преп., Донбасский государственный педагогический университет, Украина

Ящук Светлана Леонидовна - кандидат психологических наук, доцент, БрГУ имени А.С. Пушкина, Беларусь

СОДЕРЖАНИЕ / Contents

ПЕДАГОГИКА, ПСИХОЛОГИЯ И СОЦИОЛОГИЯ /
Pedagogy, Psychology and Sociology

Социальная, юридическая, педагогическая и специальная психология /
Social, legal, educational psychology and special

ЦИТ: 415-074 Губарева Г.А. БУЛЛИНГ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ: ПРОБЛЕМНЫЕ ПЕРЕЖИВАНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ И ЖИЗНЕСТОЙКОСТЬ
Gybareva G. BUILLING IN EDUCATIONAL ENVIRONMENT: PROBLEM EXPERIENCING OF SENIOR PUPILS AND VITALITY…….4

ЦИТ: 415-075 Губарева Г.А. СОЗАВИСИМОСТЬ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИЗУЧЕНИЯ, ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ
Gybareva G. CODEPENDENCY: METHODOLOGICAL ASPECT OF STUDY, WAYS OF OVERCOMING…….9

ЦИТ: 415-078 Северин А.В., Козел С.Г. ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СЕМЕЙНЫХ РОЛЯХ И КОНФЛИКТНОСТИ У СУПРУГОВ С РАЗНЫМ СТАЖЕМ СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ
Severin A., Kozel S. VIEWS ON FAMILY ROLES AND CONFLICTS OF COUPLES WITH DIFFERENT FAMILY LIFE EXPERIENCE…….14

ЦИТ: 415-079 Резько П.Н., Северин А.В., Лосик Г.В. ОСОБЕННОСТИ САМОСОЗНАНИЯ МУЖЧИН В РАЗНЫХ ТИПАХ СЕМЕЙ
Rezko P., Severin A., Losik G. FEATURES OF 30-45 YEARS OLD MEN'S IDENTITY IN DIFFERENT TYPES OF FAMILIES…….18

ЦИТ: 415-080 Ящук С.Л. ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ ТИПОВ
Yashchuk S. VALUE ORIENTATIONS FEATURES OF CONSUMERS OF DIFFERENT TYPES…….21

ЦИТ: 415-081 Ящук С.Л. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О БУДУЩЕМ У ПОДРОСТКОВ ИЗ ПОЛНЫХ И НЕПОЛНЫХ СЕМЕЙ
Yashchuk S. PERCEPTION OF THE FUTURE OF TEENAGERS FROM FULL AND SINGLE-PARENT FAMILIES…….28

Интерактивные технологии обучения и инновации в области образования /
Interactive learning technologies and innovations in education

ЦИТ: 415-017 Массалова А.Э. ВИРТУАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ КАК СРЕДСТВО АККУЛЬТУРАЦИИ НА УРОКАХ РКИ
Massalova A.E. THE VIRTUAL MUSEUM AS A MEANS OF ACCULTURATION IN LESSONS RKI…….35

ЦИТ: 415-005 Серегина Л.Н. ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ТЕХНИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ
Seregina L.N. USE OF INTERACTIVE TECHNOLOGIES IN THE EDUCATIVE PROCESS AT A TECHNICAL UNIVERSITY……40

ЦИТ: 415-097 Редкобородая А.А., Тарасова Н.Е. ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ
Redkoborodaya A.A., Tarasova N.Y. INNOVATION IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF THE EDUCATION QUALITY……..43

ЦИТ: 415-154 Кузьмин Д.Н., Назаренко Е.М., Кузьмина Т.В. ТЕОРИЯ КОНЕЧНЫХ АВТОМАТОВ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
Kuzmin D.N., Nazarenko E.M., Kuzmina T.V. AUTOMATA THEORY FOR EFFECTIVE NETWORK INTERACTION……48

ЦИТ: 415-222 Богданова Т. Л., Карпенко Л.Н. ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО ВАРИАНТА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПУТЕМ РЕШЕНИЯ ЦЕЛОЧИСЛЕННОЙ ЗАДАЧИ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ КАК АЛЬТЕРНАТИВА ТРАДИЦИОННОМУ ПЕДАГОГИЧЕСКОМУ ЭКСПЕРИМЕНТУ
Bogdanova T., Karpenko L. THE CHOICE OF THE BEST POSSIBLE VARIANT OF PEDAGOGICAL INFLUENCE BY MEANS OF THE INTEGRAL –VALUED TASK SOLUTION IN LINEAR PROGRAMMING AS AN ALTERNATIVE TO A TRADITIONAL PEDAGOGICAL EXPERIMENT……...55

ЦИТ: 415-275 Галимова В.М., Суровцев И.В., Галимов С.К., Кравченко О.О. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОЛОГОВ
Galimova V.M., Syrovthcev I.V., Galimov S. K., Kravchenko O.O. USE OF COMPUTER TECHNOLOGY FOR THE TEACHING OF MODERN ECOLOGISTS…….....59

ЭКОНОМИКА /
ECONOMY

Размещение производственных сил и региональная экономика /
Placement of the productive forces and the regional economy

ЦИТ: 415-043 Бияк Л.Л. ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ И ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ)
Biyak L.L. PREREQUISITE FOR THE ESTABLISHMENT AND EFFECTIVE FUNCTIONING OF THE TERRITORIES OF PRIORITY DEVELOPMENT (ON THE EXAMPLE OF KHABAROVSK KRAI)…..…….63

ЦИТ: 415-044 Тюленева Т. И, Онищенко Н. Н. РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ
Tyuleneva T. I., Onichenko N. N. DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE KHABAROVSK TERRITORY……..66

ЦИТ: 415-046 Мотовиц Т.Г., Зубарева Е.А. ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА
Motovits T.G., Zubareva E.A. IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGY ON THE DEVELOPMENT OF THE REGION……..……..……...70

Инновационная экономика / *Innovative economy*

ЦИТ: 415-171 Федорова Ю.В., Бабенко К.Є. АКАДЕМІЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО У ХАРКІВСЬКОМУ РЕГІОНІ
Fedorova Y., Babenko K. AUTOMATION OF THE CALCULATION PROGRAMS……73

ЦИТ: 415-050 Евтушок М.В., Мурашова Е.В. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА, УНИВЕРСИТЕТОВ И НАУКИ В РАЗВИТИИ ИНОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ: ОПЫТ, ТЕНДЕНЦИИ
M.Evtushok, E.Murashova ROLE OF THE STATE, BUSINESS, UNIVERSITIES, AND SCIENCE IN DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ECONOMICS OF CHINA: EXPERIENCE, TRENDS……..……..……..……..78

ЦИТ: 415-212 Чапліна А.С. УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ В СИСТЕМІ ВИЩОЇ ОСВІТИ
Chaplina A.S. KNOWLEDGE MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION SYSTEM……82

Бухгалтерский учет и аудит / *Accounting and auditing*

ЦИТ: 415-138 Шнурко А.М., Букарєва Ю. СУЧАСНИЙ СТАН ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ОПЛАТИ ПРАЦІ
Shnyrko A., Bokaryeva Y. CURRENT STATUS OF ACCOUNT PAYMENT……..86

ЦИТ: 415-164 Ігліна З.О. ВИЗНАЧЕННЯ «НЕМАТЕРІАЛЬНІ АКТИВИ» В УМОВАХ ЗАСТОСУВАННЯ МСФЗ ТА КОНЦЕПТУАЛЬНОЇ ОСНОВИ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ
Iglina Z.O. DEFINITION “INTANGIBLE ASSETS” IN TERMS OF IMPLEMENTATION OF IFRS AND CONCEPTUAL FRAMEWORK OF FINANCIAL REPORTING……90

Научное издание

НАУЧНЫЕ ТРУДЫ SWORLD

Выпуск 4 (41)

Том 8

Педагогика, психология и социология

Экономика

На русском, украинском и английском языках

Свидетельство СМИ
ПИ № ФС 77 – 62059
ЭЛ № ФС 77 – 62060

Научные достижения Авторов были также представлены на международной научной конференции «Перспективные инновации в науке, образовании, производстве и транспорте '2015» (15-27 декабря 2015 г.) на сайте www.sworld.education

Решением международной научной конференции работы, которые получили положительные отзывы, были рекомендованы к изданию в журнале (после рецензирования).

Разработка оригинал-макета – ООО «Научный мир»

Формат 60x84 1/16.
Тираж 500. Заказ №К15-4.

ООО «НАУЧНЫЙ МИР»
153012, г.Иваново, ул.Садовая 3, 317
e-mail: orgcom@sworld.education
www.sworld.education
Идентификатор субъекта издательского дела №9906509

Издатель не несет ответственности за достоверность информации и научные результаты, представленные в статьях